

紡紗會訊

Taiwan Spinners' Association

本會2月5日舉辦114年度春節團拜

T/C聯誼會於114年2月8日舉辦春節聯誼活動

中部聯誼會於114年2月14日舉辦春節聯誼活動

紡紗聯誼會於114年2月19日舉辦春節聯誼活動

亞克力聯誼會於114年2月20日舉辦春節聯誼活動

台灣區紡紗工業同業公會
中華民國114年3月出刊

QUARTERLY

101
季刊

紡紗公會資訊網 <http://www.tsa.org.tw>



迎接寬頻新資訊時代
我們不落人後不斷更新

新版網站即日起正式啟用
業界最新消息、活動公告、
棉花資訊、會員檢索...

諸多的線上資訊提供，都在

www.tsa.org.tw

詳情請造訪紡紗公會資訊網

紡紗會訊廣告委刊價目

版面	彩色	雙色
封面裏	NT\$20,000	—
封底裏	NT\$20,000	—
內頁跨頁	NT\$50,000	NT\$25,000
內插頁	NT\$15,000	NT\$ 8,000

聯絡電話：02-23916445



理 事 長 / 楊燈霖

常 務 理 事 / 魏宗顯、陳修忠、張承宗、侯博明、王文淵、陳智雄、王正立、徐旭東

理 事 / 陳介禧、李興國、吳中和、魏宗輝、江國裕、葉啟昭、鮑泰鈞、何獻堂
嚴陳莉蓮、蘇紀勝、王政雄、蘇浩毅、吳英朗、鄭博仁、嚴文聰、周正剛
杜恒誼、張文賢

**常 務 監 事
兼 召 集 人** / 葉義雄

常 務 監 事 / 翁偉翔、李敏章

監 事 / 李成雄、葉錦標、施明哲
吳佳霖、林詩震、王子星
(以上按公司筆劃排序)

發 行 人 / 楊燈霖

發 行 所 / 台灣區紡紗工業同業公會

地 址 / 台北市愛國東路22號11樓

電 話 / (02)2391-6445

傳 真 / (02)2391-6449

中華郵政台北誌字第911號

執照登記為雜誌交寄



紡紗會訊

中華民國 114 年 3 月出版

目錄

Contents



會務活動

- | | |
|--------------------------------|---------|
| 本會 2 月 5 日舉辦 114 年度春節團拜 | 編輯部【4】 |
| T/C 聯誼會於 114 年 2 月 8 日舉辦春節聯誼活動 | 編輯部【12】 |
| 中部聯誼會於 114 年 2 月 14 日舉辦春節聯誼活動 | 編輯部【16】 |
| 紡紗聯誼會於 114 年 2 月 19 日舉辦春節聯誼活動 | 編輯部【20】 |
| 亞克力聯誼會於 114 年 2 月 20 日舉辦春節聯誼活動 | 編輯部【24】 |

特別報導

- | | |
|-------------------------|---------|
| 2024 年第四季及全年我國紡織產業回顧與展望 | 張婷婷【26】 |
| 2024 年臺灣染整產業現況分析 | 李信宏【34】 |

展會報導

- | | |
|---|---------|
| 2025 年中國國際紡織紗線(春夏)展覽會-Yarn Expo Spring 展後報告 | 編輯部【41】 |
|---|---------|





產業情報站

紡織產業最終能解決微纖維污染問題嗎？

Tnet 全球紡織資訊網【42】

市況剖析

美國及全球市場棉花基本面經濟月報－2025年3月
2024年主要短纖紗出、進口國統計

美國棉花公司【43】

編輯部【49】

統計資料

113年1-12月美國棉花出口統計

編輯部【59】

113年1-12月棉花進口量值統計

編輯部【60】

113年1-12月棉紗進口量值統計

編輯部【61】

113年1-12月人纖短纖紗進口統計

編輯部【62】

113年1-12月棉紗出口量值統計

編輯部【63】

113年1-12月人纖短纖紗出口統計

編輯部【64】

更正啟事

紡紗會訊第100期傑出工程師照片誤植，謹致誠摯歉意

封底裡





↑ 團拜現場全景

本會舉辦 114 年度春節團拜

■ 編輯部



楊理事長致詞 ↑
楊理事長與葉召集人主持團拜 →
與會會員代表互相恭賀 ↓

依據本會第7屆第5次理、監事聯席會議決議，114年度春節團拜於114年2月5日中午12時，假鉅星匯國際晶鑽廳舉行，並依例舉辦餐敘及摸彩活動，當日共有120餘人出席參加。





↑ 歷任理事長
祝賀新春愉快



常務理監事敬酒 →

↓ 與會會員代表
互相恭賀





↑ 歷任理事長敬酒

↓ 頭獎得主 - 吳佳霖



↓ 頭獎得主 - 黃來寶



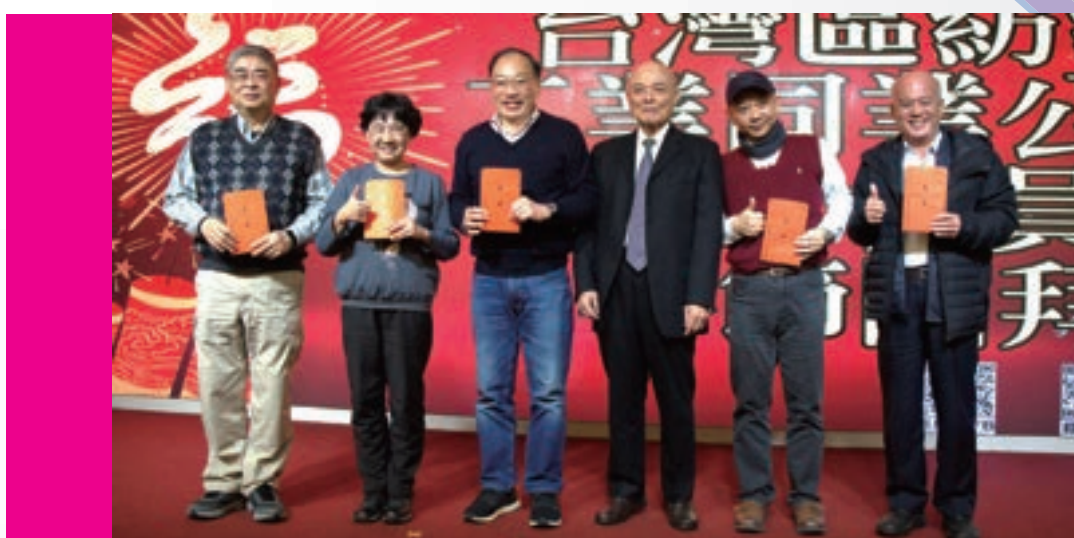
↑ 頭獎得主 - 詹景順

貳獎得主 →





← 參獎得主



← 參獎得主



← 參獎得主



↑ 普獎得主



↑↓ 普獎得主





↑ ↓ 普獎得主



↑ 特別獎得主



↑ 特別獎得主



↑ 特別獎得主

會務活動



↑ 特別獎得主



↑ 特別獎得主



↑ 特別獎得主



↑ 特別獎得主

↓ 特別獎得主



← 特別獎得主



↑ 特別獎得主

↓ 與會會員代表互相恭賀





春節團拜現場 ↓ →



春節團拜現場

T/C聯誼會於114年2月8日 舉辦春節聯誼活動

■ 編輯部



↑ ↓ 團拜餐會現場





↑
→ 團拜餐會現場



←↑ TC會員合影



↑ TC會員合影



↑ TC會員合影



春節聯誼摸彩





春節聯誼摸彩



中部聯誼會於 114 年 2 月 14 日 舉辦春節聯誼活動

■ 編輯部



↑ 聯誼會場

↓ 理事長致詞

↓ 王會長致詞





↓ 聯誼會場

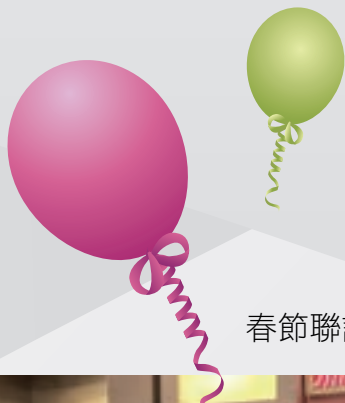


↑ 理事長與
王會長敬酒



↑
← 春節聯誼摸彩



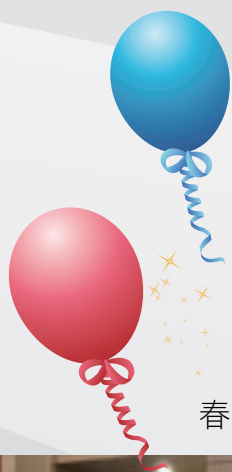


春節聯誼摸彩 ↓ ↘ →



← ↙ ↓ 春節聯誼摸彩





春節聯誼摸彩 ↓ →



← ↙ ↓ 春節聯誼摸彩



紡紗聯誼會於 114 年 2 月 19 日 舉辦春節聯誼活動

→ 葉會長致詞



■ 編輯部

↓ 葉會長與理事長敬酒



↓ 聯誼會現場





↑ 春節聯誼摸彩 - 頭獎



↑ 春節聯誼摸彩 - 參獎



↑ 春節聯誼摸彩 - 貳獎



春節聯誼摸彩





春節聯誼摸彩





✿ 春節聯誼摸彩 ✿



亞克力聯誼會於 114 年 2 月 20 日 舉辦春節聯誼活動

■ 編輯部



← 陳會長致詞



↑ ↓ 聯誼會現場





← 聯誼會現場



聯誼會
現場



2024年第四季及全年 我國紡織產業回顧與展望

■ 紡織產業綜合研究所 張婷婷

一、2024年第四季紡織產業概況

(一) 第四季生產價值同期比成長5.7%至882.9億元

依據經濟部統計處資料及紡織所研究團隊推估，2024年第四季紡織產業總生產價值為新臺幣882.9億元，較2023年同期增加5.7%。觀察各次產業變化，2024年第四季人造纖維業生產價值為153.8億元，同期比增加5.0%；紡織業中游生產價值為679.5億元，同期比增加6.5%；成衣及服飾品業生產價值為49.7億元，同期比減少2%。若與2024年第三季相比，紡織業總生產價值季減3.7%。其中，上游人造纖維業生產價值季減0.4%、中游紡織業生產價值季減3.9%、下游成衣及服飾品業生產價值季減10.6%。2024年第四季因奧運題材退燒，整體動能較第三季衰減，然因上年基期較低，故同期比仍呈現正成長。

表1 2024年第四季臺灣紡織業生產價值統計

單位：新臺幣億元

產業別	2023年	2024年						2025年	2023	2024 (e)	2024年 成長率 (%)
	2023 Q4	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4(e)	上季比 (%)	同期比 (%)	2025 Q1(f)			
人造纖維業	146.4	142.8	157.4	155.4	153.8	-0.4%	5.0%	142.5	566.0	608.4	7.5%
紡織業	638.2	620.2	684.2	708.4	679.5	-3.9%	6.5%	660.2	2,497.7	2,690.7	7.7%
成衣及服飾品業	50.7	46.6	51.2	56.6	49.7	-10.6%	-2.0%	50.6	203.7	203.1	-0.3%
產業合計	835.3	809.7	892.8	920.4	882.9	-3.7%	5.7%	853.4	3,267.4	3,502	7.2%

註1：人造纖維業統計數字包含碳纖維及玻璃纖維。註2：e代表估計值；f代表預估值。

資料來源：經濟部「工業產銷存價值統計調查」，紡織所ITIS研究團隊整理，2025.02。



表2 2024年第四季臺灣紡織品進出口統計

單位：億美元

進出口貿易	出 口			進 口			出超/入超
	出口值	比重	成長率	進口值	比重	成長率	
纖維	0.83	5.04%	-10.14%	0.5	4.90%	-19.49%	0.34
紗線	2.34	14.17%	3.51%	0.8	8.36%	2.11%	1.51
布料	11.57	70.08%	2.81%	1.1	11.11%	10.20%	10.46
成衣及服飾品	0.90	5.45%	13.59%	6.1	61.39%	-0.61%	-5.23
雜項紡織品	0.87	5.26%	5.07%	1.4	14.23%	11.37%	-0.55
紡織品合計	16.52	100.00%	2.81%	10.0	100.00%	1.10%	6.53
整體貿易	1,165.05	1.42%	9.41%	1,046.46	0.95%	18.1%	118.59
紡織品占整體貿易額之比重 %	1.42%			1.0%			5.50%

資料來源：財政部統計處「進出口貿易統計」，紡織所ITIS研究團隊整理，2025.02。

全球經濟在2024年持續溫和成長，但仍處於萎縮區間，故本團隊保守估計2024年紡織業產值為3,502億新臺幣。展望2025年，全球經濟將面臨諸多挑戰，其中美國川普新政與新政府的經貿政策動向充滿高度不確定性，可能加劇全球貿易壁壘並影響製造業需求。整體而言，地緣政治局勢動盪、美中經濟前景保守，全球經濟發展充滿變數。

(二) 2024年第四季紡織產業出口值為16.52億美元，進口值為10億美元

依據財政部進出口貿易統計資料顯示，2024年第四季臺灣紡織品出口值為16.52億美元，佔臺灣整體出口1.42%。全球終端需求成長動能雖較和緩，然與上年同期相比，出口仍維持正成長，2024年第四季較上年同期成長2.81%。2024年第四季臺灣紡織品進口值為10億美元，較2023年同期成長1.1%，佔臺灣整體進口值的0.95%。（參見表2）。

以出口市場觀察，越南仍為我國紡織品最大出口國，占總紡織品出口值之27.8%，較上年同期比增加8.97%。其次依序為中國大陸（13.8%）、美國（8.89%）、印尼（6.71%）及日本（3.88%），前五大出口國合計約佔臺灣紡織品出口總值約六成，以布料產品出口為主。



表3 2024年第四季臺灣紡織品進出口主要國家

台灣紡織品主要出口國家				
排名	出口地區	出口值(億美元)	佔出口總值比重(%)	同期比較(%)
1	越南	4.59	27.80	8.97
2	中國大陸	2.28	13.80	-9.05
3	美國	1.47	8.89	6.93
4	印尼	1.11	6.71	8.33
5	日本	0.64	3.88	-4.69
合 計		10.09	61.08	
台灣紡織品主要進口國家				
排名	進口地區	進口值(億美元)	佔進口總值比重(%)	同期比較(%)
1	中國大陸	4.65	46.57	3.32
2	越南	1.41	14.17	4.67
3	義大利	0.71	7.15	-0.66
4	日本	0.47	4.69	0.76
5	美國	0.39	3.91	23.25
合 計		7.64	76.49	

資料來源：財政部統計處「進出口貿易統計」，紡織所ITIS研究團隊整理，2025.02。

中國大陸為我國最大的進口來源國，占總紡織品進口值之46.57%，其次為越南（14.17%）、義大利（7.15%）、日本（4.7%）及美國（3.9%），前五大進口來源國合計佔臺灣紡織品進口總值76.5%，進口項目以成衣及服飾品為大宗。

(三) 廠商動態

1. 印尼成為臺灣紡織廠東南亞第二生產基地

繼2018年中美貿易戰後，隨著美國川普於2025年上任啟動潛在的新一波關稅措施，全球品牌服飾無不分散風險，加深要求供應鏈建立多元生產基地的訴求，國內許多紡織廠已將印尼視為繼越南之後，東南亞的第二生產基地。據了解，新纖、新紡等業者都將進駐，力麗、台南企業、儒鴻則將持續投資現有印尼廠產線



新纖已投資美國 Ambercycle 尖端材料科學公司 1,000 萬美元、約合新臺幣 3.25 億元，雙方將在印尼新建一座年產 3 萬噸的永續循環工廠，預計 2026 年投產；新紡將透過設立印尼子公司轉投資印尼建立染整織布新廠，初期資本額擬定為 100 億印尼盾（約 2 千萬新臺幣）。

台南企業最新籌建的印尼廠預計 2025 年第一季投產，規劃產能為每月 20 萬～30 萬件。力麗、力鵬旗下印尼力寶隆廠從假撚、加工絲、染整到布的一條龍產線預計 2025 年建置完成。儒鴻印尼廠第一、二期成衣廠已完工並投產，第三期擴建計畫，則視全球產業環境變化和市場需求而定。

2. 中華紙漿開發木材纖維材料跨足紡織業

中華紙漿透過特殊抄紙製程，將紙漿製成高強韌的原紙，再經細分條與捻紗步驟，轉化為紙纖紗，打造低碳足跡且可生物分解的生質纖維材料，應用於紡織業。與棉花相比，木材纖維的製程更節能且節水。華紙於 2024 年 11 月設置首條木材纖維抽絲紡紗試驗產線，並計畫於 2025 年推向市場，開拓全新綠色環保商機。

二、第四季重大事件分析

（一）臺灣工業用電電價開漲，紡織業宜積極面對

2024 年臺灣紡織廠面臨的挑戰接踵而來，對外面臨中國大陸化纖產品低價競爭，根據美國進口數據，將 2018 年 1～11 月來自中國大陸紡織品和服裝的每平方米等值美元與 2024 年的 1～11 月相比較，每平方米 1.21 美元（2018 年）下降至 0.75 美元（2024 年），降幅達 38%；對內則面臨近三年來臺灣電價連四漲，2024 年 10 月電費預計工業電價平均調幅 12.5%，工業平均電價從新臺幣 3.81 元提高到 4.29 元。

在最新的 2024 年 10 月電費調漲中，工業電價調漲幅度最多 14%，但針對用電或產值衰退產業，採取凍漲或是減半調漲。以人造纖維製造業為例，其產業用電衰退未達 5% 以上且產值衰退未達 15%，故產業整體漲幅為 14%。紡織上中游廠商對電價調漲影響較為敏感，對不同生產品項的影響程度不一，部分業者認為對織布、染整產線的成本壓力相對較小，而聚合纖維、假撚、加工絲產線則受影響較大。

以國內人造纖維紗線大廠，如新纖、遠東新、力麗、集盛來說，採取的應對措施大致可分為四個方向：1. 積極拉高高值化產品出貨比，透過毛利較高的產品出貨增加，降低電費上漲的壓力；2. 以增產來緩和電價上漲對毛利的影響，如遠東新定下目標，未來五年生產事業的綠色產品營收每年都要以 2 位數成長；3. 與客戶依產品別協商轉嫁成本的可能；



4.設備汰舊換新，汰除較費電力設備，增加新的節能生產設施，如力麗也投資風電來降低電價上漲帶來的營運衝擊。

(二) 德國ISPO Munich 2024趨勢4大方向

集結各指標運動品牌的ISPO Munich 2024展會甫於2024年12月結束，綜觀展會整理的研發創新方向如下：

1. 針對不斷升高的溫度進行設計

由於極端環境持續影響日常生活，適應極端溫度的材料是關鍵，如：瑞典的Pinewood推出了Air Vent連帽衫，提供UV 50+防護、高通風網布和HeiQ無銀防臭處理。

2. 不含石化產品的纖維

隨著法規和消費者需求推動不含合成纖維（石化），永續和再生創新佔據主導地位，例如德國Grüezi Bag推出了SilkWool隔熱材料，將再生絲的吸濕排汗性能與羊毛隔熱材料結合；Kuori（瑞士）展示了其使用核桃和開心果碎殼製成的生物基塑料。

3. 延長使用壽命設計

本屆ISPO獲獎者提出了延長產品使用壽命和修復設計的新理念，瑞士的Mammut以Duncan Guide HS連帽外套榮獲ISPO獎。它由再生聚酯纖維和防撕裂材料製成，並配有可調整的拉繩和YKK易於修復的Aquaguard拉鍊頭，強調易於修復，確保服裝的使用壽命，以及Sympatex（德國）採用100%纖維對纖維再生紗線，展示了其Tokyo F2F Spring AS層壓材料，該層壓材料使用化學回收的廢棄服裝和邊角料生產，旨在實現紡織品生產的閉環。

4. 不含PFAS

隨著美國和歐盟立法禁止PFAS，無氟碳替代品佔據了優先地位，例如探路者（中國大陸）展示了其採用100%化學回收聚醯胺結合無氟防水塗層的輕質織物；宏遠興業展示其無溶劑PU膜，採用創新貼膜技術避免膜在低溫下硬化。

三、2024年全年產業回顧

(一) 美國總統川普計劃對加墨中加徵關稅

美國總統川普於2025年2月初簽署行政命令，將課徵加拿大和墨西哥25%的關稅、加徵中國大陸10%的關稅，並指出加、墨兩國必須與美國達到貿易平衡，同時阻止非法移民



進入美國，並且阻止芬太尼進入美國，才能夠取消25%的高關稅。由於加、墨兩國領導人同意採取阻止芬太尼販售到美國的措施，美國總統川普同意原訂2025年2月4日生效的新關稅暫緩實施至少30天，但對中國大陸徵收10%的新關稅目前仍如期實施，未來是否停徵仍有待觀察。

美國企業為了因應川普可能執行的關稅政策，主要有以下調整策略：

- 1. 考慮將生產移出中國：**由於川普對中國商品加徵關稅，許多美國企業開始考慮將生產基地移出中國，以降低成本和規避關稅。例如NIKE、adidas、PUMA等品牌已經將生產線遷往越南。在中國的工廠也開始考慮將生產轉移到東南亞國家，有些美國客戶直接告知中國供應商，如果他們不將生產移往海外，就會取消訂單。
- 2. 分散市場：**除了轉移生產基地，美國企業也可能開始分散其市場，減少對美國市場的依賴。這可能包括開發新的國際市場，以降低因美國關稅政策帶來的風險。
- 3. 承擔部分關稅成本或轉嫁給消費者：**關稅的成本可能會由供應商承擔，也可能部分轉嫁給消費者。例如，服裝供應商可能會提高賣給零售商的價格，零售商再將價格提高給消費者，然而供應商通常會承擔大部分的額外成本。
- 4. 與中國供應商重新談判價格和條件：**美國企業可能會試圖與中國供應商重新談判價格和合約條件，以降低關稅帶來的衝擊。例如，一些美國企業可能會要求中國供應商承擔部分的關稅成本，或尋求降低生產成本的方法。
- 5. 遊說政府：**一些美國企業可能會通過遊說政府的方式，試圖影響關稅政策的制定。他們可能要求政府取消或降低關稅，或是為受關稅影響的企業提供支持。
- 6. 觀望態度：**有些美國企業可能採取觀望態度，觀察川普的關稅政策是否會持續，以及是否會對他們的業務造成長期影響。他們可能會在確認情況後，再採取具體的調整策略。

(二) 臺灣決議碳費定價每噸新臺幣300元，紡織業超過20家企業為首波徵收對象

全球公認碳定價是因應氣候變遷的重要工具之一，目前已有75個國家實施，包括新加坡、日本、中國、韓國及印尼等亞洲鄰近國家。為跟上國際趨勢，環境部於2024年10月7日召開碳費審議委員會，決定將一般碳費率訂為每噸新臺幣300元，並規劃未來逐步調升。碳費將依2024年排放量計算，適用企業於2025年5月試申報，2026年正式徵收。

根據環境部的盤查登錄資料，2022年有超過282家企業（500間工廠）的直接與間接排放總量超過2.5萬噸CO₂e，涵蓋電子、化學材料、紡織、電力及鋼鐵等產業，為碳費徵收

的主要對象。其中，紡織業超過20家企業為超過2.5萬噸CO₂e的主要徵收對象（電子相關製造業約70家，化學材料業近40家）。為鼓勵企業減碳，環境部推出「自主減量計畫」，企業通過審核後可申請A/B優惠費率（分別為每噸新臺幣50元與100元）。

展望未來，政府應加強對高碳排產業的技術支持與減排激勵措施，協助企業降低轉型成本與壓力。同時，紡織產業也需積極提升碳管理能力，透過技術升級、低碳應用等方式減少碳費負擔。這不僅能緩解紡織業者經營壓力，也能促進產業綠色發展，實現經濟與環境的雙贏。

四、未來展望

（一）生質聚酯和CCU纖維逐漸成為產業關注焦點

目前，全球僅有1%的rPET來自舊紡織品，99%來自寶特瓶，來自舊紡織品的比例過低，引發了品牌對此模式的擔憂。國際品牌如Ortovox，已宣布逐步淘汰來自寶特瓶的rPET，轉而使用天然纖維或紡織品回收的回收纖維。

同時，歐盟立法也越來越強調擴展生產者責任（Extended Producer Responsibility, EPR），要求服裝產業回收自己的廢棄料件，而不是解決飲料產業的廢棄料問題。另一方面，飲料產業也將被法律要求建立循環回收體系，並逐步提高寶特瓶回收料的比例（2030年前達到30%）。

紡織業正在與飲料業者爭奪資源，預計未來紡織業能獲得的寶特瓶資源將進一步減少。理想情況下，紡織業應全面轉向回收舊紡織品以取代寶特瓶。但這並非易事，由於舊衣物的收集仍不普及，尤其是在亞洲（合成纖維產業集中地）。即使有收集，運輸至亞洲進行回收也會削弱其環保效益。

因此，生質聚酯和CCU纖維（Carbon Capture and Utilization, CCU）正逐漸成為產業的關注焦點：

- 1. 生質聚酯：**生物基材料（如木材或甘蔗）被用於開發生物基PET（BioPET）。例如，芬蘭公司UPM與Vaude合作，推出了全球首款含生物基成分的刷毛夾克。
- 2. CCU碳捕獲利用纖維：**CCU技術將鋼廠或石化廠的碳排放轉化為新型聚酯原料。例如，Kathmandu的Women's Seeker Lined 4" Shorts，採用了LanzaTech的碳回收技術，將鋼鐵廠的碳排放轉化為聚酯纖維。目前，雖然技術挑戰和成本壓力仍然存在，但從長遠看，發展耐用且可回收的產品是臺灣紡織業必走的方向。



(二) 數據治理，彈性學習應用生成式AI

臺灣紡織業除持續開發機能性與永續性紡織品，以此穩固國際地位之外，有望趁勢搭上全球 AI 與 GAI 浪潮，將之與臺灣紡織的專業知識結合，運用到產線、業務端，協助解決產業面臨的問題，達到可彈性決策的智慧製造。

透過數據治理、大數據分析與 GAI 模型的專才化訓練，產業可以循序漸進從數位資料收集、資料孤島整合到品質預測與排程優化的製程改進。生成式 AI 在製造業應用情境可包含：

1. **非結構化式資料處理：**如客訴、驗證比對等，透過大型語言模型可精準建構智慧化工作流程。
2. **經驗傳承：**把工廠內的 SOP、機台運作資料訓練至大型語言模型，成為工廠運作客觀的好幫手。
3. **知識管理應用：**企業中的許多文件、報告、品質標準等，可用大型語言模型篩選關鍵資訊，進而建立結構化資料庫，精準生成技術文件和手冊，提供各部門快速應用。
4. **客訴決策支援系統：**可利用 Email、PPT、生產數據資料或企業內部廠務會議異常處理紀錄等訓練大型語言模型，了解以往的處理方式、識別這些議題、找到個別原因，最後協助處理案例推薦，後續還能進一步用 AI 進行數據分析，了解哪個產品常常出現大量的異常等問題。



參考資料

1. 經濟部統計處 (2025.02)，「工業產銷存動態調查-業別統計」，<https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateDB.aspx>
2. 財政部貿易統計資料查詢 (2025.02)，「紡織品進出口統計查詢」，<https://web02.mof.gov.tw/njswww/WebMain.aspx?sys=100&funid=defjsptgl>
3. 臺灣經濟研究院 (2025.02)，〈12月製造業個別產業景氣〉。
4. 工商時報/經濟日報
5. ISPO 2024
6. Tnet 全球資訊紡織網

2024 年臺灣染整產業現況分析

■ 紡織產業綜合研究所 ITIS 李信宏

一、發展現況

依據行政院主計處公布之中華民國行業標準分類，「1140 印染整理業」定義為「凡從事纖維、紗線、布疋、成衣、織帶、拉鍊、繩網等漂白、染色、整理及塗布之行業均屬之。在紡織品或成衣上絹印亦歸入本類。」紡織產業供應鏈涵蓋纖維、紡紗、織造、印染整理、成衣服飾、紡織品設計製造等工段，印染整理業可視為紡織產品的化妝師：印花與染色可賦予紗線布疋符合流行趨勢之色澤；整理加工係將織造完成或染色完成之織物施以適當之機械或化學處理，改變織物之外觀、觸感或賦予織物機能性（如：防火、防水、抗菌等）。印染整理屬於中游階段，擔負承上啟下之任務，是紡織供應鏈不可或缺之一環。經由適當的染整加工，可有效提高終端紡織產品之附加價值，因此提升印染整理業的競爭力，無疑等同提高終端紡織品的附加價值及國際競爭力。

2021 年雖然面臨全球嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情的干擾，但我國針織布料出口量及出口值在疫情持續發展下呈現逐步回升態勢，出口數量為 22.3 萬公噸，較 2020 年成長 28%，出口金額為 24.15 億美元，較 2020 年大幅成長 36%，出口單價亦隨著國際原物料成長而創下每公斤 10.8 美元的歷史新高紀錄。但是在 2022 年開始，針織布出口值出現緩步下降趨勢，2022 年出口值為 22.7 億美元，較 2021 年衰退 6.2%，2023 年出口值再呈現下降至 15.1 億美元，衰退幅度高達 33.5%。

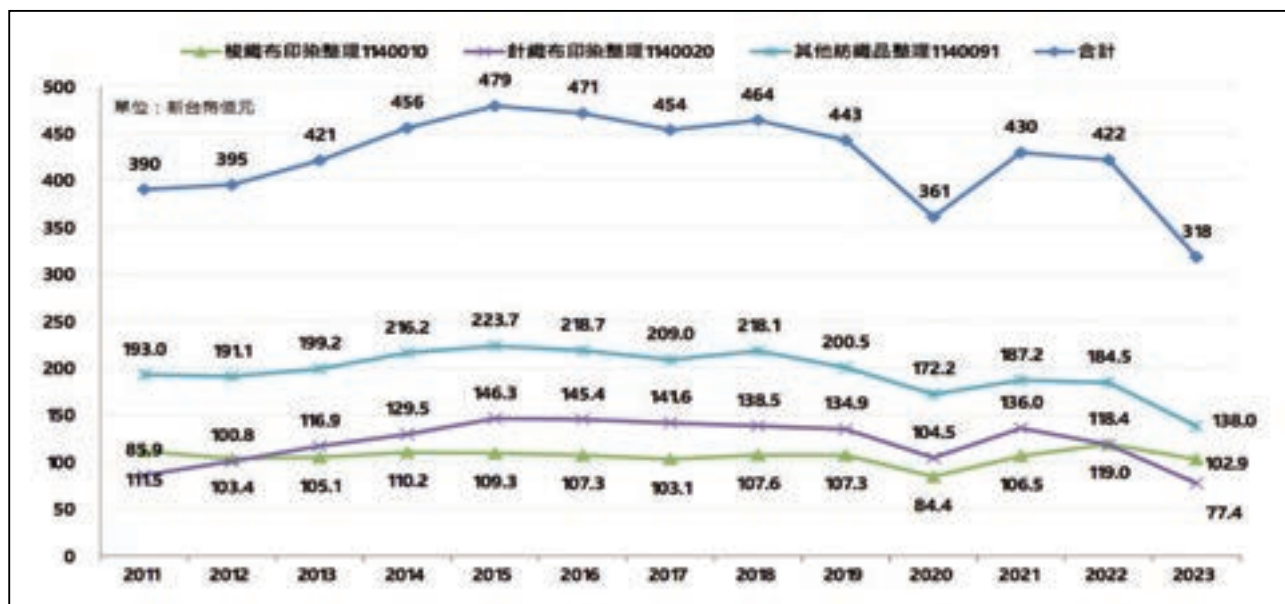
受到針織布近年來的流行趨勢影響，2014 ～ 2019 年期間梭織布部分市場空間被針織布所替代，致使梭織布印染整理業的產值從 2014 年的 110.2 億元，緩步下降至 2019 年的 107.3 億元；至 2020 年全球嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響接單，產值再下跌至谷底為 84.4 億元。2020 年產值雖是近年來的新低，但在 2021 ～ 2022 年伴隨疫情趨緩及我國出口需求暢望的表現，產值迅速回升至 119 億元，並且 2023 年產值仍維持在 102.9 億元。

反觀針織布染整產值表現較為不平穩，同樣在 2020 年底處達到階段谷底 104.5 億元，在 2021 年產值隨即快速回升至 136 億，但是 2022 年產值卻回歸至 118.4 億元；2023 年更因為受到針織布出口大幅衰退影響，針織布市場需求下降，針織布印染產值下降至 77.4 億元，較 2022 年產值 118.4 億元衰退 35%（圖 1）。

印染整理業屬於能資源需求高（燃料、電、水）及重度使用化學藥品（包括：染料、染整助劑、樹脂等）的行業，因此經常面臨能資源議題及環保議題之挑戰，舉凡國際能源



圖1 2011～2023年我國印染整理業產值統計



資料來源：經濟部統計處工業產銷存動態調查，紡織產業綜合研究所整理，2024/5。

價格波動、染助劑價格波動、電價調整、水資源供應、污染防治標準加嚴等因素，均考驗印染整理業的競爭力，亦會影響產業之發展方向。

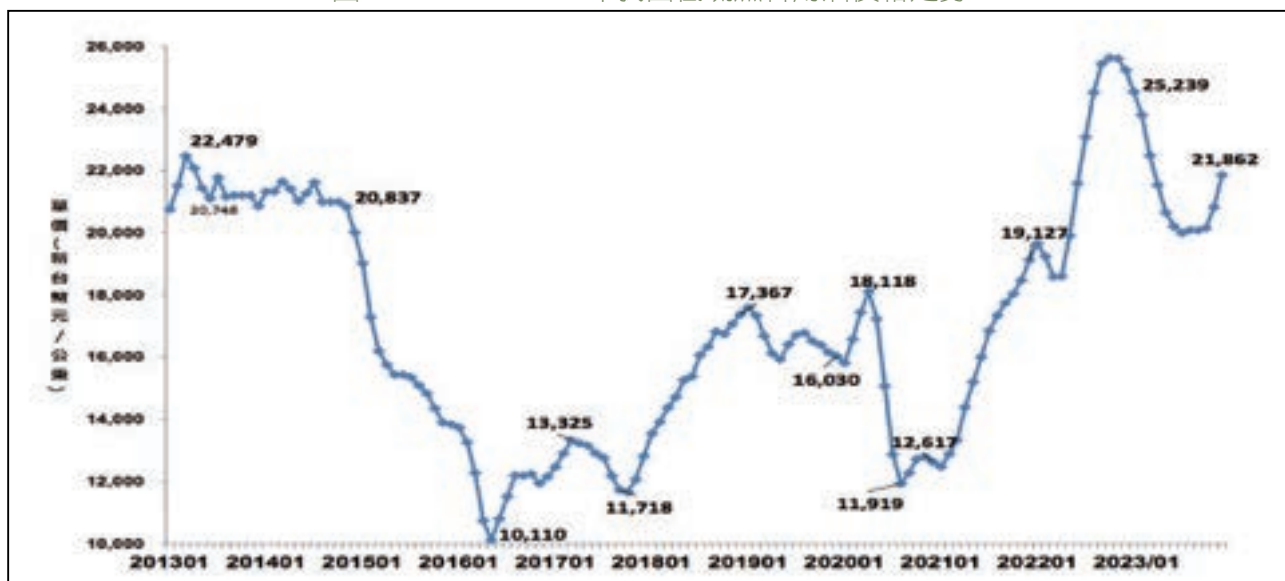
目前我國從事印染整理製程之工廠可分為含紡紗、織布、印染整理、成衣加工製程之一貫廠，與專門從事布疋（或紗線）之印染整理加工（即整廠不從事涉及紡紗、織布、紡織及成衣服飾製造相關製程）之專業染整廠。而其中較具規模之印染整理工廠除投入節能、減碳製程的研發外，在產品部分更是力求差異化、創新整合及技術升級等延伸加工層次的方式，積極朝向開發環保永續紡織品的印染整理技術，充分滿足市場需求，以確保我國在國際機能性紡織品市場居於領先地位。

根據經濟部能源局資料顯示，2013年3月份低硫燃料油價格達到22,479元/公秉的新高價位後，隨後即呈現快速下滑趨勢，直至2016年5月出現10,110元/公秉的最低價位。隨後，從2016年6月開始，低硫燃料用油價格即盤旋回升。至2020年再度受到全球嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情大爆發，重創全球產業景氣，導致低硫燃料用油價格從2020年4月開始直線滑落，至2020年8月達到階段價格低點11,919元/公秉。

在2021年雖然歷經嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）變種病毒的侵襲與威脅，世界各國已經能夠更好地應對疫情及其相關挑戰，全球經濟景氣可望更為穩定。然而就在2022年全球產業景氣從疫情陰霾中逐漸復甦之際，國際能源價格卻因為受到俄烏戰爭、石油庫存緊張和產能不足等因素影響，再度帶動國際能源價格的飆漲；而低硫燃料用油價格也從2021年12月份的低點19,127元/公秉，直奔至2022年年底12月份的25,239元/公秉，上



圖2 2013～2023年我國低硫燃料用油價格走勢



註：數據為低硫燃料用油S：0.5% 散裝中油牌價。

資料來源：情報贏家，紡織產業綜合研究所整理，2024/5。

漲幅度高達32%，同時也一舉越過10年前（2013年）高點22,479元/公噸的價位，所幸在2023年年底價格回降至21,862元/公噸，讓染整廠商稍有喘息機會（圖2）。

二、面臨問題

（一）市場需求趨緩，染料價格已下降至中等價位區段

染料、水與熱能的耗用是染整業在製程中所需的，其中，染料為染整過程所必要之原料，而熱能是透過燃料用油加熱使鍋爐產生大量蒸氣所產生，故染整業的製程裡除會用到染料外，燃料用油使用比重也高，因此染料及燃料用油價格走勢將會影響業者營運及獲利的表現。

2014年開始，中國大陸提高環保標準，導致多家染料廠遭停工處分，由於供給減少，從3月份以後，帶動染料價格明顯上漲，連帶影響2014年我國染料價格較2013年大幅成長52%，達到219.73元/公斤的階段性高點。

隨後即逐漸下降至2017年的200元以下價位，但2018年旋即又回升至206.09元/公斤；2019年3月中國大陸江蘇天嘉宜化工廠發生爆炸事件，其為最主要的染料中間體（間苯二胺）生產廠商，更直接影響染料及中間體的供給量，帶動染料市場價格調漲，致使2019年的染料平均銷售價上漲至232.4元/公斤，較2018年大幅成長12.8%，使得印染整理業廠商再度面臨艱困的成本壓力。（圖3）



圖3 2007～2023年我國染料價格走勢



資料來源：經濟部統計處工業生產統計資料，紡織產業綜合研究所整理，2024/5。

隨後，2020～2021年期間受到嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，染料價格明顯下降至222元/公斤及204元/公斤，但在2021年底，伴隨著疫情趨緩，全球景氣逐步回溫，帶動產品物價高漲，在2022年染料價格回升至212元/公斤，超過疫情前2017～2018年的200元/公斤價位，2023年再度面臨全球紡織業的不景氣，使得染料價格隨著需求減緩而下降至191元/公斤。（圖3）

（二）延宕許久，耗水費2023年2月開徵，超標大戶每度多收3元

經濟部早於2021年12月30日預告「耗水費徵收辦法」草案，要向枯水期單月用水超過9,000度（立方公尺）的用水大戶，每度徵收3元的耗水費，原預計2022年7月起實施，後來以水情尚穩、通膨等因素延後。至2023年2月，經濟部再度宣布，為了落實產業節水及用水正義，將自2023年2月1日開徵「耗水費」，全臺約有1,700～2,200家業者符合徵收門檻。開徵對象包括電子業、鋼鐵業、紡織業及水泥業等企業，水利署表示，耗水費不是為徵而徵，而是以節水為最大目的，除鼓勵產業用水回收再利用之外，枯水期更要提升節水率、降低用水。預計開徵第一年將有10億元以上的耗水費收入，將專款專用於乾旱時期的水量移用補償、水資源管理、再生水資源發展及推動節約用水，但實際節水成效為何，還需仰賴各個業者的節水措施和推動狀況，無法精準估算可能之節省水量。

耗水費只包含地面水及地下水，水源若為海淡水、再生水、回收廢污水或自行收集雨水，都不計入總用水量。經濟部表示，徵收的耗水費將納入水利署的「水資源作業基金」，未來將用在水資源管理、再生水資源發展和節約用水推動。根據「耗水費徵收辦法」，經濟



部水利署將針對枯水期間（每年11月至隔4月）單月總用水量超過9,000度（立方公尺）的用水大戶，就其「超過9,000度的部分」每度再徵收3元的耗水費；地下水部分因屬於抗旱重要水源，「全數用水」徵收每度3元耗水費。屬公眾服務性質的機關學校、社福機構，以及涉及病患生命的醫療機構，都不用課徵耗水費。農業、養殖、畜牧用水則關乎糧食安全，也不課耗水費，另由農業主管機關輔導節約用水。

為了鼓勵業者使用回收水，辦法中也訂出優惠措施。只要回收水使用率達到或高於同業基準，每度耗水費分別減為2元及1元。水利署表示，採取與同行業標準相比的做法，是為了強化產業節水效果；另外，因地下水目前沒有收費，為避免用水大戶改取用地下水替代自來水，草案規定，總用水超過9,000度的徵收對象，若於計徵期間取用地下水，不論用多少，每度一律徵收3元。

為鼓勵用水大戶多使用再生水和海淡水，並投入節水設備或水資源開發，經濟部也訂出減徵、抵扣規定。業者每年7月至隔年6月的再生水、海淡水使用量合計達6,000度（立方公尺），就可減徵10～30%。若自行開發水資源、投資節水設備，或是已繳納環保署水污染防治費，則可以申請抵扣耗水費。減徵、抵扣的總額，最高不可以超過總費額的60%。經濟部表示，為降低耗水費開徵衝擊產業，會先給予緩衝期，讓業者改善節水設備，在2025年6月底之前，費用都是減半徵收。若廠商連續兩年本業淨利為負值，也可以申請分期繳納或緩繳3年以減輕負擔。

（三）2023年全球紡織品市場需求疲弱，影響染整業復甦

2023年受到高利率、高通膨與中國疫後經濟表現不如預期等因素影響，令全球終端產品需求疲弱，導致各國製造業活動放緩，品牌商庫存仍居高位，全球紡織品成衣重點市場進口需求呈現收縮態勢。終端消費大國，如美國自全球進口紡織品成衣降幅尤為明顯。據美國商務部紡品處（OTEXA）資料，2023年1至10月，美國自全球進口紡織品成衣900.5億美元，較上年同期比下降21.5%。

受美國紡織品成衣進口需求疲弱影響，中國大陸、越南、印度、孟加拉為美國紡織品成衣進口的主要來源國，對美出口表現仍然低迷，業界對2024年訂單與景氣狀況皆保守看待，加諸全球主要國家仍深陷通膨危機中，影響消費者購買意願與市場成長動能；整體而言，仍保守看待2024年全球紡織品市場的成長復甦。

三、因應對策

我國紡織業具備快速反應市場需求之能力，擁有完整上、中、下游產業體系；染整業大多為中小型企業，應變快、靈活度高，具備專業生產能力，更可配合織布廠積極開發新



染料與技術，具備開發染色助劑、浸染設備及織物整理設備的能力；尤其來自於國際品牌的機能性布料訂單及國際環保意識的高漲，皆可提供我國染整業者更寬廣的市場發展空間。

（一）桃園改善工業鍋爐數達 99%，等於 1,700 座大安森林公園的碳吸附量

桃園市政府為協助改善空汙，配合行政院跨部會推動「空氣汙染防制行動方案」，由經濟發展局「桃園市工業鍋爐改善補助計畫」協助桃園業者進行工業鍋爐改善，2023 年共補助 13 座工業鍋爐汰換，改善數量為全國第一，總計每年減少粒狀汙染物 45.7 噸、硫氧化物 211.8 噸、氮氧化物 101.2 噸，減碳量達 1 萬 3,140 公噸 CO₂/年，相當於 73 座大安森林公園 1 年的碳吸附量。

桃園市是工業大市，共有工業鍋爐 1,078 座為全國最多，至 2024 年 1 月為止，全桃園市 1,078 座工業鍋爐共計已改善 1,067 座，達成率為 99%，改善數量為全國第一，每年可減碳量達 30 萬 5,412 公噸 CO₂e/年，約 1,700 座大安森林公園 1 年的碳吸附量，剩下最後 1% 是因天然氣管線未鋪設或送氣量不足等原因而受阻，未來經濟發展局將持續協助加速汰換。

另外，為協助引進低碳科技、發展再生能源或其他低碳產業，藉由「桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫」，提供引進低碳科技的營業場所及工廠最高 50 萬元的補助，鼓勵在地生產事業能進行自主改善；未來將持續藉由輔導資源及補助的搭配，協助產業順利完成低碳轉型目標，追求產業經濟發展同時也要達到永續經營。

（二）積極推動各項空汙改善工作，2023 年我國空汙改善幅度達 3 成以上

近年台灣積極推動各項空汙改善工作，環境部公布近 8 年空氣品質監測結果表示，空氣品質不良（AQI >100）天數比率由 15.09% 下降到 6.35%；細懸浮微粒（PM_{2.5}）年平均濃度從 2016 年的 20 微克/立方公尺降至 2023 年 12 月的 13.8 微克/立方公尺，整體改善幅度達 3 成以上。

環境部指出，雖然汙染物整體呈下降趨勢，但 2023 年 PM_{2.5} 和臭氧年平均濃度較 2022 年上升 1.4 微克/立方公尺和 1.8ppb，主要原因是環境風速低，台灣中部和南部地區日降雨量較少，在低風速、少雨的環境條件下，細懸浮微粒不容易擴散，造成局部汙染物累積。當東風吹起時，加上高溫 and 穩定的氣象條件，臭氧前驅物質在臺灣西半部積聚，透過光化學反應促進臭氧生成。

近年積極推動各項工業汙染改善工作，相較於 2016 年排放量，我國整體工廠及交通汙染排放量分別減少 38% 及 30%。相關改善工作有 2016 年「清淨空氣行動計畫」、2017



年「空氣污染防制行動方案」及第一期（2020～2023年）「空氣污染防制方案」，推動工廠、車輛、船舶及民生逸散等各面向措施；並與經濟部共同推動公營事業（包含中火、興達、中鋼、台船等）減量措施，有效減少超過5成空污排放量。

更重要的是推動商業及工業鍋爐汰換更新，改使用天燃氣，使用燃燒生煤及重油的鍋爐占比由6成降至2成以下；同時積極推動淘汰老舊車輛，其中大型柴油車汰除近5成、達7萬輛之多，老舊機車則由698萬輛降為266萬輛，減少62%；另持續改善濁水溪揚塵，減少裸露地面積77%。

我國自2018年8月1日空污法修正公布後，整體加嚴及檢討管制法令累積達111項，並持續修法強化季節空污應變措施、加嚴膠帶業、水泥業等排放標準，也修正定檢制度、提供開發業者抵換增量管道、因應疫情放寬車輛補助期限、善用科技應用執法等，從各項角度出發削減空氣污染物排放量，共創經濟環保雙贏。

四、未來展望

整體而言，我國印染整理業產值於2011～2015年期間呈現穩定成長，平均年複合成長率達到4%。但從2016年開始，面臨全球市場成長動能不足、中國大陸經濟成長減緩及我國織布業產能外移至越南生產，對國內染整業的市場需求逐年減少，致使2017～2019年產值緩步衰退至443億元，直至2020年更遭逢全球嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，產值嚴重衰退至361億元，衰退幅度達到18.5%；然而在疫情趨緩後，全球經濟景氣回穩，2021～2022年整體印染業產值隨即回升至422億元；但在2023年全球相繼面臨俄烏戰爭的延續、通膨危機、中美貿易紛爭等多項國際環境不穩定因素，影響市場景氣復甦力道，臺灣印染整理業產值再下探至318億元。

惟國際運動與永續風潮仍在，國際品牌朝向薄塗布表面處理、消臭、更精準的彈性控制、高含量彈性纖維布料、透氣性、100%不含全氟碳化物（PFCFree）等機能性時尚、環保紡織品核心素材的技術創新方向發展，實可為我國印染整理業維持既有競爭力，等待時機創造市場佳績。

觀察2022年開始，俄烏戰爭、全球通膨、原料短缺，及營運成本增加等對總體經濟的影響與衝擊，延續至2023年。惟在2024年開始，我國染整業者加快汰舊換新設備腳步、提高節能效率，倡導節能減廢績效、降低生產成本，以因應國際環保潮流的發展，再創國際市場高峰。



中國國際紡織紗線 (春夏) 展覽會
展後報告

■ 編輯部

YarnExpo 春季紗線展於 3 月 11 至 13 日在上海虹橋國家會展中心（8.2 號館）舉行。本屆春夏展在國際程度上又較去年更上一層樓，560 餘家來自阿聯酋、巴基斯坦、德國、土耳其、烏茲別克斯坦、新加坡、印度、印度尼西亞、英國、越南、中國、中國香港和台灣等 13 個國家和地區的展商將齊聚該亞洲領先的紗線纖維商貿平台。除了環保棉紗、再生纖維等產品外，買家還將能在展會上採購到不同類型的紗線和纖維，探索各大專區和參加精彩的同期活動。

展會將與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行。五大展會將發揮巨大的協同效應，為整個紡織品產業鏈賦能增效。

本會參展會員計有大立、大耀、內新等 3 家，預估現場接單金額約 10 萬美元，後續接單金額將逾 50 萬美元，對本展成效、規模及潛力均持肯定態度。

大立紡織股份有限公司



大耀紡織股份有限公司



內新紡織股份有限公司



紡織產業最終能解決微纖維污染問題嗎？

■ 轉載 Tnet 全球紡織資訊網

2025年3月初，創新平台Fashion for Good與多方參與的非營利組織The Microfibre Consortium宣布，On將與Bestseller、C&A、Levi Strauss & Co.、Gucci母公司Kering、Norrøna、Paradise Textiles、Positive Materials、Zara母公司Inditex及Under Armour共同參與一項「具有里程碑意義」的研究，旨在幫助時尚產業建立知識體系，以減輕甚至徹底解決微纖維污染問題。

■ 微纖維污染問題的歷史與現狀

近十年前，由Patagonia資助的一項研究發現，洗滌一件刷毛夾克可能產生多達25萬個微纖維顆粒，這些顆粒會穿透污水處理系統流入河流、湖泊和海洋，被海洋生物攝入，最終進入人類的食物鏈。然而，時尚產業仍然持續甚至加速使用聚酯、亞克力、尼龍等人造纖維，使微塑膠廣泛存在於人體內，包括大腦與肺部。

目前，產業界更傾向於研究「末端解決方案」，例如在洗衣機中安裝過濾器，這些方法將責任轉嫁給家電製造商和消費者，而非從紡織品的設計和生產源頭進行改變。然而，生產過程中的某些階段（如：濕處理）

已被確認是主要的微纖維脫落來源。2021年自然保護協會（The Nature Conservancy）和貝恩公司（Bain & Co.）估算，每生產500件襯衫，其中就有1件等量的微纖維在生產過程中流到環境中。

隨著科學家對該問題的深入研究，他們發現自己掌握的資訊仍然不足。例如，棉、羊毛、亞麻等天然纖維如果經過某些化學處理或染色，可能會影響其生物降解性，甚至帶來有害物質。「如果用含有PFAS塗層處理棉布，它還能像普通棉布一樣降解嗎？還是它的降解行為會更類似於聚酯？」

■ 微纖維減少計畫的推動

The Microfibre Consortium在幕後持續努力，與英國里茲大學（University of Leeds）合作開發一種標準化測試方法，該方法已成為評估布料微纖維脫落程度的多種方法之一，許多品牌和製造商都依賴這些數據來制定未來的行動計畫。2021年，該組織推出「Microfibre 2030承諾」和「Microfibre Roadmap」，以幫助Adidas、Gap Inc.、H&M Group和Calvin Klein母公司PVH Corp.等企業制定一致的微纖維污染減少策略。

美國及全球市場 棉花基本面經濟月報 — 2025年3月

■ 美國棉花公司

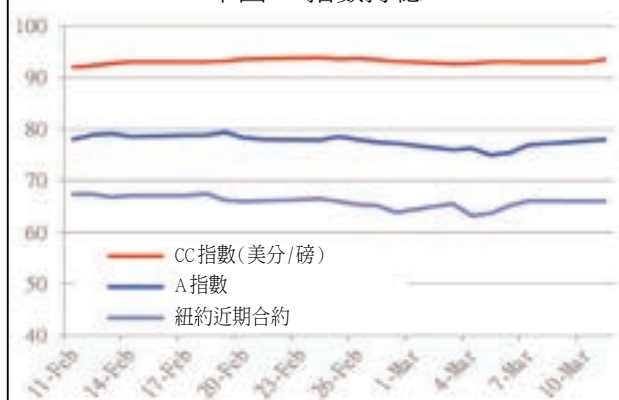
近期價格走勢

上個月，各棉價指數呈現持平或小幅下跌走勢。

3月初，紐約/洲際5月份合約價格跌破持續數月的下行區間，最低觸及63美分/磅。在探底後，價格又重返之前的波動區間，當前交易價格為67美分/磅。儘管有漲跌波動，但月末A指數保持在78美分/磅。

中國CC指數（3128B級）總體平穩，在91～94美分/磅之間波動。按國內價格，在14,800至15,000元/噸之間波動。上個月，人民幣兌美元匯率從7.31升至7.25。

紐約/洲際近月合約及指數月末收盤持平
中國CC指數持穩



近期價格數據

美分/磅	最新值 (3月11日)	最近月 (2月)	近12個月 (24年3月-25年2月)
紐約近期合約	66.0	66.3	73.3
A指數	78.0	78.0	83.7
CC指數	93.5	92.9	98.3
印度現貨	77.8	78.2	85.9
巴基斯坦現貨	75.1	76.8	81.6

世界棉花平衡表

100萬噸	2023/24	2024/25	
		2月	3月
起始存量	16.5	16.0	16.0
產量	24.6	26.2	26.3
消耗	25.0	25.2	25.4
結存量	16.0	17.1	17.1
存量/用量比	64.2%	67.6%	67.2%

中國棉花平衡表

100萬噸	2023/24	2024/25	
		2月	3月
起始存量	7.3	8.0	8.0
產量	6.0	6.7	6.9
進口	3.3	1.6	1.5
消耗	8.5	8.2	8.2
出口	0.0	0.0	0.0
結存量	8.0	8.1	8.2
存量/用量比	94.2%	99.5%	100.2%

世界（不含中國）棉花平衡表

100萬噸	2023/24	2024/25	
		2月	3月
起始存量	9.3	8.1	8.1
產量	18.6	19.5	19.4
自中國進口量	0.0	0.0	0.0
消耗	16.5	17.1	17.2
向中國出口量	3.3	1.6	1.5
結存量	8.1	8.9	8.9
存量/用量比	40.7%	47.8%	47.4%



近一個月，印度棉價指數（Shankar-6）基本穩定，徘徊於77美分/磅或53,000 INR/candy左右。印度貨幣兌美元匯率保持穩定，接近87 INR/USD。

巴基斯坦棉價指數在過去一個月，從78美分/磅跌至75美分/磅。按其國內價格，從18,000跌至17,300 PKR/maund。巴基斯坦貨幣兌美元匯率穩定在280 PKR/USD附近。

供應、需求及貿易

USDA（美國農業部）在其最新報告中小幅上調了全球棉花產量（+50萬包，調至1.21億包）和全球棉花消費量（+59.5萬包，調至1.165億包）。對歷史資料沒做修訂，因此期初庫存保持不變，使得2024/25年度期末庫存的下調幅度少於10萬包（調至7,830萬包）。

在國家層面，產量被調整較大的國家是中國（+75萬包，調至3,180萬包）和巴基斯坦（-20萬包，調至500萬包）因作物長勢良好，單產創紀錄，中國的棉花產量自12月份以來共被上調360萬包。

棉花需求量被調整較大的國家包括：巴基斯坦（+30萬包，調至1,030萬包）、孟加拉（+20萬包，調至830萬包）和埃及（+15萬包，調至72.5萬包）。

全球棉花交易量被上調21.5萬包，調至4,270萬包。進口量被調整較大的國家包括：中國（-50萬包，調至680萬包）、埃及（+10萬包，調至62.5萬包）、孟加拉（+20萬包，調至820萬包）和巴基斯

世界棉花產量

100 萬噸	2023/24	2024/25	
		2月	3月
中國	6.0	6.7	6.9
印度	5.5	5.4	5.4
巴西	3.2	3.7	3.7
美國	2.6	3.1	3.1
澳大利亞	1.1	1.2	1.2
世界其他地區	6.2	6.0	6.0
世界總和	24.6	26.2	26.3

世界棉花消耗量

100 萬噸	2023/24	2024/25	
		2月	3月
中國	8.5	8.2	8.2
印度	5.6	5.6	5.6
巴基斯坦	2.1	2.2	2.2
孟加拉國	1.7	1.8	1.8
越南	1.4	1.6	1.6
世界其他地區	5.7	6.0	6.0
世界總和	25.0	25.2	25.4

世界棉花出口量

100 萬噸	2023/24	2024/25	
		2月	3月
巴西	2.7	2.8	2.8
美國	2.6	2.4	2.4
澳大利亞	1.2	1.2	1.2
印度	0.5	0.3	0.3
貝寧	0.2	0.3	0.3
世界其他地區	2.5	2.3	2.3
世界總和	9.7	9.3	9.3

世界棉花進口量

100 萬噸	2023/24	2024/25	
		2月	3月
孟加拉國	1.6	1.7	1.8
越南	1.4	1.6	1.6
中國	3.3	1.6	1.5
巴基斯坦	0.7	1.1	1.2
土耳其	0.8	0.9	0.9
世界其他地區	1.8	2.3	2.3
世界總和	9.6	9.2	9.3

世界棉花期末庫存

100 萬噸	2023/24	2024/25	
		2月	3月
中國	8.0	8.1	8.2
印度	2.0	2.2	2.2
美國	0.7	1.1	1.1
澳大利亞	0.9	0.9	1.0
巴西	0.7	0.9	0.8
世界其他地區	3.8	3.9	3.8
世界總和	16.0	17.1	17.1



坦（+50萬包，調至550萬包）。出口量被調整較大的國家包括：澳大利亞（-10萬包，調至540萬包）、土耳其（+15萬包，調至10萬包）和巴西（+20萬包，調至1,300萬包）。

因產量預期增長，中國的進口量下降。自11月以來（對進口量的修正先於對產量的修正），中國的進口量預期被下調320萬包（從900萬包被調至680萬包）。按目前的預測，中國本年度的棉花進口量將較上一年度減少一半（約1,500萬包）。

價格展望

2月份，美國農業部發佈了對下一年度全球棉花供應量、需求量和交易量的初步不完整預測。對2025/26年度的早期預測顯示，全球棉花產量將小幅下降（從2024/25年度的1.21億噸降至2025/26年度的1.167億噸），消費量將上升（從1.165億噸增至1.190億噸），交易量會增加（從4,270萬噸增至4,600萬噸）。

作為全球最大的產棉國、紡紗國及傳統的棉花進口國，中國的供需變化對國際市場具有舉足輕重的影響。2024/25年度，中國棉花單產創歷史新高，迎來自2013/14年度以來的最大豐收。2025/26年度預計單產回歸趨勢水準，棉花總產量將小幅縮減（從2024/25年度的3,180萬包降至2,850萬包）。其中，中國減產的330萬包將成為2025/26年度全球供應面最大的國家級別的調整。

除此之外，2025/26年度預計還有兩個國家棉花產量將出現百萬包以上的顯著變

化：巴西的產量將再創紀錄（從2024/25年度的1,700萬包增至1,800萬包），而印度的產量將會下降（預計從2,500萬包降至2,400萬包）。

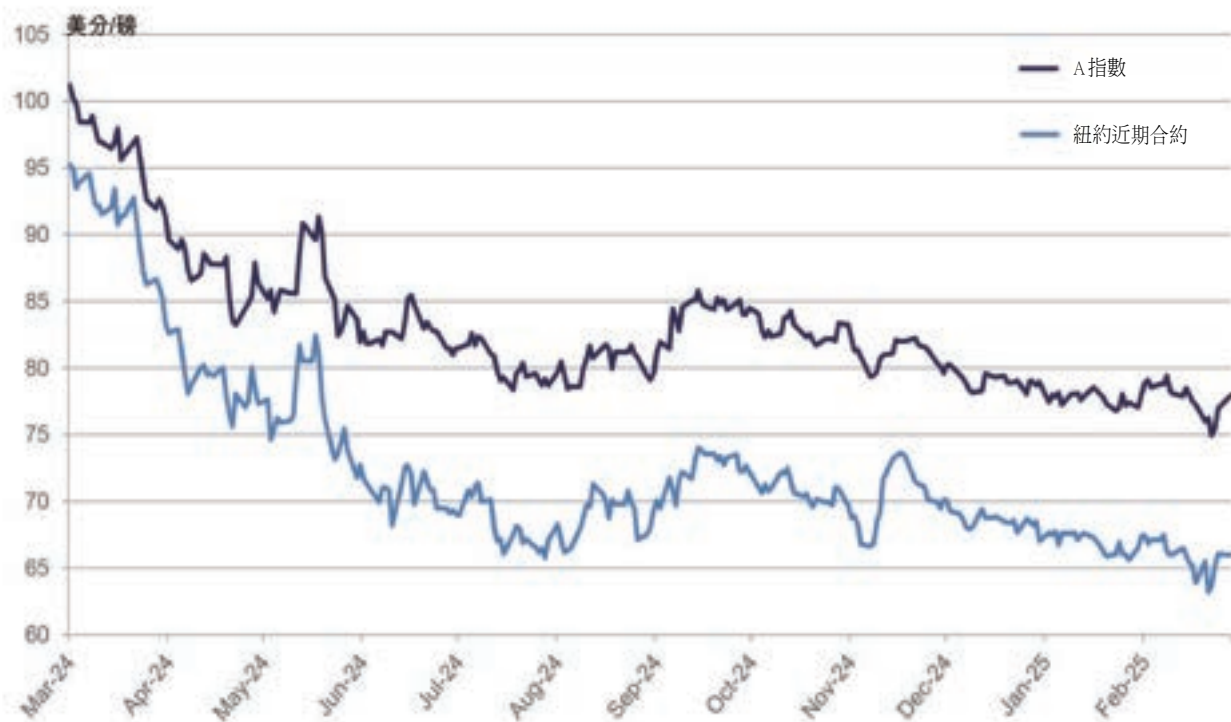
美國棉花產量資料存在較大的不確定性，市場對於種植面積的預估存在較大分歧，而德克薩斯州西部天氣的未知性（這將影響實際收穫面積）更增添了變數。美國農業部的初步預測資料基於種植面積和棄收面積處於公開預測區間的下限，預測顯示2025/26年度美國棉花產量將小幅增長（從2024/25年度的1,440萬包增至2025/26年度的1,460萬包）。

對於需求面，美國農業部的初步預測資料顯示，自2022/23年度開始的溫和上升趨勢將在2025/26年度加速。這一預測加速的依據來自於棉花供應量增加、服裝庫存趨穩以及全球經濟復蘇。儘管美國服裝庫存看似趨於穩定（自10月以來服裝進口量激增），但金融市場對美國消費者支出走勢及經濟增長前景提出質疑。其他主要消費市場在2025/26年度也可能面臨挑戰：中國持續受房地產市場需求疲軟拖累，消費者財富縮水、信心低迷；歐洲經濟自通脹高企以來增長乏力，預計2025至2026年難以實現強勁增長。

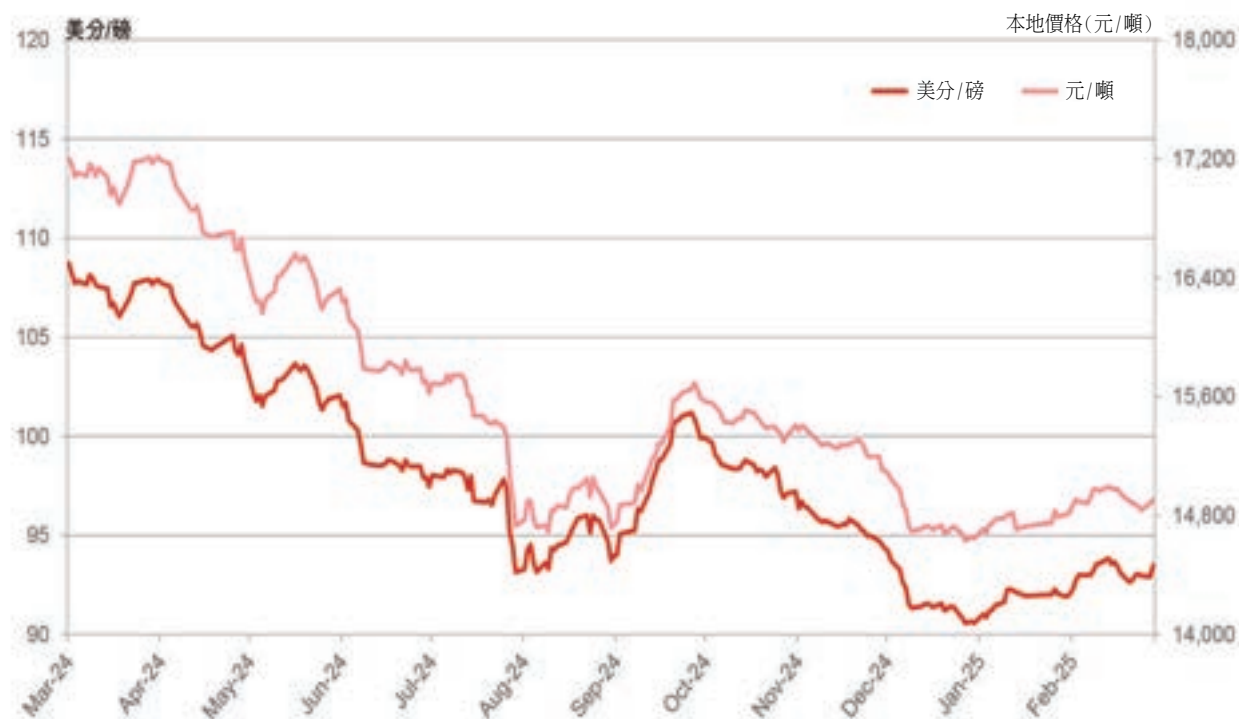
雖然減產和需求增長可能為價格提供一定的支撐，但近幾年貿易環境對價格產生顯著影響。可出口供應量在本年度創紀錄後，預計2025/26年度的供應量仍將充裕。需求量增加雖能拉動進口需求，但由於中國在上一年度累積了儲備庫存且在本年度獲得棉花豐收，其進口量可能難以形成足夠的能推動市場的需求緊迫性。



最近一年A指數和紐約近期合約價格



最近一年CC指數（328級）價格





世界棉花產量

100 萬包，每包 480 磅	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25 2月	2024/25 3月
中國	29.3	26.7	30.8	27.4	31.0	31.8
印度	27.5	24.3	26.3	25.4	25.0	25.0
巴西	13.8	10.8	11.7	14.6	17.0	17.0
美國	14.6	17.5	14.5	12.1	14.4	14.4
澳大利亞	2.8	5.9	5.8	5.0	5.4	5.4
巴基斯坦	4.5	6.0	3.9	7.0	5.2	5.0
土耳其	2.9	3.8	4.9	3.2	4.0	4.0
烏茲別克斯坦	3.2	2.9	3.2	2.9	3.0	3.0
貝寧	1.5	1.4	1.1	1.1	1.3	1.3
馬里	0.3	1.4	0.7	1.3	1.1	1.1
希臘	1.4	1.4	1.5	1.0	1.1	1.1
墨西哥	1.0	1.2	1.6	0.9	0.8	0.8
土庫曼斯坦	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8
世界其他地區	9.9	10.0	9.6	10.4	10.4	10.4
非洲法郎區	4.6	5.8	3.9	4.8	4.5	4.5
歐盟 27 國	1.7	1.7	1.6	1.0	1.3	1.3
世界總和	113.6	114.2	116.3	113.0	120.5	121.0

世界棉花出口量

100 萬包，每包 480 磅	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25 2月	2024/25 3月
巴西	11.0	7.7	6.7	12.3	12.8	13.0
美國	16.1	14.1	12.5	11.8	11.0	11.0
澳大利亞	1.6	3.6	6.2	5.7	5.5	5.4
印度	6.2	3.7	1.1	2.3	1.4	1.4
貝寧	1.6	1.8	1.1	1.1	1.2	1.2
馬里	0.7	1.3	0.8	1.2	1.1	1.1
希臘	1.6	1.4	1.3	1.0	1.0	1.0
土耳其	0.6	0.6	0.9	1.4	0.9	1.0
阿根廷	0.6	0.7	0.2	0.6	0.7	0.7
科特迪瓦	1.2	1.3	0.5	0.5	0.7	0.7
喀麥隆	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7
布基納法索	1.1	1.0	0.8	0.8	0.6	0.6
蘇丹	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
世界其他地區	5.3	4.4	3.7	4.8	4.5	4.5
非洲法郎區	5.4	6.3	3.9	4.4	4.4	4.4
歐盟 27 國	2.0	1.8	1.5	1.1	1.2	1.2
世界總和	48.6	42.8	36.6	44.6	42.5	42.7

數據來源：美國農業部



世界棉花消耗量

100 萬包，每包 480 磅

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25 2月	2024/25 3月
中國	41.4	33.4	37.7	38.9	37.5	37.5
印度	26.0	25.0	24.5	25.5	25.5	25.5
巴基斯坦	10.9	10.7	8.7	9.7	10.0	10.3
孟加拉國	8.7	8.8	7.7	7.8	8.1	8.3
越南	7.3	6.7	6.5	6.6	7.4	7.4
土耳其	8.4	8.6	7.5	6.6	7.0	7.0
巴西	3.3	3.2	3.1	3.2	3.3	3.3
烏茲別克斯坦	3.3	3.3	2.6	3.0	3.1	3.1
印尼	2.5	2.6	1.8	1.8	2.0	2.0
美國	2.4	2.6	2.1	1.9	1.7	1.7
墨西哥	1.7	1.9	1.8	1.5	1.5	1.4
伊朗	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9
阿根廷	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8
世界其他地區	7.3	7.6	7.2	6.9	7.2	7.4
非洲法郎區	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
歐盟 27 國	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
世界總和	124.5	115.8	112.6	114.8	115.9	116.5

世界棉花進口量

100 萬包，每包 480 磅

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25 2月	2024/25 3月
孟加拉國	8.4	8.5	7.0	7.6	8.0	8.2
越南	7.3	6.6	6.5	6.6	7.4	7.4
中國	12.8	7.8	6.2	15.0	7.3	6.8
巴基斯坦	5.4	4.5	4.5	3.2	5.0	5.5
土耳其	5.3	5.5	4.2	3.6	4.2	4.2
印度	0.8	1.0	1.7	0.9	2.6	2.6
印尼	2.3	2.6	1.7	1.8	2.0	2.0
馬來西亞	0.6	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7
墨西哥	0.9	1.0	0.7	0.7	0.8	0.7
埃及	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
伊朗	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
泰國	0.6	0.8	0.7	0.4	0.4	0.5
韓國	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3
世界其他地區	2.5	2.9	2.5	2.3	2.8	2.7
非洲法郎區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
歐盟 27 國	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
世界總和	48.6	42.9	37.7	44.0	42.5	42.7

數據來源：美國農業部



2024年主要短纖紗出、進口國統計

■ 編輯部

本會蒐整全球主要短纖紗出、進口國統計資料，分為棉紗、聚酯棉紗、嫚縐短纖紗、亞克力短纖紗、尼龍短纖紗5個產品類別，資料主要來源為Trade Data Monitor各國海關統計資料；TDM統計資訊中，由於英國退出歐盟，歐盟統計不包括英國的數據；巴基斯坦海關進出口統計數據截至2024年10月止。

● 棉紗出、進口統計：棉含量50%以上之純棉紗及CVC混紡紗

* 出口統計：依據出口數量排序，印度、越南、中國大陸及美國列舉該國前5大出口市場，詳如下表：

國別	出口數量（單位：公噸）					23/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
印度	1,010,888	1,336,611	736,398	1,156,038	1,151,390	-0.4
孟加拉	244,354	478,464	323,753	378,921	531,590	40.3
中國大陸	253,443	303,362	31,716	258,759	116,098	-55.1
越南	56,085	55,290	22,946	46,586	58,846	26.3
秘魯	53,690	48,162	28,410	40,605	54,232	33.6
埃及	53,095	53,873	45,734	66,515	53,336	-19.8
越南	1,101,022	1,140,687	865,818	994,697	1,045,337	5.1
中國大陸	884,595	890,649	510,686	672,354	689,142	2.5
南韓	76,151	93,096	62,773	100,738	117,268	16.4
香港	17,339	6,005	4,746	52,987	79,556	50.1
澳門	15	0	6,046	53,916	36,462	-32.4
巴基斯坦	4,885	13,631	8,003	5,899	21,424	263.2
中國大陸	269,889	290,275	279,933	230,834	296,985	28.7
巴基斯坦	49,009	49,560	38,261	28,548	83,657	193.0
孟加拉	35,816	43,465	48,004	31,885	41,075	28.8
俄羅斯	21,593	28,506	37,077	34,085	31,450	-7.7
越南	32,945	42,558	43,057	30,529	31,171	2.1
柬埔寨	3,605	3,511	5,575	8,235	13,700	66.4
美國	265,173	350,835	341,232	279,525	260,697	-6.7
宏都拉斯	145,551	189,410	192,092	146,693	139,447	-4.9



國別	出口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
多明尼加	64,222	90,710	93,505	86,390	74,828	-13.4
薩爾瓦多	15,732	21,846	17,982	19,902	17,717	-11.0
瓜地馬拉	10,417	18,527	19,502	9,386	11,809	25.8
哥倫比亞	6,678	8,834	5,845	5,858	5,791	-1.1
土耳其	161,729	239,239	182,216	158,634	236,372	49.0
巴基斯坦 ^(註)	366,955	397,894	273,348	381,008	217,036	-43.0
印尼	218,863	234,599	131,283	126,642	104,806	-17.2
臺灣	79,212	72,857	54,474	52,585	49,267	-6.3
歐盟(區外)	21,500	24,272	21,026	18,522	16,571	-10.5
南韓	18,273	24,751	15,671	14,889	10,729	-27.9
泰國	16,720	46,305	21,695	8,496	6,437	-24.2

資料來源：TDM 各國海關統計。

註：巴基斯坦出口統計數據截至2024年10月止，23'/24'變動率%係2024年1-10月與2023年同期比較。

***進口統計：** 依據進口數量排序，中國大陸、歐盟、土耳其列舉該國前5大進口來源，詳如下表：

國別	進口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
中國大陸	1,900,386	2,117,248	1,176,049	1,686,974	1,520,073	-9.9
越南	884,827	947,539	676,062	779,971	798,124	2.3
巴基斯坦	255,322	277,836	144,886	270,187	195,028	-27.8
烏茲別克	188,139	258,814	86,829	129,928	143,914	10.8
印度	245,300	318,163	56,977	249,023	118,608	-52.4
馬來西亞	62,309	64,542	65,349	69,123	84,038	21.6
歐盟(區外)	249,164	301,738	256,955	233,976	248,550	6.2
土耳其	82,776	131,427	99,473	78,550	105,732	34.6
印度	92,695	84,526	74,354	83,732	70,568	-15.7
巴基斯坦	23,871	29,169	33,056	26,799	20,736	-22.6
烏茲別克	13,817	20,691	19,194	14,807	20,367	37.6
中國大陸	7,386	9,219	9,246	9,336	10,831	16.0
土耳其	212,966	240,681	254,980	219,137	170,805	-22.1
烏茲別克	90,227	125,608	141,498	107,669	105,182	-2.3
土庫曼	50,463	58,966	40,881	41,289	32,172	-22.1
印度	26,439	21,011	37,175	43,946	15,606	-64.5



國別	進口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
亞塞拜然	5,314	15,133	6,762	8,545	7,383	-13.6
巴基斯坦	15,040	8,634	11,726	9,239	5,378	-41.8
南韓	144,700	183,732	124,192	113,120	116,538	3.0
越南	78,589	107,195	78,598	81,175	104,421	28.6
日本	39,534	47,738	47,357	39,835	38,229	-4.0
泰國	34,015	21,611	37,422	36,808	35,160	-4.5
印尼	25,355	32,734	35,072	31,504	34,590	9.8
美國	30,754	41,972	37,655	28,780	26,697	-7.2
臺灣	24,129	25,070	18,928	21,234	18,853	-11.2
巴基斯坦 ^(註)	17,389	24,602	13,238	9,900	13,747	57.0

資料來源：TDM 各國海關統計。

註：巴基斯坦進口統計數據截至2024年10月止，23'/24'變動率%係2024年1-10月與2023年同期比較。

● 聚酯棉紗出、進口統計：單股或多股聚酯棉紗、聚酯棉混紡紗T/R、T/W、T/C及其他聚酯棉紗

* 出口統計：依據出口數量排序，中國大陸、印度、印尼、越南列舉該國前5大出口市場，詳如下表：

國別	出口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
中國大陸	392,014	439,370	536,844	502,614	573,699	14.1
埃及	85,723	82,446	97,033	86,123	98,783	14.7
巴西	34,753	35,444	73,190	76,838	88,628	15.3
孟加拉	47,140	62,199	60,553	57,400	78,765	37.2
越南	42,119	42,824	43,209	40,415	44,341	9.7
巴基斯坦	15,375	20,990	15,627	15,125	38,278	153.1
印度	140,935	196,910	164,165	162,955	158,727	-2.6
土耳其	26,573	39,204	50,600	48,301	34,492	-28.6
巴西	17,106	26,326	17,809	21,511	20,604	-4.2
埃及	14,709	16,921	8,826	8,571	14,772	72.4
哥倫比亞	7,838	7,966	4,702	10,358	9,495	-8.3
摩洛哥	5,469	11,206	12,256	8,735	7,261	-16.9
印尼	224,290	282,331	186,845	160,913	134,241	-16.6
印度	18,593	35,295	26,201	26,673	23,426	-12.2



國別	出口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
南韓	19,859	19,713	17,426	15,994	12,075	-24.5
美國	12,761	15,315	9,213	8,239	8,680	5.4
土耳其	21,568	24,271	18,144	13,807	8,563	-38.0
日本	9,656	11,800	11,108	9,306	8,490	-8.8
越南	113,305	106,578	122,848	146,381	132,931	-9.2
菲律賓	2,407	3,380	11,498	19,048	23,499	23.4
南韓	21,963	24,355	24,794	23,411	20,255	-13.5
中國大陸	4,995	4,604	2,352	14,939	12,018	-19.6
哥倫比亞	15,405	15,672	7,301	12,388	10,700	-13.6
新加坡	0	138	1,169	8,989	7,946	-11.6
美國	108,215	148,552	149,648	118,069	104,747	-11.3
土耳其	14,335	23,764	19,159	16,299	21,627	32.7
泰國	16,992	24,514	17,130	14,100	21,532	52.7
歐盟(區外)	4,819	6,795	6,394	3,979	4,272	7.4
臺灣	6,724	6,268	5,343	3,370	4,217	25.1
巴基斯坦 ^(註)	3,170	5,869	6,653	3,726	2,762	-12.9

資料來源：TDM各國海關統計。

註：巴基斯坦出口統計數據截至2024年10月止，23'/24'變動率%係2024年1-10月與2023年同期比較。

***進口統計：** 依據進口數量排序，印度、土耳其、越南、歐盟列舉該國前5大進口來源，詳如下表：

國別	進口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
印度	73,587	94,587	102,127	99,150	140,193	41.4
尼泊爾	16,423	19,675	25,874	35,616	106,207	198.2
印尼	19,402	36,427	23,646	28,899	23,271	-19.5
中國大陸	31,656	30,289	42,774	23,047	7,867	-65.9
越南	4,968	5,466	7,125	10,182	2,411	-76.3
新加坡	245	1,298	1,680	11	75	581.8
土耳其	73,327	81,773	112,433	84,533	65,940	-22.0
印度	28,211	32,626	53,746	46,874	32,335	-31.0
埃及	3,783	5,996	10,606	9,218	12,007	30.3
印尼	22,989	22,722	20,039	14,321	9,359	-34.7
中國大陸	4,431	5,484	12,202	5,751	7,319	27.3
尼泊爾	5,866	6,066	9,342	5,233	2,871	-45.1



國別	進口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
越南	42,008	61,354	51,109	48,055	65,391	36.1
中國大陸	37,633	53,651	44,838	44,007	59,132	34.4
泰國	535	281	566	746	3,190	327.6
印尼	1,462	3,278	2,196	1,408	1,286	-8.7
臺灣	485	488	1,003	474	580	22.4
南韓	736	765	382	471	569	20.8
歐盟(區外)	65,682	97,479	94,956	78,383	63,212	-19.4
印尼	32,616	35,423	29,250	22,278	22,595	1.4
印度	12,426	20,285	18,655	13,265	13,478	1.6
越南	4,326	4,761	5,999	11,538	8,930	-22.6
中國大陸	5,165	20,492	25,064	20,544	8,138	-60.4
土耳其	5,671	9,031	8,893	5,574	6,387	14.6
南韓	60,396	63,785	58,108	52,681	44,069	-16.4
中國大陸	13,564	13,862	9,658	21,250	21,251	0.0
美國	26,007	34,074	26,902	20,536	19,937	-2.9
印尼	9,514	12,950	20,500	19,517	17,373	-11.0
日本	15,917	19,066	19,457	17,127	16,186	-5.5
泰國	15,835	13,110	13,788	14,763	11,337	-23.2
巴基斯坦(註)	17,184	23,246	13,713	7,744	9,013	51.4
臺灣	11,265	13,012	9,405	7,930	8,721	10.0

資料來源：TDM 各國海關統計。

註：巴基斯坦進口統計數據截至2024年10月止，23'/24'變動率%係2024年1-10月與2023年同期比較。

● 嫻縈短纖紗出、進口統計：多股或單股嫻縈短纖紗及其混紡紗

* 出口統計：依據出口數量排序，中國大陸、印尼、印度列舉該國前5大出口市場，詳如下表：

國別	出口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
中國大陸	180,894	190,063	196,230	176,293	151,987	-13.8
巴西	45,172	43,100	39,007	39,173	45,727	16.7
孟加拉	33,173	46,386	48,044	38,844	36,969	-4.8
埃及	1,698	5,024	8,142	6,688	8,654	29.4
巴基斯坦	2,337	4,006	2,098	3,458	7,214	108.6
印度	66,141	53,572	59,834	50,696	7,153	-85.9



國別	出口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
印尼	130,858	123,390	91,786	113,205	99,112	-12.5
埃及	22,014	19,157	15,016	22,061	22,074	0.1
巴西	20,378	16,881	11,764	14,277	15,915	11.5
孟加拉	2,182	4,782	5,175	5,203	7,610	46.3
印度	17,820	11,057	5,472	18,331	7,518	-59.0
越南	6,496	7,870	6,981	7,819	7,014	-10.3
印度	28,513	37,493	28,081	29,786	31,074	4.3
孟加拉	6,942	9,760	7,017	8,082	9,269	14.7
土耳其	3,638	6,182	5,032	5,208	4,112	-21.0
巴西	1,764	3,276	595	1,258	2,705	115.0
葡萄牙	625	1,427	1,493	1,252	1,699	35.7
斯里蘭卡	711	1,266	1,148	935	1,648	76.3
越南	20,230	7,696	5,662	11,314	14,163	25.2
土耳其	11,693	12,338	11,157	7,847	9,406	19.9
歐盟(區外)	4,381	4,594	3,781	3,224	3,585	11.2
泰國	3,605	4,786	1,828	1,251	743	-40.6
巴基斯坦 ^(註)	252	856	1,621	944	664	-16.0
南韓	1,748	1,735	697	614	593	-3.4
美國	603	683	752	1,001	532	-46.9
日本	179	148	153	265	248	-6.4

資料來源：TDM 各國海關統計。

註：巴基斯坦出口統計數據截至2024年10月止，23'/24'變動率%係2024年1-10月與2023年同期比較。

***進口統計：**依據進口數量排序，歐盟、印度、土耳其列舉該國前5大進口來源，詳如下表：

國別	進口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
歐盟(區外)	35,648	35,871	37,320	28,607	26,723	-6.6
印尼	15,177	12,222	12,107	9,347	8,364	-10.5
土耳其	6,845	9,236	8,533	6,021	6,558	8.9
印度	4,511	7,165	6,572	5,430	4,741	-12.7
中國大陸	6,678	4,880	6,498	4,701	4,425	-5.9
突尼西亞	802	1,038	1,209	1,160	879	-24.2
印度	84,277	72,246	72,863	75,701	20,859	-72.5
中國大陸	56,727	51,789	60,332	50,921	8,080	-84.1
印尼	16,573	9,510	4,140	15,727	7,151	-54.5



國別	進口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
尼泊爾	2,739	4,053	3,776	3,817	3,210	-15.9
越南	1,945	535	30	1,024	1,283	25.3
新加坡	4,210	5,283	3,978	3,543	858	-75.8
土耳其	24,830	25,502	24,792	19,155	13,213	-31.0
印尼	13,828	13,288	13,275	9,256	4,410	-52.4
印度	4,048	5,863	5,403	5,387	4,098	-23.9
中國大陸	2,134	2,219	3,409	2,474	2,214	-10.5
埃及	2,630	1,833	1,180	1,001	1,140	13.9
克羅埃西亞	633	1,114	743	467	799	71.1
南韓	22,740	21,152	14,095	12,421	11,995	-3.4
越南	6,818	9,440	8,104	7,425	10,842	46.0
中國大陸	10,235	5,675	2,339	7,088	9,778	38.0
美國	8,243	9,216	5,258	5,479	5,208	-5.0
日本	5,446	6,457	6,262	5,635	4,846	-14.0
巴基斯坦 ^(註)	2,159	3,594	2,390	2,524	3,204	36.7
泰國	498	764	939	1,609	1,422	-11.6
臺灣	1,749	1,584	1,181	1,066	884	-17.1
印尼	1,694	518	628	859	685	-20.3

資料來源：TDM各國海關統計。

註：巴基斯坦進口統計數據截至2024年10月止，23'/24'變動率%係2024年1-10月與2023年同期比較。

● 亞克力短纖紗出、進口統計：多股或單股亞克力短纖紗及其混紡紗

* 出口統計：依據出口數量排序，中國大陸、土耳其、印尼列舉該國前5大出口市場，詳如下表：

國別	出口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
中國大陸	69,452	84,329	78,503	64,117	70,880	10.6
孟加拉	33,771	47,383	47,679	32,384	35,646	10.1
越南	5,034	7,369	6,113	6,587	8,046	22.2
南韓	4,580	4,908	4,539	3,675	3,166	-13.9
印度	103	180	326	412	2,013	388.6
柬埔寨	4,090	3,169	2,375	1,661	1,695	2.1
土耳其	39,451	57,923	66,906	53,394	49,841	-6.7
喬治亞	19	19	3,063	5,157	7,055	36.8



國 別	出口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
義大利	7,035	10,922	9,370	6,372	5,189	-18.6
伊朗	980	5,657	5,096	4,132	3,681	-10.9
西班牙	1,427	4,666	7,190	2,251	3,150	39.9
摩洛哥	715	1,008	1,604	2,718	3,000	10.4
印尼	28,028	31,457	32,595	26,350	25,255	-4.2
孟加拉	3,493	6,168	7,256	4,034	5,258	30.3
肯亞	2,138	2,886	2,941	2,867	3,018	5.3
衣索比亞	2,246	974	1,111	875	2,774	217.0
泰國	2,173	1,387	1,507	1,889	2,222	17.6
南韓	6,993	6,104	7,443	5,000	1,871	-62.6
印度	20,298	22,722	27,057	22,133	21,189	-4.3
歐盟(區外)	7,965	10,064	8,393	5,869	5,370	-8.5
泰國	4,528	4,486	2,983	2,989	2,506	-16.2
越南	1,967	2,320	1,796	2,467	1,917	-22.3
美國	435	445	578	244	482	97.5
臺灣	431	500	403	405	461	13.8
南韓	731	620	604	314	224	-28.7
日本	78	94	107	142	126	-11.3
巴基斯坦 ^(註)	0	1	18	30	36	71.4

資料來源：TDM 各國海關統計。

註：巴基斯坦出口統計數據截至2024年10月止，23'/24'變動率%係2024年1-10月與2023年同期比較。

***進口統計：**依據進口數量排序，歐盟、越南、印度、南韓列舉該國主要進口來源，詳如下表：

國 別	進口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
歐盟(區外)	14,717	24,425	28,840	19,003	18,447	-2.9
土耳其	11,264	21,301	24,264	14,604	14,606	0.0
印度	1,430	1,491	2,436	1,877	1,608	-14.3
中國大陸	897	512	555	965	910	-5.7
塞爾維亞	2	9	34	495	616	24.4
摩洛哥	134	107	209	236	270	14.4
越南	5,503	9,574	7,215	8,603	9,642	12.1
中國大陸	4,515	8,264	6,341	7,317	7,125	-2.6
印尼	481	766	650	667	948	42.1



國 別	進口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
臺灣	158	130	85	83	103	24.1
印度	5,622	5,411	4,571	4,389	5,778	31.7
尼泊爾	5,258	4,839	3,761	3,821	2,757	-27.9
中國大陸	139	330	424	423	2,740	547.8
南韓	12,620	11,855	13,324	9,036	5,676	-37.2
中國大陸	4,955	4,739	3,692	2,805	2,230	-20.5
印尼	6,154	7,709	4,885	3,968	1,769	-55.4
越南	515	623	262	262	207	-21.0
中國大陸	9,913	11,142	7,263	4,462	4,198	-5.9
美國	3,607	5,203	6,913	3,197	3,259	1.9
日本	2,734	3,050	3,578	4,229	2,727	-35.5
泰國	2,289	2,031	2,117	3,148	2,588	-17.8
印尼	937	1,582	1,739	1,717	1,489	-13.3
土耳其	1,730	1,934	2,786	1,503	1,175	-21.8
臺灣	1,251	1,487	1,400	877	836	-4.7
巴基斯坦 ^(註)	827	1,538	1,396	797	562	-18.6

資料來源：TDM 各國海關統計。

註：巴基斯坦進口統計數據截至2024年10月止，23'/24'變動率%係2024年1-10月與2023年同期比較。

● 尼龍短纖紗出、進口統計：多股或單股尼龍85%以上短纖紗。

* 出口統計：依據出口數量排序，中國大陸、美國、歐盟列舉該國主要出口市場，詳如下表：

國 別	出口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
中國大陸	4,994	8,782	12,318	13,991	16,002	14.4
印度	670	2,506	6,860	7,034	7,390	5.1
孟加拉	2,229	3,400	2,536	3,471	4,099	18.1
越南	261	294	263	637	691	8.5
俄羅斯	354	201	402	599	591	-1.3
美國	1,704	1,174	1,086	972	902	-7.2
加拿大	342	287	223	128	215	68.0
哥倫比亞	30	4	63	146	161	10.3
歐盟(區外)	1,961	1,303	1,256	1,299	859	-33.9
英國	1,338	406	386	495	370	-25.3
俄羅斯	258	403	389	393	234	-40.5



國別	出口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
印度	427	1,104	825	876	788	-10.1
土耳其	398	334	518	375	718	91.5
泰國	267	330	289	354	237	-33.1
南韓	97	195	217	293	208	-29.0
臺灣	217	190	253	216	164	-24.1
日本	108	139	90	79	140	77.2
印尼	239	95	211	169	126	-25.4
巴基斯坦 ^(註)	46	89	130	37	55	57.1

資料來源：TDM 各國海關統計。

註：巴基斯坦出口統計數據截至2024年10月止，23'/24'變動率%係2024年1-10月與2023年同期比較。

***進口統計：**依據進口數量排序，越南、歐盟、美國列舉該國主要進口來源，詳如下表：

國別	進口數量（單位：公噸）					23'/24' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2023/1-12	2024/1-12	
越南	445	391	759	1,096	935	-14.7
中國大陸	273	264	599	924	766	-17.1
臺灣	165	123	157	161	146	-9.3
歐盟(區外)	1,013	855	754	556	734	32.0
土耳其	114	188	363	221	280	26.7
中國大陸	87	77	149	189	249	31.8
美國	427	411	474	578	572	-1.0
加拿大	233	189	247	242	297	22.7
墨西哥	7	19	31	82	103	25.6
土耳其	70	136	73	169	118	-30.2
印度	683	450	727	227	111	-51.1
南韓	90	86	113	124	96	-22.6
中國大陸	261	216	122	72	69	-4.2
泰國	64	60	62	48	61	27.1
日本	50	55	68	77	57	-26.0
印尼	102	33	506	28	37	32.1
巴基斯坦 ^(註)	235	249	158	466	18	-95.9
臺灣	5	123	23	5	13	160.0

資料來源：TDM 各國海關統計。

註：巴基斯坦進口統計數據截至2024年10月止，23'/24'變動率%係2024年1-10月與2023年同期比較。

113年1-12月美國棉花出口統計

113年1～12月，美國棉花出口數量較前一年同期減少10.6%至249.2萬噸、出口金額減少16%為50.1億美元，前20大出口國如下表。

中國大陸是美國棉最大出口市場，出口量為76.3萬噸，占出口比重30.6%，較前一年同期衰退2.3%；第2～5大出口國出口量、所佔比重及成長率分別為：巴基斯坦（39.8萬噸、占16%、成長8.8%）、越南（29.2萬噸、占11.7%、衰退17.2%）、土耳其（18.1萬噸、占7.2%、衰退42.5%）、孟加拉（13萬噸、占5.2%、減少17.6%）。台灣為第20大出口市場，出口數量為1.56萬噸，占出口比重0.6%，較前一年同期衰退52.7%。

出口國/排序		113年1-12月			112年1-12月			113/112 成長率	
		數量 (噸)	數量占 比重%	金額 (千美元)	數量 (噸)	數量占 比重%	金額 (千美元)	數量 (%)	金額 (%)
	全球	2,491,893	100.0%	5,007,819	2,786,303	100.0%	5,963,943	-10.6%	-16.0%
1	中國大陸	763,207	30.6%	1,487,518	781,240	28.0%	1,567,507	-2.3%	-5.1%
2	巴基斯坦	398,068	16.0%	771,590	365,930	13.1%	800,276	8.8%	-3.6%
3	越南	291,061	11.7%	581,148	351,358	12.6%	748,402	-17.2%	-22.3%
4	土耳其	180,508	7.2%	372,144	314,085	11.3%	660,594	-42.5%	-43.7%
5	孟加拉	130,074	5.2%	250,835	157,775	5.7%	336,520	-17.6%	-25.5%
6	墨西哥	121,894	4.9%	244,623	103,907	3.7%	248,493	17.3%	-1.6%
7	印度	76,442	3.1%	210,741	69,133	2.5%	231,168	10.6%	-8.8%
8	印尼	65,859	2.6%	138,904	31,762	1.1%	77,745	107.4%	78.7%
9	宏都拉斯	67,125	2.7%	138,513	90,712	3.3%	196,105	-26.0%	-29.4%
10	瓜地馬拉	54,569	2.2%	113,459	39,355	1.4%	93,177	38.7%	21.8%
11	祕魯	51,454	2.1%	87,310	98,276	3.5%	183,842	-47.6%	-52.5%
12	香港	45,146	1.8%	101,197	29,792	1.1%	72,059	51.5%	40.4%
13	薩爾瓦多	40,378	1.6%	84,659	37,883	1.4%	85,043	6.6%	-0.5%
14	泰國	35,869	1.4%	75,427	39,641	1.4%	92,706	-9.5%	-18.6%
15	馬來西亞	29,445	1.2%	57,385	25,679	0.9%	51,853	14.7%	10.7%
16	南韓	21,283	0.9%	43,000	34,341	1.2%	78,484	-38.0%	-45.2%
17	哥斯大黎加	19,383	0.8%	30,447	101,938	3.7%	176,681	-81.0%	-82.8%
18	澳門	18,342	0.7%	37,649	15,596	0.6%	33,428	17.6%	12.6%
19	日本	17,209	0.7%	35,783	12,706	0.5%	29,500	35.4%	21.3%
20	台灣	15,633	0.6%	26,291	33,079	1.2%	56,887	-52.7%	-53.8%
21~	其他國家	48,944	2.0%	119,197	52,115	1.9%	143,474	-6.1%	-16.9%

113年1-12月棉花進口量值統計

113年1~12月我國棉花進口重量為24,488公噸、金額為4,374萬美元，較前一年（112）同期重量減少49.8%、金額減少54.9%，本期主要進口地區仍為美國，佔總進口量為70.3%、其他主要進口來源及重量比重依序為：澳洲12.5%、巴西7.2%、南非5.2%、土耳其1.8%、墨西哥1.7%、坦尚尼亞1.3%。

國 名	113年1-12月			112年1-12月			113/112成長率	
	數量(KG)	數量占比重%	金額(US\$)	數量(KG)	數量占比重%	金額(US\$)	數量(%)	金額(%)
美國	17,205,199	70.3%	30,557,300	35,460,590	72.7%	69,903,365	-51.5%	-56.3%
澳洲	3,048,851	12.5%	5,195,700	6,232,755	12.8%	12,855,192	-51.1%	-59.6%
巴西	1,769,375	7.2%	3,428,900	2,818,614	5.8%	5,302,081	-37.2%	-35.3%
南非	1,282,475	5.2%	2,242,200	1,033,214	2.1%	1,877,405	24.1%	19.4%
土耳其	434,020	1.8%	990,200	696,093	1.4%	1,640,482	-37.6%	-39.6%
墨西哥	425,770	1.7%	696,000	1,515,635	3.1%	2,774,318	-71.9%	-74.9%
坦尚尼亞	321,620	1.3%	623,200	202,430	0.4%	400,547	58.9%	55.6%
中國大陸	498	0.0%	4,900	18	0.0%	1,085	2666.7%	351.6%
荷蘭	25	0.0%	100	-	0.0%	-	-	-
德國	1	0.0%	400	-	0.0%	-	-	-
義大利	-	0.0%	100	-	0.0%	130	-	-23.1%
日本	-	0.0%	100	-	0.0%	-	-	-
印度	-	0.0%	-	420,158	0.9%	1,459,566	-100.0%	-100.0%
阿根廷	-	0.0%	-	198,600	0.4%	340,680	-100.0%	-100.0%
多哥	-	0.0%	-	97,978	0.2%	207,230	-100.0%	-100.0%
比利時	-	0.0%	-	57,744	0.1%	99,150	-100.0%	-100.0%
印尼	-	0.0%	-	56,752	0.1%	80,175	-100.0%	-100.0%
總 計	24,487,834	100.0%	43,739,100	48,790,581	100.0%	96,941,406	-49.8%	-54.9%

113年1-12月棉紗進口量值統計

113年1~12月台灣棉紗進口數量18,853公噸，金額為5,596萬美元，較112年同期數量減少11.2%、金額降低14.4%。主要進口地區：越南為棉紗最大進口來源國佔53.1%、印度第二佔39.6%、印尼佔4.2%、中國大陸佔1.1%、巴基斯坦佔1.1%。

國 名	113年1-12月			112年1-12月			113/112成長率	
	數量(KG)	數量占 比重%	金額(US\$)	數量(KG)	數量占 比重%	金額(US\$)	數量(%)	金額(%)
越南	10,013,595	53.1%	30,591,103	11,113,391	52.3%	34,384,624	-9.9%	-11.0%
印度	7,462,190	39.6%	20,182,679	8,234,580	38.8%	24,046,075	-9.4%	-16.1%
印尼	801,080	4.2%	2,360,248	956,186	4.5%	3,098,408	-16.2%	-23.8%
中國大陸	200,935	1.1%	1,065,948	244,920	1.2%	1,133,264	-18.0%	-5.9%
巴基斯坦	200,831	1.1%	554,654	616,645	2.9%	1,821,533	-67.4%	-69.6%
馬來西亞	49,271	0.3%	277,552	36,699	0.2%	206,547	34.3%	34.4%
南非	34,114	0.2%	37,706	-	0.0%	-	-	-
土耳其	31,572	0.2%	144,424	2,427	0.0%	34,810	1200.9%	314.9%
埃及	11,505	0.1%	117,453	5,394	0.0%	46,494	113.3%	152.6%
南韓	11,333	0.1%	76,810	13,468	0.1%	90,615	-15.9%	-15.2%
日本	9,543	0.1%	318,261	4,413	0.0%	190,759	116.2%	66.8%
德國	2,052	0.0%	19,934	1,330	0.0%	17,351	54.3%	14.9%
法國	1,082	0.0%	90,347	2,714	0.0%	259,422	-60.1%	-65.2%
義大利	922	0.0%	56,292	870	0.0%	46,448	6.0%	21.2%
阿根廷	136	0.0%	6,393	-	0.0%	-	-	-
匈牙利	132	0.0%	5,845	138	0.0%	5,940	-4.3%	-1.6%
秘魯	112	0.0%	7,629	204	0.0%	9,051	-45.1%	-15.7%
保加利亞	55	0.0%	1,822	3	0.0%	125	1733.3%	1357.6%
美國	21	0.0%	710	40	0.0%	1,235	-47.5%	-42.5%
丹麥	10	0.0%	679	2	0.0%	192	400.0%	253.6%
葡萄牙	4	0.0%	184	-	0.0%	-	-	-
紐西蘭	2	0.0%	32	10	0.0%	391	-80.0%	-91.8%
瑞士	2	0.0%	62	2	0.0%	66	0.0%	-6.1%
瑞典	1	0.0%	61	-	0.0%	-	-	-
羅馬尼亞	-	0.0%	-	126	0.0%	6,443	-100.0%	-100.0%
西班牙	-	0.0%	-	93	0.0%	5,578	-100.0%	-100.0%
台灣復運進口	22,680	0.1%	40,514	-	0.0%	-	-	-
總 計	18,853,180	100.0%	55,957,342	21,233,655	100.0%	65,405,371	-11.2%	-14.4%

113年1-12月聚酯棉紗/亞克力紗/ 嫻縈棉紗/人纖短纖紗進口統計

本（113）年1～12月，台灣人纖短纖紗進口數量及金額分別為10,846公噸及2,836萬美元，較前一年同期數量增加3.3%、金額成長12.8%。

產品類別	113年1-12月		112年1-12月		113/112同期比較	
	數量(公斤)	金額(美元)	數量(公斤)	金額(美元)	數量(%)	金額(%)
聚酯棉紗	4,732,426	8,504,100	3,725,136	6,609,604	27.0%	28.7%
混紡T/R紗	1,639,176	5,287,000	1,227,498	3,864,645	33.5%	36.8%
混紡T/W紗	51,395	569,300	21,104	215,343	143.5%	164.4%
混紡T/C紗	2,146,774	3,995,500	2,948,840	5,036,921	-27.2%	-20.7%
其他聚酯纖維紗	289,219	645,600	209,528	503,162	38.0%	28.3%
合計	8,858,990	19,001,500	8,132,106	16,229,675	8.9%	17.1%
亞克力紗	658,531	1,922,000	723,900	2,142,179	-9.0%	-10.3%
A/W紗	1,040	11,000	39	4,100	2566.7%	168.3%
A/C紗	80,634	196,900	16,854	158,200	378.4%	24.5%
其它亞克力混紡紗	95,589	279,400	136,467	415,471	-30.0%	-32.8%
合計	835,794	2,409,300	877,260	2,719,950	-4.7%	-11.4%
嫻縈棉紗	824,365	2,628,600	979,212	2,104,478	-15.8%	24.9%
嫻縈棉混紡紗	59,208	221,600	86,736	290,605	-31.7%	-23.7%
尼龍短纖紗	12,852	451,300	5,110	74,300	151.5%	507.4%
人纖製縫紉線	12,667	171,900	17,030	233,453	-25.6%	-26.4%
合計	909,092	3,473,400	1,088,088	2,702,836	-16.5%	28.5%
零售用人纖短纖紗	16,039	262,200	4,476	78,924	258.3%	232.2%
特殊人纖短纖紗	216,538	3,114,500	360,693	3,154,456	-40.0%	-1.3%
其他人纖短纖紗	9,440	94,800	37,770	248,204	-75.0%	-61.8%
合計	242,017	3,471,500	402,939	3,481,584	-39.9%	-0.3%
總計	10,845,893	28,355,700	10,500,393	25,134,045	3.3%	12.8%

113年1-12月棉紗出口量值統計

113年1～12月台灣棉紗出口數量4萬9,267公噸，金額為9,924萬美元，較112年同期數量減少6.3%、金額降低14.7%。主要出口地區為亞洲，中國大陸為最大出口市場佔83.7%、越南第二10.6%、印尼與日本分別佔4.7%、0.3%。

國 名	113年1-12月			112年1-12月			113/112同期比較	
	數量(KG)	數量占 比重%	金額(US\$)	數量(KG)	數量占 比重%	金額(US\$)	數量(%)	金額(%)
中國大陸	41,240,798	83.7%	80,367,665	49,009,106	93.2%	106,362,576	-15.9%	-24.4%
越南	5,217,179	10.6%	12,277,021	2,526,699	4.8%	6,413,996	106.5%	91.4%
印尼	2,300,444	4.7%	4,735,277	68,073	0.1%	144,596	3279.4%	3174.8%
日本	165,105	0.3%	537,419	327,363	0.6%	1,138,397	-49.6%	-52.8%
馬來西亞	110,681	0.2%	203,647	554	0.0%	4,036	19878.5%	4945.8%
菲律賓	99,581	0.2%	328,091	72,542	0.1%	254,664	37.3%	28.8%
南韓	73,392	0.1%	234,907	306,830	0.6%	912,451	-76.1%	-74.3%
香港	19,070	0.0%	115,224	44,451	0.1%	124,086	-57.1%	-7.1%
泰國	11,863	0.0%	129,216	11,191	0.0%	106,225	6.0%	21.6%
美國	10,561	0.0%	94,492	15,805	0.0%	120,826	-33.2%	-21.8%
柬埔寨	7,708	0.0%	76,915	14,574	0.0%	112,319	-47.1%	-31.5%
澳大利亞	4,838	0.0%	85,955	5,736	0.0%	33,298	-15.7%	158.1%
孟加拉	1,814	0.0%	3,818	121,768	0.2%	236,401	-98.5%	-98.4%
紐西蘭	1,014	0.0%	7,094	-	0.0%	-	-	-
安哥拉	852	0.0%	2,990	-	0.0%	-	-	-
英國	838	0.0%	17,720	461	0.0%	10,098	81.8%	75.5%
馬達加斯加	631	0.0%	16,056	2,239	0.0%	51,575	-71.8%	-68.9%
義大利	121	0.0%	4,453	506	0.0%	4,443	-76.1%	0.2%
多明尼加	87	0.0%	2,482	40	0.0%	256	117.5%	869.5%
尼加拉瓜	18	0.0%	158	-	0.0%	-	-	-
祕魯	9	0.0%	247	0	0.0%	0	0.0%	0.0%
哥斯大黎加	2	0.0%	31	2	0.0%	66	0.0%	-53.0%
南非	-	0.0%	-	39,009	0.1%	109,375	-100.0%	-100.0%
史瓦帝尼	-	0.0%	-	10,025	0.0%	25,610	-100.0%	-100.0%
葡萄牙	-	0.0%	-	7,702	0.0%	95,089	-100.0%	-100.0%
土耳其	0	0.0%	0	767	0.0%	21,751	-1	-1
其他國家	605	0.0%	811	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
總 計	49,267,211	100.0%	99,241,690	52,585,443	100.0%	116,282,135	-6.3%	-14.7%

113年1-12月聚酯棉紗/亞克力紗/ 嫻縈棉紗/人纖短纖紗出口統計

本（113）年1～12月，台灣人纖短纖紗出口數量及金額分別為6,397公噸及3,399萬美元，較去年同期數量成長12.3%、金額增加19.9%。

產品類別	113年1-12月		112年1-12月		113/112同期比較	
	數量(公斤)	金額(美元)	數量(公斤)	金額(美元)	數量(%)	金額(%)
聚酯棉紗	1,145,982	3,130,200	937,727	2,334,935	22.2%	34.1%
混紡T/R紗	859,000	1,913,000	1,047,559	1,964,450	-18.0%	-2.6%
混紡T/W紗	-	-	232	4,300	-100.0%	-100.0%
混紡T/C紗	1,927,410	4,127,700	1,027,487	1,649,102	87.6%	150.3%
其他聚酯纖維紗	389,128	4,845,200	396,552	3,339,273	-1.9%	45.1%
合計	4,321,520	14,016,100	3,409,557	9,292,060	26.7%	50.8%
亞克力紗	125,456	506,600	111,915	374,901	12.1%	35.1%
A/W紗	7,407	16,200	12,732	152,600	-41.8%	-89.4%
A/C紗	247,476	1,667,800	191,572	1,140,043	29.2%	46.3%
其它亞克力混紡紗	80,519	1,125,300	88,675	931,546	-9.2%	20.8%
合計	460,858	3,315,900	404,894	2,599,090	13.8%	27.6%
嫻縈棉紗	20,974	220,000	21,016	247,902	-0.2%	-11.3%
嫻縈棉混紡紗	18,516	171,600	102,703	459,683	-82.0%	-62.7%
尼龍短纖紗	153,725	4,232,100	197,956	5,551,538	-22.3%	-23.8%
人纖製縫紉線	438,274	2,422,500	440,102	2,065,047	-0.4%	17.3%
合計	631,489	7,046,200	761,777	8,324,170	-17.1%	-15.4%
零售用人纖短纖紗	345	3,200	836	10,107	-58.7%	-68.3%
特殊人纖短纖紗	173,664	2,423,500	239,670	2,517,883	-27.5%	-3.7%
其他人纖短纖紗	809,542	7,186,300	881,672	5,615,261	-8.2%	28.0%
合計	983,551	9,613,000	1,122,178	8,143,251	-12.4%	18.0%
總計	6,397,418	33,991,200	5,698,406	28,358,571	12.3%	19.9%

更正啟事

紡紗會訊第 100 期傑出工程師照片誤植，謹致誠摯歉意。

第 15 頁東和紡織-徐榮宏先生與第 17 頁台灣化纖-陳宗毅先生照片誤植如下



東和紡織 — 徐榮宏先生



台灣化纖 — 陳宗毅先生

謹更正如下：

第 15 頁東和紡織-徐榮宏先生

東和紡織 — 徐榮宏先生

東和紡織徐榮宏先生，逢東科技大學電機系畢業，於 105 年 3 月進入東和紡織股份有限公司服務，曾擔任電氣組組長，現任機電課長，特殊貢獻如下：

1. 因應少量多樣生產模式，在精紡設備致力協助 Siro Compact、Siro Fuse、Siro Slub、Siro Wrapper 等多項工程改造，以紡出多樣特殊紗，提供市場需求。
2. 在職期間曾提出 3 案改善提案，改善範圍遍及傳動設備改造、動力用電節省等，累計年效益 203,000 元，對公司貢獻良多。



東和紡織 — 徐榮宏先生

第 17 頁台灣化纖-陳宗毅先生 (孫士傑先生代領)

2. 擔任設備專員，負責推動建立各製程品質管理系統與提升優化，並依客戶使用需求開發單染與特殊混紡紗，檢討工程條件優化符合客戶用紗需求。
3. 參與紡紗設備品質提升及成本改善：(1)開發減紙重之紙箱降低包材成本，年效益 3,912 千元。(2)化纖棉清花檢討取消使用格式棉箱僅使用儲棉箱，每系列可節省用電 209 千元/年。(3)成品紗貨櫃裝運量自 109 件提升至 115 件，節省運費成本年效益 1,171 千元。(4)開發 ROCOS 緊密紡並設定工程條件與皮鞭、皮圈保養週期，穩定品質並提升利益。(5)BC、C100%開發長效型鋼絲圈，更換週期可由 7 天提高至 22 天，更換成本及節省產量損失，年效益 1,121 千元。



台灣化纖 — 陳宗毅先生
(孫士傑先生代領)



台灣區紡紗工業同業公會



Taiwan Spinners' Association