



川普 2.0 關稅政策 對台灣紡織產業的初步影響評估

■ 紡織產業綜合研究所 ITIS 巫佳宜

一、前言

2024 年美國總統競選期間，候選人唐納·川普 (Donald Trump) 以「美國優先」為政策立場，提出多項貿易政策主張，旨在保護美國製造業並減少貿易逆差。其中包括：



對所有進口商品徵收 10 ~ 20% 關稅，以保護美國國內產業，減少對外國商品的依賴。

提議對中國進口商品徵收高達 60% 的懲罰性關稅，以迫使中國改變其被認為不公平的貿易做法，並減少美國對中國商品的依賴。

2024 年 11 月川普二度成功當選成為美國總統 (以下簡稱川普 2.0)，並將於 2025 年 1 月 20 日正式宣誓就職，開始其新一屆任期。川普在上任前，開始以關稅作為對外談判籌碼，包括：

事件 1、2024 年 11 月 25 日發佈擬對加、墨、大陸加徵關稅



1. 對墨西哥和加拿大的進口商品徵收 25% 關稅

2023 年美國自全球進口 (所有產品) 金額 30,841 億美元，其中墨西哥和加拿大分別是美國第一大及第三大進口國，分別佔 2023 年美國進口值的 15.4% (4,756 億美元) 及 13.7% (4,211 億美元)。川普 2.0 聲稱該政策主要目的在迫使加墨兩國採取措施，解決非法移民和毒品 (特別是芬太尼) 透過其邊境流入美國的問題。

2. 對中國進口的商品額外徵收 10% 的關稅

中國大陸是美國 (所有產品) 第二大進口國，佔 2023 年美國進口值的 13.9% (4,272 億美元)。美國川普總統指責中國未能有效遏制芬太尼等毒品的生產與出口，這些毒品經由墨西哥大量流入美國，因此將在現有關稅基礎上，對所有從中國進口的商品額外徵收 10% 的關稅。



事件2：2024年11月30日要求「金磚國家」承諾不能「去美元」，否則將面臨100%的關稅

金磚國家成員巴西、俄羅斯、印度、中國及南非，以及新增成員（如沙烏地阿拉伯、阿聯酋、伊朗、埃及和衣索比亞）。近年來，金磚國家希望減少對美元的依賴，並開始討論發展替代貨幣框架，並試圖用非美元貨幣進行雙邊貿易。川普要求這些國家避免創建或採用新的金磚貨幣，並不得支持其他貨幣作為美元的替代品，否則將對這些國家的出口商品徵收高達100%的關稅。

二、川普2.0關稅政策對台灣紡織業之初步影響

川普2.0政府尚未上任，其上任後續將推出哪些關稅政策仍有待觀察。以下以川普在競選期間的關稅政策主張：(1)對中國加徵60%關稅；(2)對所有進口商品加徵10%關稅這兩種情境假設，分析對台灣紡織產業可能的影響：



情境1：只對中國加徵關稅（如：加徵60～100%）

美國總統當選人川普在競選期間，曾主張將對中國加徵60%關稅；2024年11月下旬（上任前）再宣稱，因中國未能有效遏制芬太尼等毒品的生產與出口，將再上任後對中國加徵10%關稅；同期間美國眾議院中共問題特設委員會主席勒納爾（John Moolenaar）也提出《恢復貿易公平法》（Restoring Trade Fairness Act），要求取消中國永久正常貿易關係（Permanent Normal Trade Relations, PNTR）地位，亦即「最惠國待遇」地位，屆時中國可能將面臨高達100%的關稅。

近年來台灣紡織業台商的海外生產重心多已轉往東協國家，於中國大陸尚有生產基地的臺商，訂單也多以中國大陸內銷市場為主。若美國僅對中國加徵關稅，其可能影響如下：

1. 在中國大陸有生產基地：目前在中國大陸有設廠的台灣紡織業者以大型企業為主（如：遠東、福懋、南良集團、旭榮集團弘裕等），且多擁有多國生產佈局能力，有能力進行跨國間的產能調節，且在中國廠的生產亦多以中國大陸內需市場為主，外銷比例不高，因此影響有限。
2. 在中國大陸無生產基地：影響小，甚至可能受惠於「非中國製造」的轉單效益。



情境 2：除對中國提高關稅外（如 60%），亦對我國及其他國家加徵 10% 關稅

1. 與其他競爭國比較

若全面性對全球其他國家加徵 10% 關稅，因各國關稅成本同步增加，對台灣紡織產業的競爭力短期內無直接影響，甚至在實施 10% 加徵關稅的前夕，可能帶動美國品牌客戶提前採購的「短急單效益」。

然而，以中長期來說，加徵關稅 10% 將推動美國紡織品及服裝零售價格上升，並導致消費者需求下降（特別是價格敏感度較高的大眾產品），最終仍會衝擊台灣及其他國家紡織業的訂單，並引發後續各國關稅報復，而造成對全球經濟的全面性衝擊。

2. 與美國國內企業比較

美國因勞動成本較高，紡織業集中於發展產業用、軍事及醫療用等技術密集度較高的品項，而台灣紡織業者以提供衣著用機能性紡織品為主，因此美國全面性加徵各國關稅雖有利於美國國內企業，但美國本土製造的成本較高，無法完全取代進口產品，且台美生產的紡織品項重疊性不高，故影響有限。

三、結論

中國紡織產業兼具優質的生產能力、基礎設施和技術能力，對美國的服裝出口已不再局限於低價市場，如今近一半的中國服裝進口到美國是針對大眾市場、15% 針對高端市場、超過 34% 針對奢侈品市場。展望未來，短期內中國仍將是美國服裝進口的最主要來源，2024 年 1 ~ 10 月間，中國佔美國服裝進口總量的近 61%。言下之意，儘管川普打算構築貿易壁壘，但從美國品牌採購的角度來看，Made in USA 根本是難上加難。

而就台灣紡織產業而言，面對川普 2.0 關稅政策，需持續關注全球貿易政策的變化，並動態調整生產佈局、市場拓展及研發生產等相關策略：

1. **生產基地分散化**：除降低對中國市場的依賴外，預期川普政府也可能針對輸美貿易順差大的國家採取新的貿易壁壘政策，因此台灣紡織產業需持續進行生產基地分散化，並強化台灣產地製的優勢，以降低生產風險。
2. **市場分散化**：積極拓展其他新興市場，降低對單一市場的依賴。
3. **高值化及數位轉型**：持續投入高科技紡織品、機能性紡織品和環保永續紡織品的研發及生產，並導入 AI 科技與智慧製造技術以提升生產效率，以強化競爭力。