

# 紡紗會訊

Taiwan Spinners' Association

第七屆第一次會員代表大會暨理、監事會記要  
—— 福大材料科技楊燈霖先生榮任第七屆理事長  
第十七屆紡紗傑出工程師群英榜  
第81年屆 ICAC (國際棉業諮詢委員會) 年會記要  
台灣人造纖維產業現況與統計分析  
2023年第三季我國紡織產業回顧與展望

QUARTERLY

96

季刊

台灣區紡紗工業同業公會  
中華民國112年12月出刊

# 紡紗公會資訊網 <http://www.tsa.org.tw>



迎接寬頻新資訊時代  
我們不落人後不斷更新

新版網站即日起正式啟用  
業界最新消息、活動公告、  
棉花資訊、會員檢索...

諸多的線上資訊提供，都在

[www.tsa.org.tw](http://www.tsa.org.tw)

詳情請造訪紡紗公會資訊網

## 紡紗會訊廣告委刊價目

版面	彩色	雙色
封面裏	NT\$20,000	-
封底裏	NT\$20,000	-
內頁跨頁	NT\$50,000	NT\$25,000
內插頁	NT\$15,000	NT\$ 8,000

**聯絡電話：02-23916445**



**理事長** / 楊燈霖

**常務理事** / 魏宗顯、陳修忠、張承宗、侯博明、王文淵、陳智雄、王正立、徐旭東

**理事** / 陳介禧、李興國、吳中和、魏宗輝、江國裕、葉啟昭、鮑泰鈞、何獻堂  
嚴陳莉蓮、蘇紀勝、王政雄、蘇浩毅、吳英朗、鄭博仁、嚴文聰、周正剛  
杜恒誼、張文賢

**常務監事兼召集人** / 葉義雄

**常務監事** / 翁偉翔、李敏章

**監事** / 李成雄、葉錦標、施明哲  
吳佳霖、林詩震、王子星  
(以上按公司筆劃排序)

**發行人** / 楊燈霖

發行所 / 台灣區紡紗工業同業公會  
地址 / 台北市愛國東路22號11樓  
電話 / (02)2391-6445  
傳真 / (02)2391-6449

中華郵政台北誌字第911號  
執照登記為雜誌交寄



# 紡紗會訊

中華民國 112 年 12 月出版

## 目錄

# Contents



### 會務活動

第七屆第一次會員代表大會暨理、監事會記要  
—— 福大材料科技楊燈霖先生榮任第七屆理事長  
第十七屆紡紗傑出工程師群英榜

編輯部【4】

編輯部【11】

### 特別報導

第 81 屆 ICAC (國際棉業諮詢委員會) 年會記要

陳修忠、陳俊元【18】

第 77 屆工業節活動報導

編輯部【26】

台灣人造纖維產業現況與統計分析

李信宏【27】

2023 年第三季我國紡織產業回顧與展望

張婷婷【32】





## 展會報導

2023年台北紡織展

編輯部【38】

2023年台灣紡織品大阪展示會展後報告

編輯部【40】

## 產業情報站

紡織新訊

編輯部【41】

## 市況剖析

美國及全球市場棉花基本面經濟月報 – 2023年12月

美國棉花公司【44】

2023年第三季主要短纖紗出、進口國統計

編輯部【50】

## 統計資料

112年1-10月美國棉花出口統計

編輯部【59】

112年1-10月棉花進口量值統計

編輯部【60】

112年1-10月棉紗進口量值統計

編輯部【61】

112年1-10月人纖短纖紗進口統計

編輯部【62】

112年1-10月棉紗出口量值統計

編輯部【63】

112年1-10月人纖短纖紗出口統計

編輯部【64】





# 第七屆第一次 會員代表大會 暨理、監事會記要

## — 福大材料科技楊燈霖先生榮任第七屆理事長

■ 編輯部

紡紗公會於112年10月31日（星期二）假台北晶華酒店4樓萬象廳，召開第七屆第一次會員代表大會，改選第七屆理事、監事，整個改選過程相當和諧，順利產生第七屆理事廿七位、監事九位；隨後召開第七屆第一次理事會、監事會分別選出九位常務理事、三位常務監事，最後第七屆理事長由福大材料科技股份有限公司楊燈霖先生榮任；監事會召集人由大將紡織開發股份有限公司董事長葉義雄先生榮任。

福大材料科技股份有限公司楊燈霖先生  
榮任第七屆理事長





📍 第7屆第1次會員代表大會會場

大會於當天下午2時開始辦理報到，至2時30分報到人數超過法定人數，主席王理事長正立宣佈大會開始，王理事長致詞中特別感謝大家蒞臨出席第七屆第一次會員代表大會，對會員代表這三年來的支持相挺特表誠摯謝意，並感謝各位常務理監事、理監事、諮詢委員、各小組召集人及會務人員在這三年來努力配合之下，共同解決諸多問題，使會務運作順利。雖然這三年受到新冠肺炎疫情影響，公會仍然在疫情趨緩期間辦理金門、澎湖、馬祖國內會員聯誼，以及日本九州及越南雙龍灣之國外會員聯誼。而且這三年來會員廠經營得很辛苦，希望同業共同努力，突破困境。最後要感謝各位這三年來對我的支持與愛護，祝大家身體健康、事業順利。

主席王理事長正立致詞 📍



📍 第7屆第1次會員代表大會會場





葉常務監事兼召集人義雄致詞



葉常務監事兼召集人代表全國工業總會頒發感謝狀給第六屆王理事長正立

接著王理事長請全國工業總會代表葉常務監事義雄致詞，葉常務監事也代表全國工業總會頒發獎牌感謝狀給第六屆王理事長正立，表揚這3年來對紡紗業貢獻。

隨即頒發傑出工程師獎，第十八屆（112年度）紡紗傑出工程師經過會員廠推薦、技術委員會初審、理、監事會議複審通過，當選為本屆紡紗傑出工程師，其名單如下：三永紡織胡建億、三新紡織古家豪、三越紡織曹國棟、大立紡織洪國原、大耀紡織林健棋、台南紡織葉全義、台灣化纖何秋育、東和紡織林綜賢、福懋興業謝義祥、遠東新世紀黃文漢等十名，由王理事長頒發每位得獎工程師獎金一萬元及獎牌乙面，以表揚對公司的貢獻。

王理事長與葉召集人與 112 年度第十八屆紡紗傑出工程師合影







會員代表熱心擔任選票經管、發票、驗票等選務工作



會員代表熱心擔任監票、選票經管、發票、驗票等選務工作



會員代表熱心擔任監票、選票經管、發票、驗票等選務工作



第七屆理監事選舉以電腦開票方式進行

工作報告部份，秘書長特針對本會近一年來會務、業務、財務等執行情形進行報告，討論提案部份在無異議下通過，接著進行第七屆理事、監事選舉。

第七屆理事、監事選舉程序在主席指定王秘書長應時進行選務報告及推舉選務工作人員後，於下午三時四十分在陳智雄、張文賢、蘇紀勝、王子星、洪得裕、邱明政、陳昆助、顏明輝等代表熱心擔任監票、選票經管、發票、驗票、唱票、記票及監督電腦開票等選務工作下展開，選舉進行非常順利。且因採電腦開票，計票過程迅速，於下午4時40分第七屆理事、監事名單即順利產生。



第七屆理監事選舉實況



第七屆理監事選舉實況





新任理監事隨即召開第七屆第一次理事會議、監事會議分別選出9位常務理事、3位常務監事、第七屆理事長及監事會召集人。

接著在監事會葉召集人義雄見證下，第六屆王理事長正立與第七屆楊理事長燈霖進行交接儀式。新任第七屆理、監事當選人也共同合影。

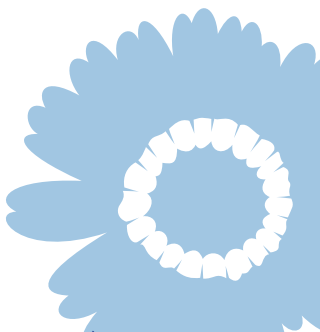
編號	姓名	票數	編號	姓名	票數
001	魏宏瀚	159	016	趙奉鈞	110
002	陳得志	159	017	何福堂	105
003	張承宗	158	018	蕭博明	107
004	張博明	160	019	蘇文輝	111
005	王文淵	161	020	王政雄	111
006	陳智雄	157	021	羅海秋	128
007	王孟士	167	022	高善朝	130
008	楊博源	165	023	鄭博仁	135
009	徐旭東	161	024	蔡文德	134
010	陳介揚	132	025	周正明	134
011	李潤源	136	026	林維強	137
012	吳中和	136	027	張文豐	132
013	魏宏輝	135	028	何宜明	96
014	江國裕	132	029	林基福	81
015	葉政司	137	030	林義興	22

理事選舉結果

新任理監事隨即召開第七屆第一次理事會議



監事會葉召集人義雄見證，第六屆王理事長正立與第七屆楊理事長燈霖進行交接儀式



112年10月31日召開第7屆第1次會員代表大會，第7屆理監事合影





## 第七屆常務理事、常務監事、理事、監事名單依公司筆劃順序分別如下：

理事會：

職 稱	姓 名	經 歷
理事長	楊燈霖	福大材料科技(股)公司
常務理事	魏宗顯	三永紡織(股)公司董事長兼總經理
常務理事	陳修忠	大東紡織(股)公司董事長
常務理事	張承宗	大耀紡織(股)公司總經理
常務理事	侯博明	台南紡織(股)公司董事長
常務理事	王文淵	台塑關係企業總裁
常務理事	陳智雄	國隆紡織實業(股)公司董事長
常務理事	王正立	義隆纖維工業(股)公司總經理
常務理事	徐旭東	遠東新世紀(股)公司董事長
理 事	陳介禧	三五紡織(股)公司董事長
理 事	李興國	三越紡織工業(股)公司董事長
理 事	吳中和	三新紡織(股)公司董事長
理 事	魏宗輝	大立紡織(股)公司董事長
理 事	江國裕	大江紡織(股)公司董事長
理 事	葉啟昭	中和紡織(股)公司董事長
理 事	鮑泰鈞	中興紡織廠(股)公司董事長
理 事	何猷堂	內新紡織(股)公司董事長
理 事	嚴陳莉蓮	台元紡織(股)公司董事長
理 事	蘇紀勝	弘泰紡織(股)公司總經理
理 事	王政雄	弘琦實業(股)公司董事長
理 事	蘇浩毅	立益物流開發(股)公司協理
理 事	吳英朗	坤慶國際開發(股)公司副董事長
理 事	鄭博仁	東和紡織(股)公司董事長特助
理 事	嚴文聰	東興振業(股)公司董事長
理 事	周正剛	高砂紡織(股)公司董事長
理 事	杜恒誼	萬源紡織(股)公司董事長
理 事	張文賢	達利纖維(股)公司董事長



## 監事會：

職 稱	姓 名	經 歷
常務監事 兼召集人	葉義雄	大將紡織開發（股）公司董事長
常務監事	翁偉翔	佳和實業（股）公司董事長
常務監事	李敏章	福懋興業（股）公司總經理
監 事	李成雄	弘美實業（股）公司總經理
監 事	葉錦標	東生紡織企業（股）公司董事
監 事	施明哲	長明棉業（股）公司總經理
監 事	吳佳霖	南慶紡織（股）公司特助
監 事	林詩震	員林紡織（股）公司總經理
監 事	王子星	勝義紡織廠（股）公司總經理

## 候補理事（九位）：

職 稱	姓 名	經 歷
候補理事	胡景明	立晉紡織（股）公司總經理
候補理事	林基福	郡隆纖維（股）公司董事長
候補理事	林兆興	中南紡織（股）公司董事長
候補理事	何永森	隆立紡織（股）公司董事長
候補理事	蔡紫聰	英富紡織（股）公司董事長
候補理事	陳輝耀	喬木紡織（股）公司董事長
候補理事	王顯宗	協新紡織廠（股）公司董事長
候補理事	江志恒	台菱紡織（股）公司董事長
候補理事	蔣振勇	捷慶實業（股）公司董事長

## 候補監事（三位）：

職 稱	姓 名	經 歷
候補監事	莊雅慧	建福紡織（股）公司總經理
候補監事	施家安	綿興紡織（股）公司董事長
候補監事	李政倉	福良實業（股）公司董事長



王理事長正立(中右)及葉召集人義雄(中左)與 112年紡紗傑出工程師合影

# 第十七屆 紡紗傑出工程師 群英榜

■ 編輯部

台灣區紡紗工業同業公會為鼓勵會員廠工作表現特殊優秀工程人員，從民國94年起，即設有“傑出工程師選拔辦法”，凡服務於本會會員廠專任工程人員，年齡滿30歲以上、55歲以下，於該公司連續任職工作滿3年，具有特殊功績者，可由公司推舉參加選拔。歷屆所選出的優秀人才，仍繼續在本業上為公司努力奉獻，且許多在職場上都已高昇或派駐海外，擔當承先啟後的重責大任。

本屆所選出的10位傑出工程師，其優異的成績分別表現在：製程改善、原棉的妥善調配運用、機件改良、製程改善、提升工作效率、特殊產品開發、提高人力素質、品質改進、降低成本及節約減碳等項目。為表揚其傑出貢獻，特於第七屆第1次會員代表大會，由王理事長正立頒發每位傑出工程師獎牌一面及獎金一萬元，以資鼓勵。

第十八屆（112年度）傑出工程師，當選名單如下列：三永紡織胡建億、三新紡織古家豪、三越紡織曹國棟、大立紡織洪國原、大耀紡織林健棋、台南紡織葉全義、台灣化纖何秋育、東和紡織林綜賢、福懋興業謝義祥、遠東新世紀黃文漢等十名，為表揚其傑出貢獻，特於第六屆第3次會員代表大會由王理事長頒發每位元得獎工程師，獎金一萬元及獎牌乙面，以資獎勵。各廠傑出工程師特殊貢獻事蹟如下表：



### 三永紡織 - 胡建億先生

三永紡織胡建億先生，吳鳳技術學院畢業，於99年3月進入三永紡織股份有限公司服務，曾擔任梳棉保全技術員、現任紡紗課梳棉保全組長，特殊貢獻如下：

1. 擔任清梳保全期間，用心探討清花集塵系統傳動結構的改善，有效降低故障率減少停機產件損失約每月50件。
2. 認真研討梳棉除雜系統構造原理及原料特性，並機動修正相關隔距設定，除使棉條品質維持穩定外，並有效的改善落棉耗損，降低原料耗用量約2%左右。
3. 用心研討梳棉包針巧及包針機構改善，縮短包針工時約1/4，降低因包針而機台停機產件損失。
4. 用心規機台保養進度，並落實執行各項檢點，使機台故障率降低約30%，減少零件物料及修繕費用支出約15萬/月。
5. 配合公司人才多元化部門相互支援交叉學習，並能充份發揮團隊合作精神足堪表率。



三永紡織 - 胡建億先生



### 三新紡織 - 古家豪先生

三新紡織古家豪先生，逢甲大學紡織工程研究所碩士，於108年10月進入三新紡織工業股份有限公司服務，曾擔任他廠紡紗部門主管7年，後輾轉至三新公司擔任製程、研發等職，現任三級特助，特殊貢獻如下：

1. 新設備的安裝、調校、工程條件的設定及員工教育訓練。
2. 段彩變化紗的開發，不同原、色彩的組合、品質提升、可織性大幅改善。
3. 利用舊有設備組成前紡小產線，利於新產品開發時效。
4. 建構小型快速麻花色紗打色機，縮短色紗打色時效並節省原料浪費，年約30萬元。
5. 開發系列差異性產品及完細支化色紗的生產，讓三新紡織公司麻花色紗由Ne40/1進化至N50/1的新領域。



三新紡織 - 古家豪先生



### 三越紡織 - 曹國棟先生

三越紡織曹國棟先生，建國科大機械工程系畢業，於91年4月進入三越紡織工業股份有限公司服務，曾擔任後紡保全員，現任筒子保全技工長，特殊貢獻如下：

1. 整合紗布廠空壓機，由紗廠統一管理，並加裝瓦時計、流量計有效監控管制壓縮空氣使用，每月可節省空壓機電費約15%，每年減少2次的保養約8萬。
2. 由於進口機物料成本不斷提高，交期長，積極與在地廠商開發適合零件且價格合理之替代品，減少庫存，縮短維修時效，提升產能，每年進口機物料費減少30萬以上。
3. 筒子機清紗器偵測槽易受油劑污染，而產生誤切、漏切，積極制訂保養周期、清潔、校正，減少不必要的原物料浪費。先將異常故障偵測頭重組使用，無法自行修護的再送修，減少維修費用約5%，減少送修浪費的時間，提升生產產能。
4. 開紡包芯紗時，結頭處兩端易漏白、結頭處無彈性絲，布面成疵點，積極與設備商研討，深入了解原理及構造並更換適合零件，並制訂保全員、擋車員SOP，時時觀察切紗數據，遇有瑕疵問題即時向上反應，減少客訴損失約30萬元以上。
5. 積極配合夜間、假日改紡，機械設備故障搶修更不遺餘力，提升機械設備之稼動率，將生產損失降到最低。



三越紡織 - 曹國棟先生



### 大立紡織 - 洪國原先生

大立紡織洪國原先生，建國工專畢業，於89年12月進入大立紡織股份有限公司服務，曾擔任基層作業人員、領班，現任運轉主任，其優異表現如下：

1. 從民國89年起到公司服務，由基層作業人員作起，工作態度認真積極，有求知的動力，深受各級長官信賴，逐步調昇職位至運轉班長，運轉領班，現任運轉主任，為公司重點栽培人才。
2. 對於基層新進人員訓練投入心力，使基層人員作業方式規範到正常的系統，減少錯誤的發生，節省人力的浪費與導正錯誤所增加的作業時間。



大立紡織 - 洪國原先生



- 3.改善交接班作業流程，以效率、品質為前提，督導作業人員更改以個人方便的投機作業方式，有效提升交接班機台效率，並維持較穩定的平均效率提高生產力。
- 4.運轉設備實際使用狀況優化方面，提出運轉時設備故障與保全，電氣部門商討排除與改善的方法，縮短生產中斷的時間減少設備故障的物耗，每年節省30萬元。
- 5.人員適用性建議，熟悉基層人員屬性與優缺點，作適度人員調度，使生產流程順暢，減少加班時數，每年節省20萬元。
- 6.改紡流程之改善規範改紡前之準工作，參與改紡人力之作業，有效收縮改紡作業時間，減少電力浪費，增加生產力。
- 7.基層人員意見之疏通，在外籍作業人員偏重的工作，加強與人力仲介的聯繫消除國籍不同的部知差異，導向卷意的溝通，尊重各國的差異性，維持團體的和協，共創雙贏。
- 8.貫徹上級交付之指示，在業界正處艱難的時刻，努力帶領運轉班全力配合各類為了公司能繼續維持營運創造營收的措施，犧牲個人時間與精神，員工有目共睹，堪為模範。



### 大耀紡織 - 林健棋先生

大耀紡織林健棋先生，正德工商電機科畢業，於103年2月進入大耀紡織股份有限公司服務，曾擔任前紡保全技術員、原動保全技術員，現任原動保全工程師，傑出表現如下：

- 1.負責廠內各項電力設備及消防設備日常檢修保養工作，積極認真，從不懈怠，減少故障發生，並對異常狀況事故搶修不遺餘力，能於最短時間內恢復正常運轉，對製程生產流程影響降到最低。
- 2.配合公司內部機台汰換更新計劃，對主管交待任務心力，無論在前紡及後紡電力工程配置、機台線路規劃，提供許多寶貴的見解，使工程進行能順利達成，得到公司的肯定與讚賞。
- 3.針對原動課老化更換故障品及堪用品因維修費用高，積極的研究可再利用性，成功回用率可達80%以上，如RIETER R40斷紗器及單錠喂棉離合器修護，減少物料成本的支出，採購數量由原本每年約100個，降至目前約50個，達成率50%以上。
4. RIETER OE精紡機R40機台變頻器長時間於電氣箱內運作，設備常在高溫下，致使設備故障率高，將原本的風系統改裝成對流式排風系統，降低環境溫度約3~5度，有效減少因高溫因素造成故障。



大耀紡織 - 林健棋先生





5. 推動廠內馬達設備保養檢修，定期更換軸承及增設加黃油裝置，線圈重繞由每年的600KW降至200KW左右，大幅減少機台故障停機，提高生產效率，維持穩定水準。



### 台南紡織-葉全義先生

台南紡織葉全義先生，南台科技大學產學建教班（電機學士）畢業，於83年10月進入台南紡織股份有限公司服務，曾擔任仁德廠修保，新市廠保全股長、遺和廠OE課長、現任越南邊和廠OE課長、特殊貢獻如下：

1. 88年間參與仁德廠梳棉、精梳、併條汰舊換新工程，提出基礎及排風改善方案，減少拆組機台基礎製作工程，減少能損失，提前60天完成，增加產能7,200件。
2. 105年參與Modal、Tencel、膠原蛋白紗、有機棉GOTS認證，多元產品，增加獲利800萬/年以上。
3. 106年提出改善新市廠升級IE3節能馬達，減少維修費用和降低用電數，並將集塵風車改用免鍵式皮帶輪，配合變頻器調整負壓吸力，節省電費約350萬/年。
4. 提高OE廠空紡機妥善率，產量和品質明顯改善，減少客戶抱怨事項，並減少電賞支出，節省金額約250萬/年。
5. 對錠報廢舊機台，統籌舊機台零件，拆解再分批出售，增加舊機台處理後的利益計約增加500萬元。



台南紡織-葉全義先生  
(陳信帆代領)



### 台灣化纖-何秋育先生

台灣化纖何秋育先生，台灣師大企管系畢業，於103年9月進入台灣化學纖維股份有限公司服務，曾擔任紡紗工程師、專案工程師、績效專員、設備專員，現任紡紗副課長（代行副廠長），特殊貢獻如下：

1. 104年至108年期間擔任越南仁澤二廠紡紗副課長，負責訂單排產調度、人日產能提升偏粗化紡製，及新進人員培訓、在地化幹部訓練，成工安、品質、產量等管理績效。
2. 109年至111年期間擔任越南仁澤經理室績效專員、設備專員，期間主要貢獻：①參與增建成品倉庫及露儲場擴建工程案，提升成品及原棉放置空間。②針對各廠露儲場空間及貨車行走走道重新規劃，並以兩行合併、規



台灣化纖-何秋育先生



劃車道、縮小間距等方式推動執行，提升30%原棉儲放量。③開發原廠料件對抗品，推動至他廠節省請購費用。

3. 參與紡紗設備改善及成本改善：①推動各廠多筒式集塵機濾塵布以各濾框大小自行剪找更換，節省台幣471千元/年。②開發化纖紗日本、印度精紡前皮輓，取代台灣製因疫情關廠，節省台幣332千元/年。③開發越南當地筒紗4度20分紙管與石蠟環對抗廠商，節省台幣900千元/年。
4. 112年起擔任越南仁澤二廠代行副廠長，主要推動項目：①推動各項用人、用電、空調、費用成本擷節管制，以零浪貨為目標。②推動設備本質安全，落實預防保養及自主稽核以達到零工安事故目標。③針對品質績效追求穩定中進步，確保客戶使用本廠成品紗好織、好用、無異常。



### 東和紡織 - 林綜賢先生

東和紡織林綜賢先生，遠東科技大學電機系畢業，於105年3月進入東和紡織股份有限公司服務，曾擔任電氣組組長，現任機電課長，特殊貢獻如下：

1. 因應少量多樣生產模式，區分增加清花梳棉之生產線，完成電控系以符合公司多樣化產品之生產需求。
2. 發揮專業知識，提升粗紗自動運送（RT-1）系統之運轉效率，對已停產之變頻器、PLC等電氣零件，積極尋求替代品及改造方式，降低成本。
3. 改造精紡機HDS控制板為人機界面，設計程式寫入機台PLC，簡化零件配置。
4. 依循層峰節能決策，協同專業廠商實施空壓系統、空調系統、集塵系統等改善，每月節省電費40萬元以上。
5. 任職期間提出3案改善提案，改善範圍遍及工作安全、人力節省、機物料費用節省，累計月效益6,000元/月，對公司貢獻良多。



東和紡織 - 林綜賢先生



### 福懋興業 - 謝義祥先生

福懋興業謝義祥先生，全德高職畢業，於80年5月進入福懋興業股份有限公司服務，曾擔任保全課精紡組機保員、精紡組副主辦，現任棉紡廠副主辦，特殊貢獻如下：

1. 配合現場精紡機產能運作，改善調整精紡機起紗斷頭率及管紗的成型異常數，有效提升精紡機的品質及產能，為廠內增加6～10%之產量利潤。



2. 對於精紡機之損壞零件，進行整修堪用機件組合，有效降低機台修護費用30%，每年節省約110萬元修護保養費用支出。
3. 廠內新紗種開發至量產過程針對精紡機牽伸及隔距調整改善，提升月產能約5~10%，增加產值1,200萬元/年，提升生產品質降低異常紗發生。
4. 對於精紡機遊走風車進行調整改善，降低遊走風車故障率，增加風車的壽命，減少現場擋車人員工作負擔有效提升產量及品質。
5. 粗紗搬運系統改善調整，進行粗紗暫存區建立，提升周轉量及粗紗搬運調動效率，降低精紡機因待粗紗停台問題，減少每月約10件紗量損失，增加35萬元產值。



福懋興業-謝義祥先生



### 遠東新世紀-黃文漢先生

遠東新世紀黃文漢先生，萬能工專紡織工程畢業，於89年2月進入遠東新世紀股份有限公司服務，曾擔任內壢廠、湖口廠生產運轉主管、細紗保全主管，現任副主任，其優異表現如下：

1. 2019年：細紗機台加裝單台流量計，檢查漏氣狀況，減少不正常耗氣，節能改善。
2. 2020年：①細紗機除塵風車，改裝人工集塵盒，停開集塵大系統，節能改善（1區投資金額：5萬元，年節電量2.6萬度電，回收期：0.7年）。②COPMACT風扇排風系統改造，改卷車間高溫，溫度減少3度，改善車況。③針對特殊紗開紡需求，車間設計加裝噴霧系統，降低斷頭，減少產能損失。
3. 2021年：①細紗機M1錠子馬達改裝皮帶輪，減用一只馬達，節能改善（1台投資金額：1萬元，年節電量3.1萬度電，回收期：0.1年）。②細紗機除塵風車，改裝落紗定位感應器，降低故障率。
4. 2022年：①紡六廠特殊紗車間，設計LED燈條照明，改善看不到紗線的情況，提升作業員巡車工作效率。②細紗機改裝電子升降系統，改善舊系統老化及不易調校的情況。



遠東新世紀-黃文漢先生



# 第81屆 ICAC (國際棉業諮詢委員會) 年會記要

主題：棉花產業價值鏈，在地創新促進全球的繁榮  
Local Innovations for Global Prosperity

- 大東紡織股份有限公司 董事長 陳修忠
- 大耀紡織股份有限公司 副總經理 陳俊元  
共同出席會議



會議現場

國際棉業諮詢委員會 (International Cotton Advisory Committee, ICAC) 繼78屆年會在澳洲布里斯本召開後，由於Covid-19疫情接連舉辦了二年虛擬視訊會議，第81屆實體年會於12月2日至12月5日選在印度孟買 Jio 世界會議中心召開為期四天的會議，有來自35個國家400多名代表參加會議，400多名與會人士中印度參加人員就超過半數，本次會議由印度棉花產業工會 (CCI)、印度紡織工業聯會 (CTTI) 和印度棉花協會 (CAI) 三個單位聯合主辦。今年由經濟部國際貿易署林若蘭經濟副參事擔任團長領軍共8位人



台灣代表團合影



員與會，分別為經濟部國際貿易署賴鈺夫科員、外交部國際組織司周黎薇薦任科員、駐印度代表處經濟組王允玠經濟秘書、紡拓會馮瑜處長、紡綜所黃慶堂主任、紡紗工業同業公會陳修忠常務理事（大東紡織股份有限公司董事長）與大耀紡織股份有限公司副總經理陳俊元隨團出席。

本次會議的主題為「本地創新促進全球繁榮」，公開會議和分組會議的主題如下：

### 公開會議主題：

1. Technologies to increase productivity.
2. Reports from the ICAC Secretariat.
3. PSAC: Private Sector Guidelines for Policy Making on Traceability.
4. Global efforts in branding sustainability and Quality assurance.
5. Climate-smart Innovations as Game Changers for Cotton Production.
6. World Café “Technological Innovations for Global Collaborations” .
7. Industry 4.0 for textiles: smart manufacturing in textiles.
8. Genetics, Diversity to enhance cotton productivity.
9. Advances in textile technologies.

### 分組會議主題：

1. Gearing towards sustainable farming.
2. Challenges with Price Management in Cotton.
3. Combating Pest Management Challenges.
4. Perspectives in value addition.
5. Sustainability in small farms: Can Farmer Producer Organizations lead the way?
6. International Organizations, initiatives and projects concerning cotton.
7. Investments and Advances in the Cotton Value Chain.



↑↓台灣代表團合影





茲將本屆年會開會重點整理概述如下：

### ● 人事異動與會員國更新

本屆的執行長Eric Trachtenberg（莊孟德）甫於今年8月上任，歷任的執行長皆與台灣友好，如連任多屆的Terry Townsend及前任Kai Hughes皆力挺台灣。新任執行長Eric曾於美國農業部（USDA）下的對外農業局（FAS）服務15年，也曾派駐於台灣多年，非常了解台灣的政經局勢。本屆常務委員會的主席為象牙海岸（Cote d'Ivoire）外派華府代表H.E.M. Aly Toure，上屆主席為美國Mr. Patrick Packnett，副主席為巴基斯坦代表Azmat Mahmud Khan。

ICAC成立於1939年，由10個棉花生產國家發起成立，歷經84年的時代演變、歐洲27國以單一歐洲聯盟（EU）入會和棉紡產業板塊的遷徙，產棉國家除了中國大陸外幾乎都是ICAC會員，但生產製造則從歐洲外移到中國大陸和目前的東南亞，急需邀請越南、印尼等東南亞國家入會以健全供應鏈的代表性。在肯亞、喀麥隆和巴西三國重新入會後，目前共有28個會員國。

### ● 棉花資料的搜集與出版

ICAC主要的工作就是要協調健全各國的棉花產業，其內部累積了大量各國棉紡產業的資料庫，以往這些資料一般人取得不易。但這幾年來ICAC努力將資料庫圖示化並公開在其網站讓眾人參研。為此還聘請了一位資料科學家Mr. Matthew Looney專責此事。以後眾人可在Data Portal的入口網站上經由圖示化了解各國棉花的供給和需求、紗線和布料、各國棉紗進出口等相關資料，並且每月會定期出版世界棉紡供需報告和針對特別議題的研究論文。未來也會善用YouTube channel推出關於棉農、再生農業、性別平等、棉花推廣等影片。

### ● CSITC成果豐碩

CSITC（Commercial Standardization of Instrument Testing of Cotton）棉花儀器測試商業標準化工作小組今年主席為澳洲Dr. Marinus (Rene) van der Sluijs，延續自2003年巴西主席Andrew McDonald的工作，降低2012年以來158個儀器設備在各實驗室的測試結果變異35%。

### ● SEEP今年主題：再生農業（Regenerative Agriculture）

SEEP（the Expert Panel on Social, Environmental and Economic Performance of Cotton Production）環境及經濟影響專家小組成立於2006年，今年主席為澳洲Mr. Allan Williams，有別於以往一直探討可持續性（Sustainability）今年則聚焦於再生農業在棉花種植上的應用和潛在優勢。棉花是一種廣泛種植的經濟作物，但其種植往往伴隨著土壤侵蝕、水資源耗竭和化學品過度使用等問題。應用再生農業原則可以幫助改善這些問題，同時提高棉花種植的可持續性和環境友好性。



以下是再生農業在棉花種植上的應用：

1. 保護土壤健康：棉花種植往往需要大量耕作和化學肥料，容易導致土壤貧瘠和侵蝕。再生農業通過減少耕作、覆蓋土壤、增加有機物質和使用生物肥料等方式，有助於改善土壤質地，增加土壤的有機質含量，從而提高土壤的肥力和水分保持能力。
2. 減少化學品使用：再生農業強調減少對化學肥料和農藥的依賴。通過使用有機肥料、生物防治方法和生物多樣性促進等方式，可以減少對環境有害的化學品使用，同時降低對生態系統的負面影響。
3. 多樣性種植：引入不同種類的作物或植物到棉花種植區域，可以幫助提高生態系統的多樣性，降低病蟲害的發生率，同時改善土壤結構和品質。
4. 水資源管理：再生農業方法也包括更有效的水資源管理，例如採用滴灌系統、水資源回收和再利用等方法，有助於節省水資源並減少灌溉的浪費。

再生農業的應用可以幫助棉花種植者實現更為可持續和環保的種植方法，同時改善土壤健康、減少對化學品的依賴，從而保護生態環境和維持生產力。

### ● 協助棉農發展進度

現今棉花的種植雖然已有很多國家如美國、澳洲等採取機器採收作業，但在非洲和南亞還是有許多國家採行人力種植，ICAC成立的目的其中之一就是要改善棉農收入和生產力，故發展了一套棉花專家應用程式（Cotton Expert APP），運用人工智慧（Artificial Intelligence）使不識字的棉農也能透過對話溝通，用影像和動畫教導棉農有效的種植方法，也能上傳病蟲害照片即時教育棉農如何解決問題。目前也繼續研發虛擬棉花訓練計劃（Virtual Reality Cotton Training Programme），善用VR科技普及棉花知識給最弱勢的棉農進修。

### ● 持續棉花推廣及健全棉花產業鏈

人造纖維由於價格便宜和能客製化各種不同機能纖維逐漸廣受消費者的喜愛，天然纖維棉花每年則受氣候變遷使產量和品質無法長期維持均質化。如何將使用棉花的好處推廣給成衣品牌商和零售業知道，從品牌消費端提高棉花的使用量，才能扭轉人造纖維市占率的鯨吞蠶食。自從2019年以來，每年10月7日世界棉花日（World Cotton Day）均會在世界各地舉辦各種活動、研討會，提高人們對棉花產業的認識，並強調棉花種植對於許多發展中國家經濟發展的重要性、環境友好的種植方法和對棉農社區的支持，棉花對紡織工業的發展功不可沒。



## ● 工業4.0在紡織業的發展狀況

工業4.0是指第四次工業革命，它代表了將傳統製造業與先進數字技術（如物聯網、人工智慧、大數據、自動化和雲計算等）相結合的趨勢。這個概念旨在透過數位化和自動化技術來改善製造流程、提升產品品質、增加生產效率，並且改變了企業運營和製造模式。

會中請來了立達紡織（Rieter）印度分公司經理 Mr. Prasanta Deka 來介紹該公司如何運用智慧工廠、數據驅動的製造、機器間通信、即時資訊分享和自動化生產流程等改善，使企業能夠更靈活地應對市場變化，提高生產效率和靈活性，並且創造更具競爭力的產品和服務。

## ● World Café 討論11項主題

World Café 開始於2012年在瑞士 Interlaken 舉辦的年會，有別於以往大會只邀請演講者來會中單方面的傳達資訊，ICAC 希望藉由與會者的互動及腦力激盪能提出一些不同的觀點來促進棉花產業的發展，今年討論的11項主題如下：明年1月將會發送討論建議給大家參考。

1. Battling the Pink Bollworm: Cutting-Edge Eradication Technologies.
2. Revolutionizing Cotton Farming: Global High Density Planting Best Practices.
3. Cutting-Edge Technology in Farming: Robotics and Machineries for Smallholder Cotton Farms.
4. Sustainability through Carbon Sequestration.
5. Empowering Smallholder Farmers: The Digital Revolution in Education and Support.



↑ ↓ WORLD CAFE 討論實況







6. Fostering Entrepreneurship: Support Services and Opportunities.
7. Setting Standards and Assurance: Traceability Technologies and Certifications.
8. Diversifying Cotton Economies: Innovations in By-products.
9. Greening the Textile Industry: Promoting Eco-friendly Factories.
10. Cotton Sustainability Driven by Fashion Design and Communication.
11. Cotton Prospects in Technical Textiles.

## PSAC今年主題：可追溯性（Traceability）

● PSAC（Private Sector Advisory Council）民間企業諮詢委員會的前身是PSAP（Private Sector Advisory Panel）民間企業諮詢小組。原本PSAP是由各國的紡紗業者組成提供建言。自2021年後更名為PSAC，邀請來自生產、軋棉、紡紗、織布、機器制造商、品牌零售業者約65個組織參加，目前是全球唯一提供棉花建言給各國政府的平台。



↑ ↓民間企業諮詢委員會PSAC會議實況



今年主席為常住台灣的Mr. Peter Wakefield，嫻熟各國棉花公証領域。探討的主題為可追溯性（Traceability），目前較廣為人知為良好棉花發展協會（BCI），美國棉信任協議（USCTP），其用意都是要建立一套系統使消費者購買終端棉制紡織品能追蹤棉纖維從何生產出來。自從美中貿易戰和新疆強迫勞動事件後，許多國家都抵制新疆棉，加速棉紡產業各貿易環節均要

求證明棉纖維為非使用新疆棉產品。而這一切的根本就是各國都要建立像美國農業部採行的棉包追蹤系統PBI（Permanent Bale Identification），裡面包含許多棉花的基本資料如等級、長度、馬克降值、含雜等，才能使交易透明化。目前已知除了非洲國家外，澳洲、巴西等國都有自己的追蹤系統。然而紡織品由於人造纖維的發展快速取代棉纖維，使得棉纖維市占率萎縮到只剩23%，所以可追溯性還必須擴及人造纖維領域和目前最夯的再生纖維（Recycle Fiber）。據我所知，今年美國Textile Genesis 2.0系統正朝此方向發展。ICAC則



呼籲建立可追溯系統應要由政府推行出資，最終不應把成本轉價給弱勢棉農。若政府不介入在使用者付費下，此舉必須提高終端售價或壓低各生產環節廠商的利潤和證明文件的提供，談何容易呀！

在棉花產業中，可追溯性通常包括以下方面：



代表團合影

- 1. 種植和生產地點：**追溯棉花的最初來源，包括種植的地點和種植者的信息。這可以追蹤種植棉花的農場或地區，確保棉花是來自合法和可靠的來源。
- 2. 種植和生產條件：**可追溯性也可以包括棉花種植時使用的農藥、肥料、灌溉方式等生產條件。這有助於確保棉花的生產過程符合可持續和環境友好的標準。
- 3. 加工過程：**棉花在採摘後經過加工，製成紗線或布料。追溯性可以追蹤和確認棉花的加工過程，例如紡紗廠、織造廠等，以確保產品符合相關的生產標準和品質要求。
- 4. 供應鏈透明度：**可追溯性還可以涉及整個棉花供應鏈的透明度，包括運輸、貯存、加工和最終產品製造等過程。這有助於確保棉花產品的質量和真實性，避免混種或不當處理的可能性。

透過確保棉花的可追溯性，消費者和相關利益相關者可以更好地了解產品的來源、生產方式和品質，從而支持更可持續和負責任的生產和消費模式。可追溯性也有助於促進棉花產業的透明度和責任感，從而推動整個供應鏈向更可持續的方向發展。

### ● ICAC新設立PSAC第一次會議報告：

SPAC私人企業諮詢小組（由大東紡織陳修忠董事長、大耀紡織陳俊元副總經理、紡拓會馮處長、紡綜所黃主任均列席參加），SPAC會議報告：

- ◆ 在ICAC常務委員會決策下，將PSAP（私人企業小組委員會，人數為10～12位），擴大組織及功能而成立了PSAC（私人企業諮詢委員會）。
- ◆ PSAP委員會原僅限於棉花種植生產者、棉商以及紡紗廠代表參加；PSAC經改編後，除



了棉花種植生產者、軋棉廠、棉商之外加上棉花原對紡紗加工業、紡織業以及下游成衣服飾和零售店品牌業者代表，將受邀參加PSAC會員。

- ◆ 功能：PSAC的任務是透過討論與成員國政府溝通，促進會員國政府關注與協助棉花產業鏈的發展。會員提供有關的常識、技術等專業討論，PSAC的專業和技術，提供ICAC以為引申連貫棉花產業管理升級發展並促進棉花全球活動的方案，以達成棉花全球性消費使用。補註：PSAC之有別於PSAP，是促進棉花產業論談，從PSAP只及於棉花生產者到紡紗使用產業，而PSAC是擴及整個棉花產業鏈從生產供應者，連貫紡織服飾產業至最終消費市場，藉以提升產業鏈在每一階段的價值
- ◆ 組織架構與會員選擇：包括供應端的棉花生產者、軋棉業者、棉花商；紡織包含紡紗、織布及成衣品牌業者等代表，含相關產業協會專家代表
- 12月2日10:30 A.M. PSAC委員會主席：Peter，主席簡單致歡迎詞後便開始會談：
- ◆ 簡述會員提議及討論
- ◆ PSAC 仍需擴充組織會員代表，希望各會員鼓勵更多會員加入委員會
- ◆ PSAC 策略方案，規劃2024年仍為主要應續討論內容項目：棉花標準化與參酌美國USDA標準體制、USDA棉花標準樣品/及棉花品級標準、P.S. 主席認為棉花相關化驗單位/設備設施，美國USDA相當齊全可以交流、討論棉花產業永續經營歐
- ◆ ICAC秘書長Eric也提及世界棉花日的活動推廣到民間社會是應該繼續推動，也提及2023世界棉花日，並讚賞ICAC與台灣配合世界棉花日在台北的活動成功。
- ◆ 本人提議永續經營應該是提升棉花產業在產業鏈上的每個階段價值（產業的利益），而活動也應聚焦在最終使用者消費者的宣導，例如：對棉花特性自然纖維價值以及在排碳是優於化學纖維而免於產品使用後二次汙染地球環境，同樣具有Recycle的經濟價值。

### 後記

每年ICAC討論的主題繁多、內容豐富，有興趣的讀者可自行上ICAC官網（<http://www.icac.org>）下載演講者的簡報研讀。感謝公會給予機會代表台灣棉紡同業出席此國際官方組織，台灣雖然不產棉花和棉紡業也已外移凋零，但台灣代表團的熱情參與主辦單位看在眼裡。往後台灣不僅能出錢出力，更能扮演東南亞棉紡國家居中協調的角色，以往在閉幕會議都會宣佈下一屆的主辦國，但可能因為全球經濟不景氣持續壟罩各國，預算緊縮下尚未定案。期待有朝一日ICAC年會能於台灣召開，讓世界多認識台灣的真、善、美。



第77屆工業節慶祝大會於112年11月10日於台北圓山大飯店大會廳舉行，由工業總會理事長苗豐強主持，蔡英文總統應邀親臨致詞，行政院副院長鄭文燦、內政部部長林右昌、經濟部次長林全能等亦出席本次活動。

內政部林右昌部長  
頒發甲等團體評鑑  
由楊理事長領獎



# 第77屆工業節活動報導

■ 編輯部

會中由內政部頒發112年全國性社會團體公益貢獻及績優職業團體表揚大會，今年本會獲得甲等團體評鑑，由本會楊理事長燈霖親自出席接受內政部林右昌部長頒獎。

本會楊理事長燈霖  
與王前理事長正立  
出席工業節活動



# 台灣人造纖維 產業現況與統計分析

■ 紡織產業綜合研究所 李信宏

人造纖維工業居於我國廣義紡織工業之源頭，上承石化工業之合成原料，下接紡織、染、印、整理、成衣及其相關應用作業，儼然形成一貫且龐大的生產體系，此乃紡織工業擁有強大國際競爭力之主因，也是我國貿易順差之重要來源。目前我國人造纖維不但技術成熟，又可賦予各種機能、功能等性質，而超越天然纖維之性質，故人造纖維已成為我國極具競爭力之產業，亦為我國紡織工業之根基。

2021年我國聚酯絲生產量71.3萬噸，較2020年產量增加24.2%，聚酯棉生產量40.4萬噸較上年減少5.4%；而耐隆纖維產量則達到19.4噸較上年增加6.6%。2021年臺灣人纖產量回升，且聚酯絲和耐隆纖維生產量仍穩居全球第三大生產國，領先全球保有重要地位。我國人纖產品並非直接生產出口，所生產人纖產品進行加工後，做成織布產品出口。因此人纖工業在紡織原料中扮演了最重要的角色，不但產值龐大，產業關聯性亦大。2020年特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情全球蔓延之際，品牌客戶紛紛砍單、減單、延宕上市期間，使我國紡織產業鏈皆受到波及，致使2020年臺灣人纖產業年產值呈現負成長，達到678億元；但是從2021年開始，全球疫苗接種率逐漸普及，歐美國家陸續恢復經濟活動，全球市場終端需求復甦，帶動紡織上、中、下游接單成長，臺灣人纖產值亦恢復成長至866.4億元，較2020年顯著成長28%。

長期以來人造纖維產業扮演帶動我國紡織業發展的上游關鍵原料產業，歷經多年努力轉型與研發投入，足以供應國內紡織中下游的織布業及成衣業優質平價的高科技、高機能，以及環保性纖維素材。未來，我國人造纖維產業經營仍持以價值創造、避開價格競爭為不二法則，高值化與產品研發設計能力早被國際市場肯定。受到全球循環經濟議題的持續發酵及傳染性肺炎（COVID-19）疫情的後續影響，環保再生、醫療衛材持續成為未來發展主軸，臺灣人纖業應善用既有之完整產業價值鏈開創產品市場空間。



## 一、臺灣人造纖維生產量及產能統計

2021年我國人造纖維生產量普遍回升，主要產品的聚酯絲生產量為71.3萬噸，較2020年成長24.2%；聚酯棉生產量為40.4萬噸，減少5.4%；耐隆絲生產量為19.4萬噸，成長6.6%。（參見表1）

表1 2017～2021年我國主要人造纖維生產量

單位：萬噸；%

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	去年同期比
耐隆絲	26.5	24.9	24.3	18.2	19.4	6.6%
聚酯絲	79.0	79.8	73.5	57.4	71.3	24.2%
聚酯棉	51.5	50.0	43.2	42.7	40.4	-5.4%
合計	157.0	154.7	141.0	118.3	131.1	10.8%

資料來源：日本化學纖維協會、台灣區人造纖維製造工業同業公會，2022年4月；紡織所ITIS計畫整理，2023/10。

2021～2022年我國人造纖維原絲、原棉的日產能變化不大，2022年聚酯絲日產能達到2,741公噸，占人造纖維總產能50.4%，較2021年減少170公噸；而聚酯棉日產能則維持不變仍為1,822公噸，占人造纖維總產能33.5%。近年來，我國人造纖維日產能從2017年的6,192公噸，逐漸減少至2022年的5,443公噸，減少幅度達到12%。而聚酯纖維的產能比重則從2017年的79%，逐漸增加至2022年的84%，不只占有高比重，且明顯高於其他纖維產品。（參見表2）

表2 2017～2022年我國人造纖維原絲、原棉產能統計

單位：公噸/日；%

年 度	聚 酯		耐 隆		聚丙稀腈	嫻 綳	彈性纖維	合 計
	絲	棉	絲	棉	棉	棉		
2017	2,991	1,919	870	48	150	200	14	6,192
2018	2,935	1,919	863	46	150	200	14	6,127
2019	2,985	1,974	906	39	100	200	14	6,218
2020	3,055	1,884	881	39	100	200	14	6,173
2021	2,911	1,822	681	34	100	76	14	5,638
2022	2,741	1,822	680	30	80	76	14	5,443
占比(%)	50.4	33.5	12.5	0.6	1.5	1.4	0.1	100

資料來源：臺灣區人造纖維製造工業同業公會（會員廠商提供資料），2023/10。

在加工絲方面，我國人纖加工絲生產多年來都是以聚酯加工絲為主，約占加工絲總產量88%，耐隆加工絲則只占有12%。（參見表3）



表3 2017～2021年我國人纖加工絲生產量統計

單位：噸

年 度	聚酯加工絲	耐隆加工絲	合 計
2017	600,371	101,147	701,518
2018	619,577	86,840	706,417
2019	586,224	76,658	662,882
2020	434,745	62,904	497,649
2021	545,371	73,252	618,623
2020/2021 (%)	25.4%	16.5%	24.3%

資料來源：臺灣區人造纖維製造工業同業公會，2023/10。

## 二、產業現況與面臨問題

目前我國的人纖製造工業及人纖加工絲工業，在世界上已占舉足輕重之地位，尤其是聚酯、耐隆原絲及聚酯加工絲。但是全球競爭環境急速改變，尤其亞洲新興國家的強力崛起，包括：中國大陸、印度等國都快速發展，產量更是大幅度擴增。我國又面臨土地、勞工等成本高漲，經濟規模的生產優勢不復存在，為提升競爭力，業界不斷求新求變，品質升級，提高附加價值，並進行差異化生產，但仍有很多問題必須面對。

惟2021～2022年全球疫苗接種率逐漸普及，歐美國家陸續恢復經濟活動，全球市場終端需求復甦，帶動紡織上、中、下游接單成長。但是疫情持續的不確定性仍帶給我國人纖產業沉重的經營壓力和面臨未來需求不確定的隱憂，茲將所面臨之主要問題點說明如下。

### (一) 綠色浪潮興起

因應全球氣候變遷議題，達成二氧化碳的淨零排放、綠能生產，把握關鍵位置，成為全球主要綠色供應鏈之一。全球暖化議題持續發燒，「節能減碳」已成為各國政府主要目標，國際間為加速減碳，開始擬定各種碳定價機制（碳稅或碳交易制度）。歐盟執委會於2019年公布歐盟綠色新政，並規劃將在2021年6月提出碳邊境調整措施（Carbon Border Adjustment Mechanism）草案，於2023年實施。2021年4月美國拜登總統於氣候峰會，宣布美國2030年之減碳目標，並已有數個碳關稅立法草案版本協商中，隨時有啟動開徵碳關稅的可能性。

減碳不僅是環保議題，也攸關未來經濟發展與產業競爭力。韓國、日本、新加坡、中國大陸近年來已實施碳定價，在供應鏈劇變之際，有無碳定價機制甚至會成為國際品牌判斷是否屬於志同道合供應鏈夥伴的考量。相形之下，我紡織業更要嚴肅面對此課題，無法逃避。尤其我國紡織產業屬出口導向，且是國際供應鏈的重要一環，我企業應加強因應措施。



2050淨零排放已成國際趨勢，全球總計127個國家已公布或正研擬淨零排放目標，其排放量合計約占全球排放量63%。亞洲鄰近國家中、日、韓主要競爭國，已於2020年底紛紛宣布2050年達淨零排放期程目標。中國宣布於2060年達到淨零排放。

確保綠能供應穩定也是為強化我國在國際供應鏈的競爭優勢，許多國際大廠要求供應鏈使用的再生能源占比，甚至要求產品製程要百分之百使用綠電的情況，因此提高再生能源使用，不但符合國際潮流，更能幫助我國打進蘋果、微軟、亞馬遜、Facebook等綠電供應鏈，讓我國在這一波供應鏈重組的過程中，繼續把握住競爭市場上的關鍵地位。

### (二) 加快減少產業二氧化碳排放的腳步

根據《巴黎協定》，亞洲國家和地區正在努力遏制氣候變遷。各國政府已設定未來的碳中和目標，並致力於在整個社會中減少二氧化碳，例如減少化纖業在生產過程中產生的二氧化碳排放，並擴大使用植物來源和回收原材料。

除了在化纖製造中積極推廣節能環保技術和設備外，還必須努力透過有助於保護環境的產品和技術，來解決全球暖化和其他氣候變遷問題。這些努力包括減輕運輸設備的重量，開發舒適和功能性的材料，如保暖和涼感材料，以及淨化水和空氣等。

此外，為了使化纖產業更有效地減少二氧化碳排放，必須獲得政府的政策支援，包括：建立排放計算方法、建立相關標準和標籤、確保穩定和低成本的無碳能源、有效實施有助於減少溫室氣體排放的各種措施，並協助輔導安裝環保設備等。

## 三、因應對策

### (一) 臺灣要由效率供應鏈轉變成可靠的合作伙伴

臺灣是世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）公認的全球四大創新強國，我們依據的就是超強的供應鏈管理能力，未來臺灣更要成為全球可靠的合作伙伴。目前有些國家已在籌組可信賴國家的聯盟，例如印太經濟架構，而匡列在架構中的企業也會找聯盟內可靠的伙伴合作，以避免地緣政治風險，與穩定的供應來源。

### (二) 綠色循環紡織品不只要減廢，更要開發市場經濟、創造循環經濟價值

在轉型發展綠電及邁向零碳過程，如何將市場運作的價值理念結合各企業體的管理機制與營運現實，發展綠色循環紡織品市場營運的新模式，未來勢必要兼顧產業發展與減少資源消耗、創造紡織品循環價值，將會是臺灣紡織業界必須思考的議題。





### (三) 擴大回收料的取得來源

Ellen MacArthur 基金會調查指出：「全球紡織品回收比率落在 15% 左右，其餘的 85% 皆以廢棄物方式處理，造成環境的嚴重危害。」在全球淨零排放的趨勢下，紡織供應鏈對透過回收技術做出來的紡織品回收的需求量將愈來愈多，為擴大回收料的取得來源，臺灣人纖廠將可回收的「廢棄物」從陸、海、空取得變成可再生的資源，除積極投入中間製程的關鍵技術外，回收料的取得來源應更加多元化及普及化，才能確保原料供應無虞。

## 四、結論與展望

回顧 2022 年，充滿挑戰與機會，種種變化賦予產業發展更多的挑戰，以及新的定位，全球新冠肺炎疫情的衝擊，使品牌與消費者除原先的時尚外，更增加防護防疫的思維；而全球暖化與氣候變遷，給予人纖產業落實循環經濟、淨零碳排的使命，朝向高價值與差異化產品精進。

國際運動品牌 adidas 提出「Made to Be Remade」的宣號，意即在產品設計、生產階段，就思考好以回收為目標，減化供應鏈廠商的回收流程，也能讓消費者可以透過回收產品，參與整個循環計畫。人纖紡織產業未來更需要經由經營模式的創新，以及透過前瞻性規劃，保持環境平衡、建構永續生態系，開創產業的新願景；茲提供以下發展方向與建議。

### 1. 改變營運思維，創新經營模式

A. 為維持競爭力、以及建立韌性，必需分散風險，多元化布局；B. 因應全球供需失衡，供應鏈脆弱，供應鏈的彈性與靈活度將繼續成為關鍵；C. 重塑供應鏈以區域化、近岸化為首要之務，減少運輸碳排。

### 2. 推動加入區域經貿整合，擴大國際參與

A. 消弭關稅障礙，強化供應鏈對接；B. 區域經貿協定嚴格規定原產地，加入方有公平競爭基礎；C. 鞏固在全球紡織供應體系關鍵地位。

3. 持續開發差異化、高附加價值產品，致力於綠色永續性生產-機能性化纖的開發與整合能力強、產業群聚完整。

4. 針對永續性與碳中和行動新一波的推動環保機制、循環與回收再生機制，以及強化社會責任機制，鼓勵永續採購。

# 2023年第三季我國紡織產業回顧與展望

■ 紡織產業綜合研究所 ITIS 張婷婷

## 一、2023年第三季紡織產業概況

### (一) 第三季生產價值同期比減少17.6%至852.5億元

依據經濟部統計處資料及紡織所研究團隊推估，2023年第三季紡織產業總生產價值為新臺幣852.5億元，較2022年同期減少17.6%。觀察各次產業變化，2023年第三季人造纖維業生產價值為139.9億元，同期比減少23.6%；紡織業中游生產價值為658.2億元，同期比減少16.2%；成衣及服飾品業生產價值為54.5億元，同期比減少17.3%。若與2023年第二季相比，2023年第三季紡織業總生產價值季增7.2%，其中上游人造纖維業生產價值季減0.6%、中游紡織業生產價值季增9.2%、下游成衣及服飾品業生產價值季增4.9%。

年第三季全球經濟仍未轉強，且10月中東地緣政治紛擾再起，為全球經濟前景帶來隱憂。根據臺灣經濟研究院調查，台灣製造業Q3呈現代表低迷的藍黃燈。在紡織業方面，雖

表1 2023年第三季台灣紡織業生產價值統計

單位：新台幣億元

產業別	2022年				2023年						2022	2023 (e)	2023年 成長率 (%)
	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4	2023 Q1	2023 Q2	2023 Q3(e)	上季比 (%)	同期比 (%)	2023 Q4(f)			
人造纖維業	210.7	204.0	183.2	157.6	139.6	140.8	139.9	-0.6%	-23.6%	172.5	755.5	592.9	-21.5%
紡織業	812.0	824.9	785.3	692.7	593.1	602.5	658.2	9.2%	-16.2%	676.1	3,114.9	2,529.8	-18.8%
成衣及服飾品業	71.7	69.1	65.8	64.7	50.6	51.9	54.5	4.9%	-17.3%	57.1	271.4	214.0	-21.1%
產業合計	1,094.5	1,097.9	1,034.3	915.0	783.3	795.3	852.5	7.2%	-17.6%	905.6	4,141.7	3,336.8	-19.4%

註1：人造纖維業統計數字包含碳纖維及玻璃纖維。註1：e代表估計值；f代表預估值。



表2 2023年第三季台灣紡織品進出口統計

單位：億美元

進出口貿易	出口			進口			出超/入超
	出口值	成長率	比重	進口值	成長率	比重	
纖維	0.96	-8.84%	5.60%	0.70	-24.66%	7.23%	0.26
紗線	2.31	-19.88%	13.49%	0.70	-27.79%	7.55%	1.58
布料	12.20	-26.65%	71.43%	1.20	-17.37%	12.61%	10.99
成衣及服飾品	0.83	-20.67%	4.86%	6.10	0.32%	62.88%	-5.24
雜項紡織品	0.79	-29.09%	4.61%	0.90	-15.22%	9.73%	-0.15
紡織品合計	17.09	-24.81%	100.00%	9.70	-8.65%	100.00%	7.43
整體貿易	1,062.73	-5.46%	1.61%	872.78	-19.06%	1.10%	189.94
紡織品占整體貿易額之比重%	1.61%			1.1%			3.91%

資料來源：紡拓會「紡織品進出口統計查詢」，財政部統計處「進出口貿易統計」，紡織所ITIS研究團隊整理，2023.11。

然國際品牌庫存去化已逐漸見效，但歐美國家經濟仍屬疲弱狀態，尚未見終端需求大規模提升，因此我國織布外銷訂單維持低水位，進而影響原物料投入及需求面等指標表現，故本團隊保守估計2023年紡織業產值為3,336.8億臺幣。

## (二) 2023年第三季紡織產業出口值為17.09億美元，進口值為9.7億美元

依據經濟部國際貿易局海關進出口貿易資料顯示，2023年第三季臺灣紡織品出口值為17.09億美元，佔臺灣整體出口1.61%。2023年第三季較上年同期衰退24.81%，受通膨以及歐美客戶庫存高位影響，整體成長動能減緩。從品項來看，五大紡織出口項目皆呈現負成長狀態，纖維同期比衰退8.84%、紗線同期比減少19.88%、布料同期比衰退26.65%、成衣同期比衰退20.67%，雜項紡織品減少29.09%（參見表2）。整體雖較上年同期衰退，但2023年第三季相較同年第二季出口值已有成長7%。以出口地區觀察，越南仍為我國紡織品最大出口國，占總紡織品出口值之26.67%。其次依序為中國大陸（14.05%）、美國（9.23%）、印尼（6.04%）及柬埔寨（4.44%），前五大出口國合計約佔臺灣紡織品出口總值約六成，以布料產品出口為主。



表3 2023年第三季台灣紡織品進出口主要市場

臺灣紡織品主要出口市場				
排名	出口地區	出口值(億美元)	佔出口總值比重(%)	同期比較(%)
1	越南	4.56	26.67	-29.18
2	中國大陸	2.40	14.05	-19.61
3	美國	1.58	9.23	-23.63
4	印尼	1.03	6.04	-28.30
5	柬埔寨	0.76	4.44	-31.79
合計		10.32	60.43	
臺灣紡織品主要進口來源				
排名	進口地區	進口值(億美元)	佔進口總值比重(%)	同期比較(%)
1	中國大陸	4.21	43.61	-13.09
2	越南	1.27	13.15	-14.57
3	義大利	0.65	6.74	21.98
4	日本	0.44	4.57	-2.35
5	美國	0.44	4.51	-37.18
合計		7.01	72.58	

資料來源：紡拓會「紡織品進出口統計查詢」，財政部統計處「進出口貿易統計」，紡織所ITIS研究團隊整理，2023.11。

2023年第三季臺灣紡織品進口值為9.7億美元，較2022年同期減少8.65%，佔臺灣整體進口值的1.1%。中國大陸為我國最大的進口來源國，占總紡織品進口值之43.61%，其次為越南（13.15%）、義大利（6.74%）、日本（4.57%）及美國（4.51%），前五大進口來源國合計佔臺灣紡織品進口總值72.58%。進口項目以成衣及服飾品為大宗，佔紡織品進口總值的50%，主要來源為中國大陸、越南、義大利以及日本，自美國則以進口纖維、布料（棉類、工業紡織）為主。

### (三) 廠商動態

#### 1. 聚陽與晶翔機電、紡織所合作精準運動體感服飾

聚陽與晶翔機電攜手打造科技智慧衣，並藉由經濟部技術處科專計畫的支持，成功發展高階智慧紡織材料與技術。這項合作專案中，晶翔機電專注建立完整的方案，包括感測



模組、演算法、App和雲端管理。兩公司共同研發「精準運動體感服飾」，開發用於高爾夫球的精準運動體感服飾，整合聚陽的款式設計開發、機能性布料，以及晶翊機電的專利研發多通道導電線材和九軸傳感器，成功打造出台灣高科技的精準運動體感服飾。另外，聚陽也採用與由紡織所研發的醫材等級之彈性織物導程線，可拉伸一倍以上，經過水洗百次仍能保持品質，並通過生物相容性測試，聚陽將其做成智慧感測衣，已由國際足球總會（FIFA）認證，可用於正式賽場，教練可以掌握球員在場上的生理狀態以調度球員，目前該產品已獲得歐洲職業足球隊的訂單。

## 2. 優織隆鳳梨葉纖維榮獲2023年台灣金點設計獎

優織隆企業攜手綠冠有機鳳梨農場、弘揚織品科技、同正興業，組成「鳳梨葉纖維產銷合作聯盟」，打造完整的綠色紡織供應鏈，從鳳梨葉取得、原料混合、紡紗、織布，製作各式服飾與家居品。並獲得農業部資源永續利用司、農糧署、設計研究院三方支持，推動台灣本土鳳梨葉纖維品質標準，期望推廣台灣鳳梨葉纖維紡織產品國際化。優織隆以有機工法回收廢棄鳳梨葉，經低碳紗線製程再造紡織纖維，研發出台灣特色環保材料PALF。PALF不僅符合國際環保標準，手感與細度優於東南亞鳳梨葉纖維，提供台灣天然纖維新選擇。為推動鳳梨葉纖維多元應用，優織隆創立「OWNLIFE COLLECTION」品牌，生活化鳳梨葉纖維紡織品，包括T恤、手提袋、皮裙、皮革帽、沙發布等，並榮獲2023年台灣金點設計獎肯定。

## 二、第三季重大事件分析

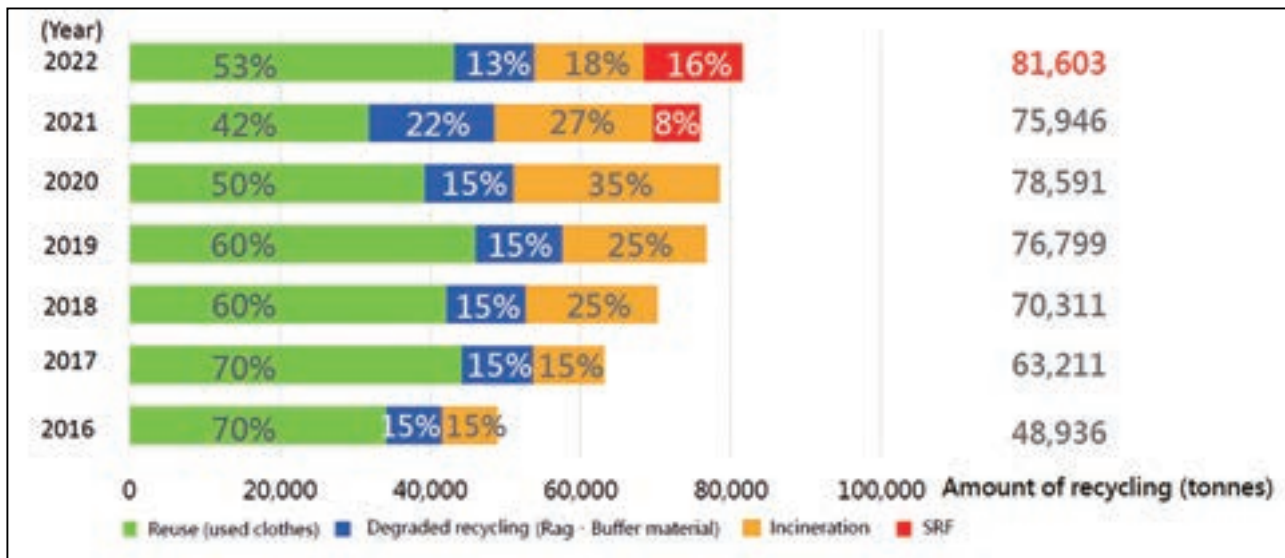
### (一) 臺灣《資源循環促進法》草案

根據環境部最新公務統計報表，2022年臺灣約有53%的回收紡織品成功回收再利用為衣物，13%降級使用、18%焚燒、16%作為再生燃料使用（參見圖1），而為了配合2050淨零戰略之一的「資源循環零廢棄」，臺灣環境部提出《資源循環促進法》草案，將廢棄資源優先認定為資源，並配合我國「零廢棄」政策，提倡以綠色設計、綠色生產、綠色消費、綠色採購、源頭減量、再使用、資源回收及再生利用等方式，促進資源有效循環利用，並預計於2024年2月預告草案。其中針對紡織產業共有以下四個面向與指引作法：

1. **生產面**：創新生產技術、提倡源頭設計-與實踐大學、輔仁大學、樹德科技大學簽署合作備忘錄推動服飾環保化指引。
2. **回用面**：強化回收技術與材料分類-指引連鎖品牌和百貨零售業者加強回收分類，推動可持續設計和生產概念，延長產品的生命週期。



圖 1. 消費後紡織品回收利用應用占比



資料來源：環境部、2023 臺歐盟循環經濟論壇，紡織所 ITIS 研究團隊整理，2023.11。

3. **回收面**：推動再生增值-紡織回收材料品質識別和智慧分類設施方面提供補助，並加強消費者參與和回收機制管理。
4. **循環面**：鼓勵消費者消費並採購綠色產品-從公部門做起，例如針對公家機關、學校、公銀等提出制服循環採購指引。

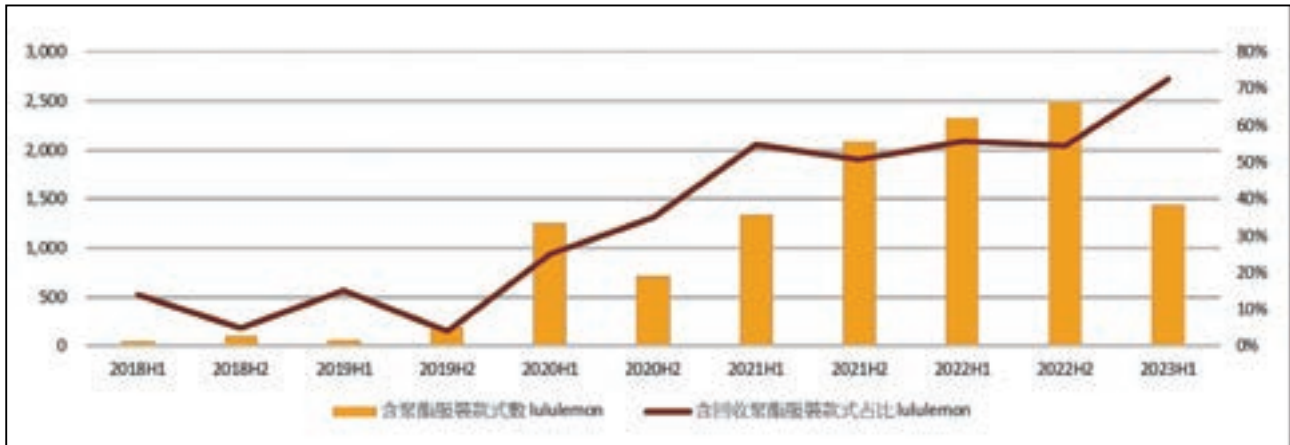
## (二) 國際品牌 lululemon 提升回收聚酯服飾比例

lululemon 2023 年 9 月發表了第三份環境影響報告，延續了三年前制定的目標，截至目前 lululemon 2023 年的里程碑包括：

1. 「lululemon Like New」的舊衣回收轉售計劃已在美國所有門市實施。
2. 推出植物性尼龍以實現減碳的軌跡，並且希望無期限放棄使用原生尼龍。
3. 超過一半以上（57%）的 Tier 2 供應商參與碳領導計劃（Carbon Leadership Program），該計畫透過提高能源效率來激勵減碳。
4. 今（2023）年 6 月 lululemon 也宣布與 Samsara Eco 展開長期合作，以實現紡織品的循環再利用。
5. lululemon 已通過 TRUE-Zero Waste 認證：將零廢棄物定義為每年持續重複使用、回收或堆肥 90% 以上的廢棄物，並符合業界標準，少量難以回收的物品被送往垃圾掩埋場，並持續提高整個包裝和營運效率來減少碳排放量。
6. lululemon 承諾在 2050 年成為一家淨零排放公司。



圖 2. Lululemon 採用回收聚酯服飾比例



資料來源：Tnet 資訊網、SMIS系統，ITIS 團隊整理，2023.11。

另外，根據紡織所研究團隊與台大商研所共同開發的「運動服飾市場情報系統（Sportswear Market Intelligence System，SMIS）」蒐集的大數據分析顯示，lululemon於2018～2023年上半年的服裝新品中採用「回收聚酯」的比例逐年成長，在2019年以前僅見少數「回收聚酯」材質服飾，但自2021年起則至少50%以上的款式導入回收再生纖維，至最新2023年上半年統計，已超過70%以上的款式有採用回收聚酯，顯示品牌正以具體行動支持國際永續目標。（參見圖2）

### 三、未來展望

#### 以巴戰爭目前未對臺灣紡織業造成影響，2023年Q4市況預計較Q3佳

在10月的TITAS展會上，各大紡織廠表示以色列和巴勒斯坦的衝突可能帶來原油價格上漲，進而影響紡織原料價格的波動。雖然戰爭因素帶來了全球景氣波動的不確定性，我們也必須關注終端消費者的能力是否能夠恢復。消費者信心和支出對於任何產業的穩定發展至關重要。因此，儘管有地緣政治的變動，但行業內人士認為，真正的轉機還是得看終端市場的反應。目前，紡織景氣在第四季度出現回溫態勢，預計今年第四季將是整年中營收最佳的季節。

另外，根據臺灣經濟研究院在2023年8月～9月做的問卷調查顯示，約有73%的業者對於整體2023年的景氣是看壞，27%預測普通。然而，對於被問到對於2024年景氣看法，約有69%業者看好2024年景氣，僅有4%看壞。顯現整體而言，產業雖看淡2023年營收，但仍持樂觀態度預估歐美市場下單力道有望在2024年獲得支撐。儘管環境複雜多變，但這也是紡織業者需要保持敏銳觀察市場動態、靈活應對變化的時刻。同時，產業間的合作也變得更加重要，以共同應對全球經濟和地緣政治的不確定性。



# TITAS 2023

## 2023年台北紡織展

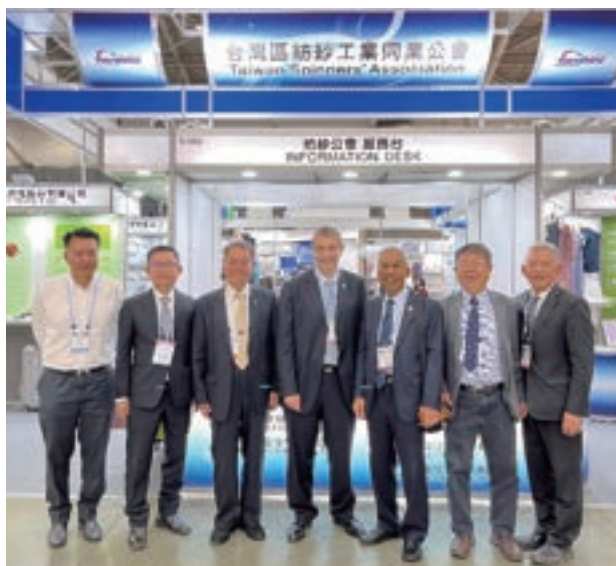
■ 編輯部

永續環保

機能應用

智慧製造

由經濟部國際貿易署指導，紡拓會主辦的2023年台北紡織展（TITAS）已於10月19日圓滿閉幕。本屆展覽計有11個國家的381家廠商參展，展出規模達952個攤位，相較2022年展商數成長3.8%，攤位數超過6%，紡拓會特別感謝所有參展業者及24個紡織相關公協會及研究單位的鼎力支持。



王理事長（左三）與 ICAC 國際棉業諮詢委員會執行長 Eric Trachtenberg（中）與大東紡織陳董事長（右三）、產紡協會戴理事長（左二）、王秘書長及參展會員廠代表在本會展位前合照

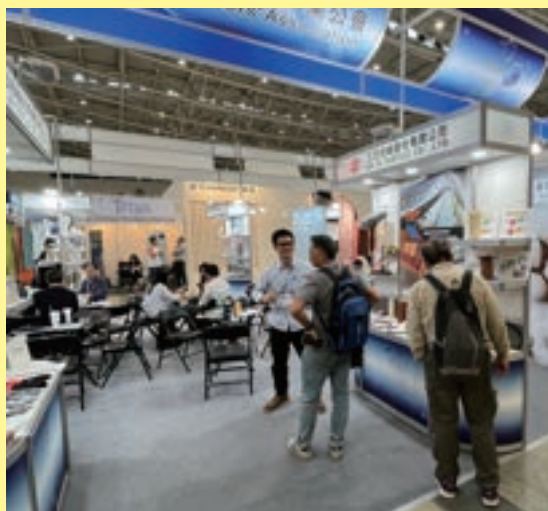
為展現政府對紡織業的支持，賴清德副總統特別蒞臨，並參訪台塑企業、遠東新世紀公司等業者攤位，更進一步了解臺灣紡織產業的創新及永續。

為契合全球市場脈動，台北紡織展展出內容聚焦「永續環保、機能應用、智慧製造」三大核心主題，展現臺灣紡織業迎向創新永續的研發成果。根據紡拓會統計，三天展期逾3萬5千人次的買家到場參觀採購，未來商機預估約4千7百萬美元。

本次台北紡織展共有9家會員參展，包括：三五、三永、三越、三新、大立、大



會員廠商攤位實況







東、大耀、立益、東和，本會共承租15個攤位，委請專人設計規劃展位，除每家會員有一獨立攤位外，由公會於攤位中央設有洽談區，服務廠商與客戶洽談。此次參展會員均能掌握潮流趨勢開發符合客戶需求的產品，在紗錠素材展示上兼具流行性及機能性，吸引國內外買主的目光，參觀及詢問人潮絡繹不絕。



會員廠商攤位實況





# PanTextiles Osaka

## 2023年台灣紡織品大阪展示會 展後報告

■ 編輯部

「2023年臺灣紡織品大阪展示會」(PanTextiles Osaka) 已於10月26日圓滿結束。本次展出以功能性紡織品及永續循環經濟兩大主題。本次大阪展示會共徵集52家業者參展，展出兩天吸引如伊藤忠、帝人、田村駒、丸紅、蝶理、MNINTER-FASHION、GSI等著名商社；知名運動品牌、流行服飾品牌、西裝品牌、工作服品牌、戶外品牌、連鎖商場等，近900日本買主到場參觀，預估商機近1,200萬美元。

日本是全球第三大經濟體，依據我國海關統計，2023年1～9月我國紡織品及成衣出口至日本總額為2.12億美元，其中紗線類8,407萬美元、布類7,769萬美元，合計占比高達76%。

本展本會參展會員廠有三永、大立、東和、員林、福懋、遠東新世紀共6家，本屆參團廠商多年來持續參展，拓銷期間新舊客戶洽談狀況熱烈，對未來商機充滿信心。



# 紡織新訊

■ 編輯部

## 恐淪碳殖民主義 金融時報社論籲修正碳交易漏洞

碳權交易近年傳出計算不實與被控淪為「漂綠」工具，挨批無助達標淨零排放。金融時報一篇社論認為，碳權交易固不該因噎廢食，但也不應變相成碳殖民主義。

碳權（carbon credit，或稱碳信用額）指的是「二氧化碳排放權」，各國政府可藉碳排總量管制並達成逐年減少碳排目標後，分配各企業一定額度的碳排放權。碳排需求高的企業或組織可「買碳權」擴充許可的碳排量，反之，就可將未達到的碳排剩餘額度在交易市場「賣出碳權」。

金融時報的社論指出，當一噸二氧化碳從大氣中移除或避免排放時，就能獲得信用額度的碳權，算是達成淨零排放的可行交易機制。南方世界等開發中國家擁有龐大碳捕捉量能（如生物多樣性的雨林）是供給方，尋求抵銷排放的西方國家與企業是需求方，形成基本供需。

然而看似不錯的碳交易運作實務上卻效果不彰。20億美元的自願性碳市場（VCM）全球貿易挨轟為「漂綠」，碳交易價格從去年高峰大幅下跌，自願性碳市場被認為標準可疑且不夠透明。然而彭博新能源財經（Bloomberg NEF）指出，若能修補這個市場機制的漏洞，碳交易市場有達到1兆美元的潛力。

自願性碳市場近年被揭一些碳抵換專案減碳量不實。例如宣稱可封存多少碳，但技術上根本還沒落實，或聲稱保護多少面積森林免於砍伐，但這片森林本就不存在濫伐威脅；此外，獨立認證機構常高估氣候效益的毛病也需改正。



富國買碳權有助窮國發展經濟與應對氣候的說法也不無疑問。當地政府和在地社區有時只能分得碳權銷售額的一小部分，而居間仲介的經紀公司則從中賺飽，機制甚至可能扭曲為刻意拉高碳排以催生新的碳抵換計畫，淪為「碳殖民主義」。

2015年達成的巴黎氣候協定裡，第6條允許各國碳權交易以實現各國「國家自定貢獻」所設的減排目標，重點在於避免重複計算，即同一個雙邊合作計畫被兩個國家都算為自身達標的減排成績，但當前即便是聯合國旗下的倡議體系，也不代表計算質量俱有保證。

社論指出，自願性碳市場可能淪為政府和企業「躺平」（不直接削減自身碳排）藉口，但考量它的融資潛力，也不該輕易捨棄，而應協調一致推動提高機制的可信度。

社論認為應杜絕不實碳抵換計畫，另應將資金聚焦於真能實際減排的碳捕捉或清除技術，確保碳抵換計畫能做到確實減排；訂出衡量和監控各項措施實際吸收二氧化碳污染的有效一致計算標準，另需做到確保如雨林在地社區能如實蒙受其利。



社論建議，應由多邊開發銀行體系與聯合國專家合作推動共同架構，扮演匡正自願性碳市場要角，例如協助發展一套全球性的碳權登記機制，促進自願性碳市場透明和體制健全。

### 歐盟將禁止銷毀未售服飾存貨

法國費加洛報（Le Figaro）報導，為因應環保新標準，歐洲議會與歐盟會員國本（12）月5日宣布有關禁止銷毀未售出服飾存貨之協議，並將加強各種消費品的生態環保設計，相關措施將於法律公布後兩年生效，盼藉此終結Take-Make-Waste（提取、製造、丟棄）之有害的線性經濟模式。此案報告負責議員Alessandra Moretti表示，新產品之設計應能促進全民共享利益，同時尊重地球並保護環境。

歐盟執委會去（2022）年3月提出是項法案，新設法規標準，以限制產品製造對環境的影響，新規鼓勵產品具可靠性、可重複使用性、可維修性及易於回收。銷毀衣物存貨禁



令將在法律公告後兩年生效，中型企業將有六年寬限期，而小型企業則免受此約束，大型企業每年須公開廢棄產品數量，以警惕其逐步捨棄此類做法；法案亦將利用QR碼”數位護照”，提供產品之環境影響資訊，以利其追溯、維修與回收。

### 結合紡織與電子科技，新智慧 紡織可導電也有衣服柔韌性

雖然導電「智慧紡織」有許多潛在應用，但這類纖維無法像一般衣服柔軟舒適和柔韌有彈性，但美國科學家開發實驗性雙面纖維，兼具導電功能又柔軟強韌不易斷裂。

美國華盛頓州立大學團隊透過回收再利用的T-Shirt棉纖維，以及導電聚合物聚苯胺，打造新型的紡織物。

且結合過程也不簡單，因為聚苯胺有導電性但很脆，本身無法製成紡織纖維。為了解決這個問題，團隊將導電聚合物溶解到另一種單獨溶液中，將兩種溶液以獨立噴嘴擠出，最終再合併黏合成一根雙面纖維，一邊是棉纖維，另一側是聚苯胺。

在實驗室測試中，新型纖維表現出優異的導電性，同時也具有棉質材料的強度和柔韌性，成功進入紡織系統，並為LED供電。

團隊認為這種纖維可以當作柔性電路的感測器貼片，整合到服裝中，可用在消防隊服或是軍服，提醒人員附近有有害物質，在日常應用中，也可以應用在醫療或是健身，監測運動員的表現。





# 美國及全球市場 棉花基本面經濟月報

— 2023年12月

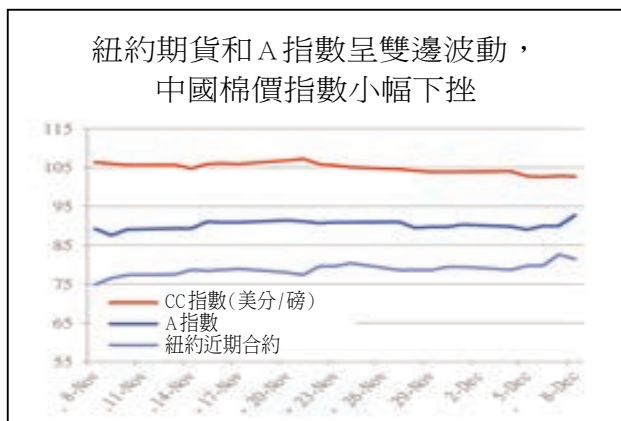
■ 美國棉花公司

## 近期價格走勢

上個月，各棉價指數或平穩或小幅下跌。上個月，紐約/洲際期貨3月份合約價格試探了其短期波動區間78-82美分/磅的上下限。隨著12月7日的漲停，價格漲超波動區間的上限，但在第二個交易日即重新跌回該區間。目前的交易價格接近81美分/磅。上個月的大多數時間裡，A指數一直低於90美分/磅，但隨著12月7日期貨價格的上漲，A指數在第二天漲至92美分/磅（12月8日是發稿時所能拿到的最新資料）。

中國的CC指數從106美分/磅跌至103美分/磅。按國內價格，從17,000跌至16,200元/噸。人民幣對美元匯率從7.29升值至7.15。

紐約期貨和A指數呈雙邊波動，  
中國棉價指數小幅下挫



## 近期價格數據

美分/磅	最新值	最近月	最近 12 個月
	(12月 8)	(11月)	(22年12月-23年11月)
紐約近期合約	81.4	80.3	83.0
A指數	92.7	90.3	95.0
CC指數	102.7	103.1	107.0
印度現貨	85.2	84.7	91.9
巴基斯坦現貨	72.7	72.6	81.4

## 世界棉花平衡表

100 萬噸	2023/24		
	2022/23	11月	12月
起始存量	16.6	18.1	18.0
產量	25.4	24.7	24.6
消耗	24.3	25.1	24.8
結存量	18.0	17.7	17.9
存量/用量比	74.3%	70.7%	72.5%

## 中國棉花平衡表

100 萬噸	2023/24		
	2022/23	11月	12月
起始存量	8.3	8.1	8.1
產量	6.7	5.9	5.9
進口	1.4	2.3	2.4
消耗	8.2	8.2	7.9
出口	0.0	0.0	0.0
結存量	8.1	8.1	8.5
存量/用量比	99.5%	99.2%	106.1%

## 世界（不含中國）棉花平衡表

100 萬噸	2023/24		
	2022/23	11月	12月
起始存量	8.3	9.9	9.9
產量	18.7	18.8	18.7
自中國進口量	0.0	0.0	0.0
消耗	16.1	16.9	16.8
自中國出口量	1.4	2.3	2.4
結存量	9.9	9.6	9.5
存量/用量比	56.6%	50.1%	49.4%



印度棉價指數 (Shankar-6) 從87美分/磅跌至84美分/磅。按國內價格，從56,700跌至55,200 INR/candy。上個月，印度盧比 (INR) 兌美元匯率穩定在83 INR/美元。

巴基斯坦棉價指數從75美分/磅跌至73美分/磅。按其國內價格 從17,500跌至17,000 PKR/maund。上個月，巴基斯坦盧比兌美元匯率一直接近284 PKR/USD。

### 供應、需求及貿易

美國農業部 (USDA) 在其最新報告中下調了2023/24年度的全球棉花產量 (-54.2萬包，調至1.129億包) 和全球棉花消費量 (-160萬包，調至1.137億包)。對前兩個年度資料的修正使2023/24年度的期初庫存被下調20.5萬包，調至8,280萬包。

全球期末庫存被上調90萬包，導致2023/24年度的期末庫存達到8,240萬包，處於歷史健康庫存水準。產量資料被調整較大的國家包括：巴基斯坦 (+20萬包，調至670萬包)、墨西哥 (-12.5萬包，調至92.5萬包)、土耳其 (-30萬包，調至320萬包) 和美國 (-31萬包，調至1,280萬包)。

各國的消費量基本都被向下調整。下調幅度較大的國家包括：中國 (-100萬包，調至3,650萬包)、土耳其 (-40萬包，調至750萬包) 和美國 (-15萬包，調至190萬包)。孟加拉的消費量被上調10萬包，調至780萬包。

全球棉花交易量被下調15萬包，調至4,320萬包。進口量被調整較大的國家包括：中國 (+50萬包，調至1,100萬包)、

### 世界棉花產量

100萬噸	2022/23	2023/24	
		11月	12月
中國	6.7	5.9	5.9
印度	5.7	5.4	5.4
巴西	2.6	3.2	3.2
美國	3.2	2.8	2.8
巴基斯坦	0.8	1.4	1.5
世界其他地區	6.4	5.9	5.9
世界總和	25.4	24.7	24.6

### 世界棉花消耗量

100萬噸	2022/23	2023/24	
		11月	12月
中國	8.2	8.2	7.9
印度	5.1	5.2	5.2
巴基斯坦	1.9	2.2	2.2
孟加拉國	1.7	1.7	1.7
土耳其	1.6	1.7	1.6
世界其他地區	5.8	6.1	6.1
世界總和	24.3	25.1	24.8

### 世界棉花出口量

100萬噸	2022/23	2023/24	
		11月	12月
美國	2.8	2.7	2.7
巴西	1.4	2.6	2.5
澳大利亞	1.3	1.2	1.2
印度	0.2	0.4	0.4
馬里	0.2	0.2	0.2
世界其他地區	2.1	2.3	2.4
世界總和	8.1	9.4	9.4

### 世界棉花進口量

100萬噸	2022/23	2023/24	
		11月	12月
中國	1.4	2.3	2.4
孟加拉國	1.5	1.7	1.6
越南	1.4	1.5	1.5
土耳其	0.9	0.9	0.9
巴基斯坦	1.0	0.9	0.9
世界其他地區	2.0	2.2	2.1
世界總和	8.2	9.4	9.4

### 世界棉花期末庫存

100萬噸	2022/23	2023/24	
		11月	12月
中國	8.1	8.1	8.5
印度	2.6	2.7	2.7
巴西	1.3	1.1	1.2
澳大利亞	1.0	0.9	1.0
美國	0.9	0.7	0.7
世界其他地區	4.1	4.2	4.0
世界總和	18.0	17.7	17.9

孟加拉（-20萬包，調至750萬包）、巴基斯坦（-20萬包，調至400萬包）和土耳其（-20萬包，調至410萬包）。出口量被調整較大的國家是土耳其（+25萬包，調至90萬包）和巴西（-30萬包，調至1,150萬包）。

### 價格展望

美國農業部本月的報告反映了整個供應鏈的需求持續低迷。最新的預測將全球棉花產量赤字縮小到只有81.1萬包（全球產量為1.129億包，消費量為1.137億包）。這一差距明顯小於9月和10月的預測差異，當時全球產量缺口預計將超過300萬包（9月的預測為350萬包，10月預測為320萬包）。

儘管關注供需之間的不平衡很重要，但跟產量和需求量嚴重錯位的幾個年度相比，前幾個月的供需差異規模仍然很小。自2009/10年度（15個年度以前）以來，有六個年度的產量和需求量之間的差距超過了1,000萬包，而這一時期的絕對均值也剛剛超過1,000萬包。因此，即使是幾個月前預測的供需缺口更大，也只能被解釋為一個相對溫和的價格影響信號。但是，所預測的供需缺口的逐漸縮小表明，認為棉價可能會走強的潛在論點正在減弱。

除了全球的供需缺口正在縮小之外，對價格走向影響更大的一個潛在因素可能是需求面的問題。

美國農業部在5月發佈了本年度的首次正式預測。自那以後，對全球棉花需求量的預測已從當時的1.215億包降至目前的

1.137億包（5月至12月的總下調量為-780萬包）。鑒於近幾年的最高需求量曾高達1.242億包（2020/21年度），這說明全球紡紗產能遠高於1.2億包。去庫存後的訂單復蘇本可以支援需求量高於最初預測的水準。然而，這種訂單復蘇尚未出現，行業報告繼續反映供應鏈的下游需求遲緩和利潤率正在受到挑戰。在局面逆轉並形成底部之前，對需求的預測可能會進一步下調。

與此同時，全球棉花產量的下降阻止了全球產量出現過剩的可能。自美國農業部5月份的初步預測以來，全球棉花產量已從1.194億包下調到1.135億包（5月至12月的總下調量為590萬包）。由於需求疲軟，全球產量的預期下降可能會阻止棉花價格的進一步下跌。

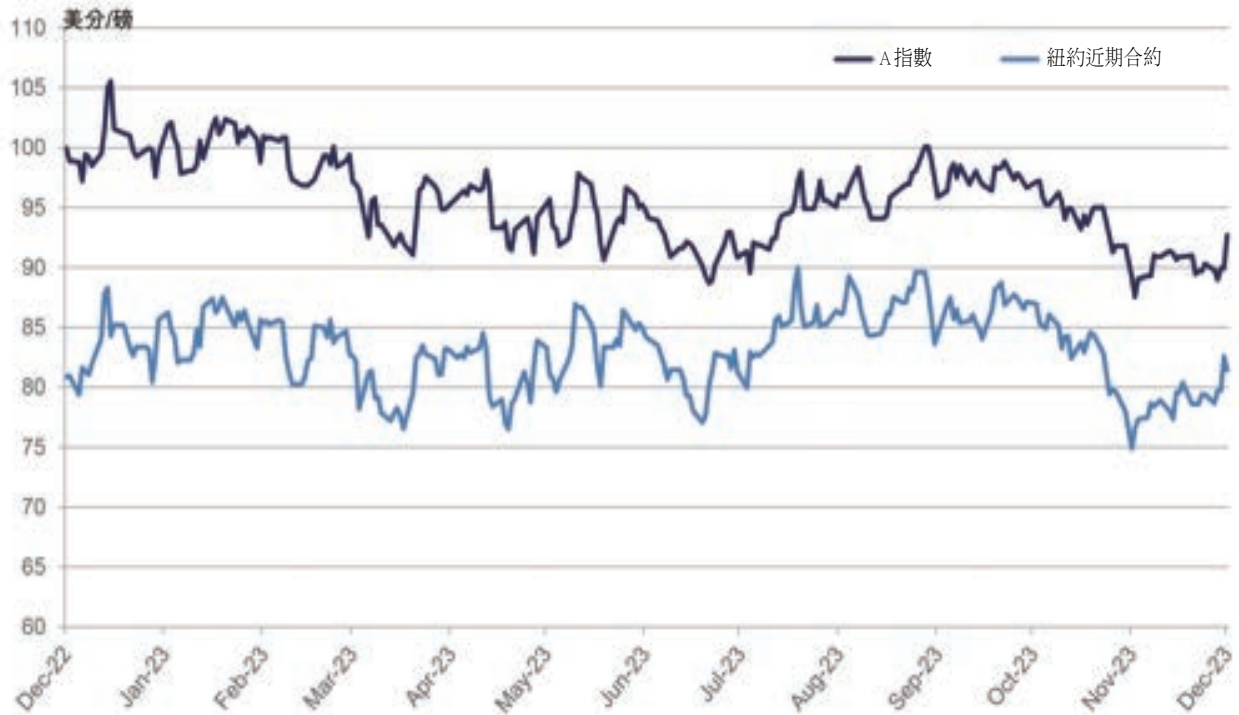
棉花市場並不是唯一在下跌的農產品市場。與一年前相比，新年度棉花價格下跌了6%（新年度作物價格是指即將收穫到期的期貨價格；目前的新年度棉花價格是指2024年12月的紐約/洲際期貨合約價格）。同期玉米的價格下降幅度更大，這表明棉花相對於競爭作物的價格比一年前更有吸引力。這表明在下一個作物年度，棉花的種植面積應該能夠保持平穩或增加。如果再加上德克薩斯州西部等地可能會改善的天氣條件（厄爾尼諾現象的到來意味著該地區會有更多的降雨），2024/25年度全球棉花產量可能會有所提高。

需求有望在從現在到2024/25年度結束前出現復蘇。但是，如果下一個年度的供應和需求都增加，那麼產量、需求量和庫存可能會繼續保持平衡，從而支持價格的穩定。





最近一年A指數和紐約近期合約價格



最近一年CC指數（328級）價格





## 世界棉花產量

100 萬包，每包 480 磅	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 11月	2023/24 12月
中國	27.5	29.6	26.8	30.7	27.0	27.0
印度	28.5	27.5	24.3	26.3	25.0	25.0
巴西	13.0	13.8	10.8	11.7	14.6	14.6
美國	19.9	14.6	17.5	14.5	13.1	12.8
巴基斯坦	6.2	4.5	6.0	3.9	6.5	6.7
澳大利亞	0.6	2.8	5.9	5.8	5.1	5.1
土耳其	3.5	2.9	3.8	4.9	3.5	3.2
烏茲別克斯坦	2.4	3.2	2.9	3.3	2.9	2.9
馬里	1.4	0.3	1.4	0.7	1.3	1.3
貝宁	1.4	1.5	1.4	1.1	1.2	1.2
希臘	1.7	1.4	1.4	1.5	1.0	1.0
墨西哥	1.6	1.0	1.2	1.6	1.1	0.9
土庫曼斯坦	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
世界其他地區	10.7	10.1	10.2	9.8	10.5	10.5
非洲法郎區	5.5	4.6	5.8	3.9	4.7	4.7
歐盟 27 國	2.0	1.7	1.7	1.6	1.1	1.1
世界總和	119.2	114.1	114.5	116.6	113.5	112.9

## 世界棉花出口量

100 萬包，每包 480 磅	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 11月	2023/24 12月
美國	15.5	16.4	14.5	12.8	12.2	12.2
巴西	8.9	11.0	7.7	6.7	11.8	11.5
澳大利亞	1.4	1.6	3.6	6.2	5.7	5.7
印度	3.2	6.2	3.7	1.1	1.8	1.8
馬里	1.2	0.7	1.3	0.8	1.1	1.1
貝宁	1.0	1.6	1.7	1.0	1.1	1.1
希臘	1.5	1.6	1.4	1.3	1.0	1.0
土耳其	0.5	0.6	0.6	0.9	0.7	0.9
阿根廷	0.4	0.6	0.7	0.2	0.8	0.8
科特迪瓦	0.6	1.2	1.3	0.5	0.7	0.7
布基納法索	1.0	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7
喀麥隆	0.5	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
蘇丹	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
世界其他地區	5.2	5.4	4.5	3.9	4.6	4.6
非洲法郎區	4.4	5.4	6.2	3.8	4.4	4.4
歐盟 27 國	1.8	2.0	1.8	1.5	1.2	1.2
世界總和	41.2	49.0	43.2	37.0	43.3	43.2

數據來源：美國農業部



## 世界棉花消耗量

100 萬包，每包 480 磅	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 11月	2023/24 12月
中國	34.3	41.3	33.8	37.5	37.5	36.5
印度	20.5	26.0	25.0	23.5	24.0	24.0
巴基斯坦	9.5	10.9	10.7	8.7	10.0	10.0
孟加拉國	7.1	8.7	8.8	7.7	7.7	7.8
土耳其	7.2	8.4	8.6	7.5	7.9	7.5
越南	6.6	7.3	6.7	6.5	6.7	6.7
巴西	2.7	3.1	3.3	3.2	3.3	3.3
烏茲別克斯坦	2.4	3.3	3.3	2.9	3.2	3.2
印尼	2.4	2.5	2.6	1.8	2.2	2.2
美國	2.2	2.4	2.6	2.1	2.1	1.9
墨西哥	1.5	1.7	1.9	1.8	1.7	1.6
伊朗	0.6	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9
土庫曼斯坦	0.7	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8
世界其他地區	7.5	7.2	7.5	6.9	7.5	7.4
非洲法郎區	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
歐盟 27 國	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
世界總和	105.0	124.2	116.2	111.5	115.3	113.7

## 世界棉花進口量

100 萬包，每包 480 磅	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24 11月	2023/24 12月
中國	7.1	12.9	7.8	6.2	10.5	11.0
孟加拉國	7.7	8.4	8.5	7.0	7.7	7.5
越南	6.5	7.3	6.6	6.5	6.7	6.7
土耳其	4.7	5.3	5.5	4.2	4.3	4.1
巴基斯坦	4.0	5.4	4.5	4.5	4.2	4.0
印尼	2.5	2.3	2.6	1.7	2.3	2.3
印度	2.3	0.8	1.0	1.7	1.3	1.3
墨西哥	0.6	0.9	1.0	0.7	0.9	0.8
泰國	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7
馬來西亞	0.7	0.6	0.4	0.7	0.5	0.6
埃及	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
伊朗	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5
韓國	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4
世界其他地區	2.6	2.5	2.9	2.5	2.9	2.8
非洲法郎區	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
歐盟 27 國	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6
世界總和	40.7	48.6	43.0	37.7	43.3	43.2

數據來源：美國農業部

# 2023年第三季主要短纖紗出、進口國統計

■ 編輯部

本會蒐整全球主要短纖紗出、進口國統計資料，分為棉紗、聚酯棉紗、嫻縲短纖紗、亞克力短纖紗共4個產品類別，資料主要來源為Trade Data Monitor各國海關統計資料；TDM統計資訊中，由於英國退出歐盟，歐盟統計不包括英國的數據；巴基斯坦無海關進出口明細可供彙整。

## ● 棉紗出、進口統計：棉含量50%以上之純棉紗及CVC混紡紗

\* 出口統計：依據出口數量排序，印度、越南、美國及中國大陸列舉該國前5大出口市場，詳如下表：

國別	出口數量（單位：公噸）					22'/23' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2022/1-9	2023/1-9	
印度	1,010,888	1,336,611	736,398	605,148	856,629	41.6
孟加拉	244,354	478,464	323,753	275,322	232,258	-15.6
中國大陸	253,443	303,362	31,716	26,283	223,409	750.0
埃及	53,095	53,873	45,734	35,947	51,685	43.8
葡萄牙	49,541	57,107	29,392	24,031	40,898	70.2
土耳其	24,937	35,780	23,337	20,317	40,599	99.8
越南	1,101,022	1,140,687	865,818	638,731	731,946	14.6
中國大陸	884,595	890,649	510,686	471,286	492,201	4.4
南韓	76,151	93,096	62,773	54,066	70,656	30.7
澳門	15	0	6,046	0	43,677	--
香港	17,339	6,005	4,746	1,038	36,668	3432.6
泰國	11,761	5,616	11,538	10,221	10,239	0.2
美國	265,173	350,835	341,232	271,844	215,920	-20.6
宏都拉斯	145,551	189,410	192,092	150,390	113,445	-24.6



國別	出口數量（單位：公噸）					22'/23' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2022/1-9	2023/1-9	
多明尼加	64,222	90,710	93,505	74,741	67,703	-9.4
薩爾瓦多	15,732	21,846	17,982	15,885	15,448	-2.8
瓜地馬拉	10,417	18,527	19,502	15,656	6,445	-58.8
摩洛哥	9,600	13,042	5,983	5,343	4,417	-17.3
中國大陸	269,889	290,577	280,157	206,884	176,582	-14.7
俄羅斯	21,593	28,515	37,077	26,789	25,546	-4.6
越南	32,945	42,569	43,065	33,574	24,784	-26.2
孟加拉	35,816	43,469	48,017	38,590	24,750	-35.9
巴基斯坦	49,009	49,560	38,262	22,821	19,699	-13.7
印尼	4,971	6,187	9,815	6,142	7,290	18.7
土耳其	161,729	239,239	182,218	143,856	110,966	-22.9
印尼	218,863	234,599	131,283	111,453	97,782	-12.3
臺灣	79,212	72,857	54,474	37,708	39,396	4.5
歐盟(區外)	21,498	24,273	21,017	16,681	13,322	-20.1
南韓	18,273	24,751	15,671	11,416	11,507	0.8
泰國	16,720	46,305	21,695	17,263	7,216	-58.2

資料來源：TDM各國海關統計。

\*進口統計：依據進口數量排序，中國大陸、土耳其、歐盟列舉該國前5大進口來源，詳如下表：

國別	進口數量（單位：公噸）					22'/23' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2022/1-9	2023/1-9	
中國大陸	1,900,386	2,117,623	1,176,102	954,939	1,208,510	26.6
越南	884,827	947,914	676,062	534,047	566,773	6.1
巴基斯坦	255,322	277,836	144,886	125,678	187,424	49.1
印度	245,300	318,163	56,977	51,409	183,906	257.7
烏茲別克	188,139	258,814	86,829	80,986	83,090	2.6
馬來西亞	62,309	64,542	65,349	52,604	51,751	-1.6
土耳其	212,966	240,681	254,980	216,167	181,064	-16.2
烏茲別克	90,227	125,608	141,498	118,440	89,080	-24.8



國別	進口數量（單位：公噸）					22'/23' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2022/1-9	2023/1-9	
印度	26,439	21,011	37,175	34,754	39,371	13.3
土庫曼	50,463	58,966	40,881	33,666	31,053	-7.8
巴基斯坦	15,040	8,634	11,726	9,892	7,102	-28.2
亞塞拜然	5,314	15,133	6,762	5,870	6,765	15.3
歐盟(區外)	249,164	301,738	256,999	211,337	179,646	-15.0
印度	92,695	84,526	74,352	65,066	67,669	4.0
土耳其	82,776	131,427	99,453	79,777	56,268	-29.5
巴基斯坦	23,871	29,169	33,056	26,418	20,679	-21.7
烏茲別克	13,817	20,691	19,194	15,310	12,102	-21.0
埃及	8,456	10,364	9,578	7,716	7,224	-6.4
南韓	144,700	183,732	124,192	97,782	82,802	-15.3
越南	78,589	107,195	69,714	65,897	60,321	-8.5
日本	39,534	47,738	47,357	36,384	29,462	-19.0
泰國	34,015	21,611	37,422	28,733	28,355	-1.3
印尼	25,355	32,734	35,072	25,835	22,365	-13.4
美國	30,755	41,977	37,502	32,255	21,571	-33.1
臺灣	24,129	25,070	18,928	13,802	15,358	11.3
印度	3,401	5,146	19,295	14,065	7,731	-45.0

資料來源：TDM 各國海關統計。

## ● 聚酯棉紗出、進口統計：單股或多股聚酯棉紗、聚酯棉混紡紗 T/R、T/W、T/C 及其他聚酯棉紗

\* 出口統計：依據出口數量排序，中國大陸、印尼、印度、越南列舉該國前5大出口市場，詳如下表：

國別	出口數量（單位：公噸）					22'/23' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2022/1-9	2023/1-9	
中國大陸	392,014	439,427	537,073	414,142	382,196	-7.7
埃及	85,723	82,446	97,034	69,315	67,035	-3.3



國別	出口數量（單位：公噸）					22'/23' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2022/1-9	2023/1-9	
巴西	34,753	35,444	73,190	57,975	59,682	2.9
孟加拉	47,140	62,212	60,554	49,498	43,369	-12.4
越南	42,119	42,828	43,211	34,302	29,406	-14.3
印度	21,463	30,841	41,850	35,869	19,904	-44.5
印尼	224,290	282,331	186,845	147,741	129,333	-12.5
印度	18,593	35,295	26,201	18,368	21,910	19.3
巴西	25,194	33,402	17,585	13,930	14,609	4.9
南韓	19,859	19,713	17,426	12,753	12,473	-2.2
土耳其	21,568	24,271	18,144	14,335	11,047	-22.9
日本	9,656	11,800	11,108	8,675	7,068	-18.5
印度	140,935	196,910	164,165	134,301	127,730	-4.9
土耳其	26,573	39,204	50,600	42,284	39,731	-6.0
巴西	17,106	26,326	17,809	14,231	17,882	25.7
哥倫比亞	7,838	7,966	4,702	3,454	6,916	100.2
摩洛哥	5,469	11,206	12,256	10,982	6,849	-37.6
埃及	14,709	16,921	8,826	7,002	5,741	-18.0
越南	113,305	106,578	122,848	91,536	112,556	23.0
南韓	21,963	24,355	24,794	22,955	18,098	-21.2
菲律賓	2,407	3,380	11,498	10,115	14,460	43.0
哥倫比亞	15,405	15,672	7,301	6,802	9,535	40.2
中國大陸	4,995	4,604	2,352	1,626	9,183	464.8
新加坡	0	138	1,169	0	7,674	--
美國	108,215	148,552	149,631	118,544	95,283	-19.6
土耳其	14,335	23,764	19,159	14,835	12,520	-15.6
泰國	16,992	24,514	17,130	13,576	10,594	-22.0
歐盟(區外)	4,820	6,795	6,365	5,047	3,072	-39.1
臺灣	6,724	6,268	5,343	4,397	2,162	-50.8

資料來源：TDM 各國海關統計。



\*進口統計：依據進口數量排序，印度、歐盟、土耳其、南韓列舉該國前5大進口來源，詳如下表：

國別	進口數量（單位：公噸）					22'/23' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2022/1-9	2023/1-9	
印度	73,587	94,587	102,127	80,247	77,033	-4.0
尼泊爾	16,423	19,675	25,874	18,307	26,883	46.9
印尼	19,402	36,427	23,646	17,700	21,421	21.0
中國大陸	31,656	30,289	42,774	36,450	18,741	-48.6
越南	4,968	5,466	7,125	5,585	8,946	60.2
泰國	257	966	798	473	637	34.7
土耳其	73,327	81,773	112,433	93,275	66,658	-28.5
印度	28,211	32,626	53,746	44,822	36,739	-18.0
印尼	22,989	22,722	20,039	17,297	10,992	-36.5
埃及	3,783	5,996	10,606	7,763	7,368	-5.1
中國大陸	4,431	5,484	12,202	10,077	4,542	-54.9
尼泊爾	5,866	6,066	9,342	7,746	4,170	-46.2
歐盟(區外)	65,682	97,479	94,954	78,278	62,171	-20.6
印尼	32,616	35,423	29,250	24,243	17,768	-26.7
中國大陸	5,165	20,492	25,064	21,845	17,235	-21.1
印度	12,426	20,285	18,655	15,359	10,310	-32.9
越南	4,326	4,761	5,999	4,130	8,476	105.2
土耳其	5,671	9,031	8,893	7,130	4,256	-40.3
南韓	60,396	63,785	58,108	45,156	41,240	-8.7
越南	21,906	25,154	23,927	18,865	16,642	-11.8
印尼	19,287	19,065	17,270	13,308	12,947	-2.7
中國大陸	8,959	11,653	11,460	8,774	8,088	-7.8
泰國	6,743	6,371	4,632	3,608	2,543	-29.5
印度	3,137	1,400	757	550	999	81.6
越南	42,008	61,354	44,479	41,277	36,075	-12.6
美國	26,007	34,077	27,066	22,069	15,067	-31.7
中國大陸	13,564	13,862	9,678	7,355	14,162	92.5
印尼	9,514	12,950	20,500	15,601	13,769	-11.7
日本	15,917	19,066	19,457	15,364	13,024	-15.2
泰國	15,835	13,110	13,788	10,186	11,356	11.5
臺灣	11,265	13,012	9,405	7,401	6,026	-18.6

資料來源：TDM各國海關統計。





### ● 嫻縈短織紗出、進口統計：多股或單股嫻縈短織紗及其混紡紗

\* 出口統計：依據出口數量排序，中國大陸、印尼、印度列舉該國前5大出口市場，詳如下表：

國別	出口數量（單位：公噸）					22'/23' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2022/1-9	2023/1-9	
中國大陸	180,894	190,068	196,255	163,094	143,076	-12.3
印度	66,141	53,572	59,834	53,674	44,029	-18.0
巴西	45,172	43,100	39,007	30,868	31,691	2.7
孟加拉	33,173	46,386	48,049	40,345	31,342	-22.3
埃及	1,698	5,024	8,142	4,883	4,582	-6.2
越南	5,065	5,840	4,287	3,588	3,526	-1.7
印尼	130,858	123,390	91,786	70,221	86,093	22.6
埃及	22,014	19,157	15,016	11,894	17,938	50.8
印度	17,820	11,057	5,472	3,105	13,067	320.8
巴西	20,378	16,881	11,764	9,695	9,576	-1.2
土耳其	12,131	14,700	12,623	9,699	7,043	-27.4
越南	6,496	7,870	6,981	5,159	5,908	14.5
印度	28,513	37,493	28,081	23,153	22,158	-4.3
孟加拉	6,942	9,760	7,017	6,061	6,002	-1.0
土耳其	3,638	6,182	5,032	3,838	4,291	11.8
比利時	2,143	3,355	1,604	1,249	1,185	-5.1
阿拉伯聯合大公國	701	247	590	394	1,073	172.3
葡萄牙	625	1,427	1,493	1,347	1,064	-21.0
越南	20,230	7,696	4,687	4,243	7,688	81.2
土耳其	11,693	12,338	11,159	8,954	6,050	-32.4
歐盟(區外)	4,376	4,594	3,792	3,156	2,482	-21.4
泰國	3,605	4,786	1,828	1,522	1,099	-27.8
美國	603	683	752	635	694	9.4
南韓	1,748	1,735	697	502	435	-13.2

資料來源：TDM 各國海關統計。



\* 進口統計：依據進口數量排序，印度、歐盟、土耳其列舉該國前5大進口來源，詳如下表：

國別	進口數量（單位：公噸）					22'/23' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2022/1-9	2023/1-9	
印度	84,277	72,246	72,863	66,372	54,603	-17.7
中國大陸	56,727	51,789	60,332	56,197	39,003	-30.6
印尼	16,573	9,510	4,140	3,474	9,105	162.1
新加坡	4,210	5,283	3,978	3,422	2,928	-14.4
尼泊爾	2,739	4,053	3,776	2,886	2,645	-8.4
香港	722	683	367	174	487	179.9
歐盟(區外)	35,648	35,871	37,281	31,561	23,245	-26.4
印尼	15,177	12,222	12,068	10,582	7,609	-28.1
土耳其	6,845	9,236	8,533	6,831	4,742	-30.6
印度	4,511	7,165	6,572	5,536	4,466	-19.3
中國大陸	6,678	4,880	6,498	5,711	3,857	-32.7
突尼西亞	802	1,038	1,209	935	867	-7.3
土耳其	24,830	25,502	24,792	20,685	15,926	-23.0
印尼	13,828	13,288	13,275	10,951	7,891	-27.9
印度	4,048	5,863	5,403	4,486	4,514	0.6
中國大陸	2,134	2,219	3,409	2,907	1,873	-35.5
埃及	2,630	1,833	1,180	975	805	-17.4
克羅埃西亞	633	1,114	743	702	362	-48.4
南韓	22,740	21,152	14,095	11,576	9,696	-16.2
越南	6,818	9,440	7,185	6,508	5,378	-17.4
中國大陸	10,235	5,675	2,339	1,400	5,123	266.0
日本	5,446	6,457	6,262	4,917	4,273	-13.1
美國	8,243	9,216	5,241	4,353	4,246	-2.4
泰國	498	764	939	813	1,198	47.3

資料來源：TDM 各國海關統計。



## ● 亞克力短纖紗出、進口統計：多股或單股亞克力短纖紗及其混紡紗

\* 出口統計：依據出口數量排序，中國大陸、土耳其、印尼列舉該國前5大出口市場，詳如下表：

國別	出口數量（單位：公噸）					22'/23' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2022/1-9	2023/1-9	
中國大陸	69,452	84,367	78,513	63,871	52,183	-18.3
孟加拉	33,771	47,383	47,680	39,218	26,619	-32.1
越南	5,034	7,376	6,115	5,271	5,661	7.4
南韓	4,580	4,919	4,539	3,556	2,739	-23.0
緬甸	4,197	1,468	2,341	2,007	1,985	-1.1
柬埔寨	4,090	3,169	2,375	2,196	1,499	-31.7
土耳其	39,451	57,923	66,906	49,779	38,412	-22.8
義大利	7,035	10,922	9,370	7,136	4,902	-31.3
白俄羅斯	2,713	4,161	5,369	3,483	3,768	8.2
喬治亞	19	19	3,063	1,910	3,288	72.2
烏茲別克	3,816	4,520	5,290	3,650	2,775	-24.0
伊朗	980	5,657	5,096	3,391	2,202	-35.1
印尼	28,028	31,457	32,595	26,988	20,201	-25.2
南韓	6,993	6,104	7,443	6,290	4,171	-33.6
孟加拉	3,493	6,168	7,256	6,134	2,569	-58.1
中國大陸	1,981	2,829	2,417	1,813	2,200	21.3
肯亞	2,138	2,886	2,941	2,745	2,028	-26.1
日本	1,544	1,601	1,777	1,336	1,603	19.9
印度	20,298	22,722	27,057	21,876	16,132	-26.3
歐盟(區外)	7,965	10,064	8,354	6,662	4,523	-32.1
泰國	4,528	4,486	2,983	2,320	2,298	-0.9
越南	1,967	2,320	1,422	1,107	1,984	79.2
臺灣	431	500	403	281	306	8.8
南韓	731	620	604	479	222	-53.6
美國	435	445	577	448	183	-59.1
日本	78	94	107	79	105	32.7

資料來源：TDM 各國海關統計。

\* 進口統計：依據進口數量排序，歐盟、南韓、越南、中國大陸列舉該國主要進口來源，詳如下表：

國別	進口數量（單位：公噸）					22'/23' 變動率%
	2020/1-12	2021/1-12	2022/1-12	2022/1-9	2023/1-9	
歐盟(區外)	14,717	24,425	28,794	22,220	14,666	-34.0
土耳其	11,264	21,301	24,216	18,877	11,192	-40.7
印度	1,430	1,491	2,436	1,760	1,529	-13.1
中國大陸	897	512	558	361	754	108.9
塞爾維亞	2	9	34	15	372	2380
菲律賓	205	172	265	212	266	25.5
南韓	12,620	11,855	13,324	10,464	7,200	-31.2
印尼	7,121	6,154	7,709	6,100	3,968	-35.0
中國大陸	4,555	4,955	4,739	3,530	2,805	-20.5
越南	728	515	623	608	262	-56.9
越南	5,503	9,574	7,215	6,321	7,075	11.9
中國大陸	4,515	8,264	6,341	5,543	6,290	13.5
印尼	481	766	650	576	490	-14.9
南韓	292	259	37	27	152	463.0
中國大陸	9,913	11,142	7,270	5,710	3,808	-33.3
印尼	4,571	5,178	3,946	3,201	2,149	-32.9
越南	712	1,310	1,616	1,205	876	-27.3
南韓	107	187	233	188	117	-37.8
日本	2,734	3,050	3,578	2,714	3,478	28.2
印度	5,622	5,411	4,571	3,376	3,309	-2.0
泰國	2,289	2,031	2,117	1,562	2,459	57.4
美國	3,607	5,203	6,921	5,579	2,391	-57.2
印尼	937	1,582	1,739	1,574	1,424	-9.6
土耳其	1,730	1,934	2,786	2,308	1,285	-44.3
臺灣	1,251	1,487	1,400	1,043	639	-38.7

資料來源：TDM 各國海關統計。

# 112年1-10月美國棉花出口統計

112年1-10月，美國棉花出口數量較前一年同期減少21.1%至243.5萬噸、出口金額減少36.1%為52.17億美元，前20大出口國如下表。

中國大陸是美國棉最大出口市場，出口量為61.97萬噸，占出口比重25.5%，較前一年同期衰退40.1%；第2~5大出口國出口量、所佔比重及成長率分別為：巴基斯坦（35萬噸、占14.4%、成長2.6%）、越南（31.3萬噸、占12.9%、衰退21%）、土耳其（30.95萬噸、占12.7%、衰退19.3%）、孟加拉（13.4萬噸、占5.5%、減少11.7%）。台灣為第15大出口市場，出口數量為2.89萬噸，占出口比重1.2%，較前一年同期成長11.5%。

出口國/排序	112年1-10月			111年1-10月			112/111 成長率	
	數量 (噸)	數量占 比重%	金額 (千美元)	數量 (噸)	數量占 比重%	金額 (千美元)	數量 (%)	金額 (%)
全球	2,434,512	100.0%	5,216,718	3,087,115	100.0%	8,158,240	-21.1%	-36.1%
1 中國大陸	619,668	25.5%	1,225,754	1,035,006	33.5%	2,565,652	-40.1%	-52.2%
2 巴基斯坦	350,074	14.4%	765,740	341,296	11.1%	845,430	2.6%	-9.4%
3 越南	313,003	12.9%	668,494	396,106	12.8%	1,047,346	-21.0%	-36.2%
4 土耳其	309,463	12.7%	651,003	383,633	12.4%	974,528	-19.3%	-33.2%
5 孟加拉	134,213	5.5%	290,160	152,002	4.9%	445,236	-11.7%	-34.8%
6 澳門	100,927	4.1%	174,990	9,246	0.3%	24,684	991.6%	608.9%
7 墨西哥	87,674	3.6%	212,877	168,499	5.5%	466,979	-48.0%	-54.4%
8 印尼	80,032	3.3%	172,211	81,761	2.6%	216,963	-2.1%	-20.6%
9 香港	67,468	2.8%	131,130	4,747	0.2%	12,777	1321.2%	926.3%
10 印度	65,053	2.7%	213,437	136,251	4.4%	461,511	-52.3%	-53.8%
11 泰國	35,899	1.5%	82,502	45,740	1.5%	137,379	-21.5%	-39.9%
12 瓜地馬拉	34,535	1.4%	82,942	38,141	1.2%	112,004	-9.5%	-25.9%
13 南韓	33,661	1.4%	76,676	35,016	1.1%	98,908	-3.9%	-22.5%
14 薩爾瓦多	32,627	1.3%	73,700	36,742	1.2%	101,934	-11.2%	-27.7%
15 台灣	28,907	1.2%	49,475	25,926	0.8%	68,664	11.5%	-27.9%
16 祕魯	27,059	1.1%	66,431	55,350	1.8%	181,304	-51.1%	-63.4%
17 宏都拉斯	25,400	1.0%	63,102	16,293	0.5%	47,694	55.9%	32.3%
18 馬來西亞	22,172	0.9%	44,486	28,736	0.9%	56,996	-22.8%	-21.9%
19 日本	13,050	0.5%	28,442	24,438	0.8%	69,673	-46.6%	-59.2%
20 埃及	9,450	0.4%	29,259	2,283	0.1%	11,922	313.9%	145.4%
21~ 其他國家地區	44,176	1.8%	113,909	69,903	2.3%	210,655	-36.8%	-45.9%

## 112年1-10月棉花進口量值統計

112年1-10月我國棉花進口重量為4萬3,821公噸、金額為8,735萬美元，較前一年（111）同期重量增加8.3%、金額減少24%，本期主要進口地區仍為美國，佔總進口量為76.6%、其他主要進口來源及重量比重依序為澳洲10.3%、巴西6.4%、墨西哥3.5%、土耳其1.1%、印度1.0%。

國名	112年1-10月			111年1-10月			與去年同期比較	
	數量(KG)	數量占比重%	金額(US\$)	數量(KG)	數量占比重%	金額(US\$)	數量(%)	金額(%)
美國	33,575,207	76.6%	66,437,400	23,760,694	58.7%	70,412,900	41.3%	-5.6%
澳洲	4,503,850	10.3%	9,281,700	6,293,373	15.6%	18,101,400	-28.4%	-48.7%
巴西	2,818,614	6.4%	5,301,900	1,683,433	4.2%	4,479,000	67.4%	18.4%
墨西哥	1,515,635	3.5%	2,774,400	1,248,895	3.1%	3,321,300	21.4%	-16.5%
土耳其	475,311	1.1%	1,172,300	456,082	1.1%	1,773,100	4.2%	-33.9%
印度	420,158	1.0%	1,459,700	990,621	2.4%	1,912,700	-57.6%	-23.7%
阿根廷	198,600	0.5%	340,700	4,960,415	12.3%	12,431,600	-96.0%	-97.3%
坦尚尼亞	101,599	0.2%	197,500	-	0.0%	-	-	-
多哥	97,978	0.2%	207,200	-	0.0%	-	-	-
比利時	57,744	0.1%	99,100	-	0.0%	-	-	-
印尼	56,752	0.1%	80,100	-	0.0%	-	-	-
義大利	-	0.0%	100	-	0.0%	-	-	-
南非	-	0.0%	-	742,168	1.8%	1,698,900	-100.0%	-100.0%
象牙海岸	-	0.0%	-	301,776	0.7%	705,800	-100.0%	-100.0%
海地	-	0.0%	-	13,109	0.0%	28,000	-100.0%	-100.0%
西班牙	-	0.0%	-	1	0.0%	-	-100.0%	-
中國大陸	-	0.0%	-	-	0.0%	400	-	-100.0%
總計	43,821,448	100.0%	87,352,100	40,450,567	100.0%	114,865,100	8.3%	-24.0%

# 112年1-10月棉紗進口量值統計

112年1-10月台灣棉紗進口數量17,663公噸，金額為5,440萬美元，較111年同期數量增加15.5%、金額降低11.3%。主要進口地區：越南為棉紗最大進口來源國佔52.1%、印度第二佔39%、印尼佔4.6%、巴基斯坦佔2.8%、中國大陸佔1.1%。

國名	112年1-10月			111年1-10月			與去年同期比較	
	數量(KG)	數量占 比重%	金額(US\$)	數量(KG)	數量占 比重%	金額(US\$)	數量(%)	金額(%)
越南	9,196,917	52.1%	28,246,474	9,750,809	63.8%	37,950,166	-5.7%	-25.6%
印度	6,889,581	39.0%	20,237,048	2,659,260	17.4%	10,626,498	159.1%	90.4%
印尼	813,348	4.6%	2,624,075	94,147	0.6%	457,930	763.9%	473.0%
巴基斯坦	499,626	2.8%	1,474,977	1,990,082	13.0%	7,379,564	-74.9%	-80.0%
中國大陸	196,082	1.1%	876,840	463,007	3.0%	3,110,958	-57.7%	-71.8%
馬來西亞	36,699	0.2%	206,547	157,642	1.0%	817,190	-76.7%	-74.7%
韓國	13,435	0.1%	90,295	16,822	0.1%	114,254	-20.1%	-21.0%
埃及	5,394	0.0%	46,494	4,901	0.0%	75,127	10.1%	-38.1%
日本	4,133	0.0%	178,688	1,719	0.0%	94,769	140.4%	88.6%
法國	2,561	0.0%	246,718	909	0.0%	95,235	181.7%	159.1%
土耳其	2,308	0.0%	33,242	3,416	0.0%	41,780	-32.4%	-20.4%
德國	1,325	0.0%	17,223	2,613	0.0%	22,780	-49.3%	-24.4%
義大利	820	0.0%	43,312	232	0.0%	10,696	253.4%	304.9%
秘魯	192	0.0%	7,995	-	0.0%	-	-	-
匈牙利	138	0.0%	5,940	55	0.0%	2,624	150.9%	126.4%
羅馬尼亞	126	0.0%	6,443	-	0.0%	-	-	-
西班牙	93	0.0%	5,578	-	0.0%	-	-	-
美國	40	0.0%	1,235	3	0.0%	196	1233.3%	530.1%
紐西蘭	10	0.0%	391	-	0.0%	-	-	-
瑞士	2	0.0%	66	-	0.0%	-	-	-
泰國	-	0.0%	-	69,142	0.5%	314,312	-100.0%	-100.0%
史瓦濟蘭	-	0.0%	-	15,140	0.1%	12,557	-100.0%	-100.0%
葡萄牙	-	0.0%	-	151	0.0%	3,036	-100.0%	-100.0%
荷蘭	-	0.0%	-	1	0.0%	2,566	-100.0%	-100.0%
復運回台灣	-	0.0%	-	64,956	0.4%	165,874	-100.0%	-100.0%
總計	17,662,830	100.0%	54,349,581	15,295,007	100.0%	61,298,111	15.5%	-11.3%

# 112年1-10月聚酯棉紗/亞克力紗/ 嫻縈棉紗/人纖短纖紗進口統計

本(112)年1-10月，台灣人纖短纖紗進口數量及金額分別為8,844公噸及2,513萬美元，較前一年同期數量減少19.8%、金額降低42.1%。

產品類別	112年1-10月		111年1-10月		與去年同期比較	
	數量(公斤)	金額(美元)	數量(公斤)	金額(美元)	數量(%)	金額(%)
聚酯棉紗	3,168,653	6,608,600	3,056,100	8,027,100	3.7%	-17.7%
混紡T/R紗	1,062,289	3,863,900	2,752,338	10,402,500	-61.4%	-62.9%
混紡T/W紗	16,729	215,300	30,632	361,700	-45.4%	-40.5%
混紡T/C紗	2,422,789	5,035,900	2,119,577	6,155,200	14.3%	-18.2%
其他聚酯纖維紗	175,864	503,100	87,072	354,000	102.0%	42.1%
合計	6,846,324	16,226,800	8,045,719	25,300,500	-14.9%	-35.9%
亞克力紗	627,016	2,141,900	1,028,815	4,339,600	-39.1%	-50.6%
A/W紗	39	4,100	24,559	126,700	-99.8%	-96.8%
A/C紗	16,854	158,200	403	10,000	4082.1%	1482.0%
其它亞克力混紡紗	116,659	415,400	108,128	441,400	7.9%	-5.9%
合計	760,568	2,719,600	1,161,905	4,917,700	-34.5%	-44.7%
嫻縈棉紗	755,354	2,103,800	703,327	2,823,100	7.4%	-25.5%
嫻縈棉混紡紗	85,512	290,600	185,465	761,600	-53.9%	-61.8%
尼龍短纖紗	4,290	74,300	21,256	469,700	-79.8%	-84.2%
人纖製縫紉線	13,507	233,400	58,797	436,100	-77.0%	-46.5%
合計	858,663	2,702,100	968,845	4,490,500	-11.4%	-39.8%
零售用人纖短纖紗	3,209	78,900	4,435	70,700	-27.6%	11.6%
特殊人纖短纖紗	338,100	3,154,100	770,459	8,146,100	-56.1%	-61.3%
其他人纖短纖紗	37,432	248,200	70,385	513,700	-46.8%	-51.7%
合計	378,741	3,481,200	845,279	8,730,500	-55.2%	-60.1%
總計	8,844,296	25,129,700	11,021,748	43,439,200	-19.8%	-42.1%



# 112年1-10月棉紗出口量值統計

112年1-10月台灣棉紗出口數量4萬4,414公噸，金額為9,889萬美元，較111年同期數量成長2.6%、金額降低4.2%。主要出口地區為亞洲，中國大陸為最大出口市場佔93.2%、越南第二佔4.7%、日本與南韓分別佔0.7%、0.6%。

國名	112年1-10月			111年1-10月			與去年同期比較	
	數量(KG)	數量占比重%	金額(US\$)	數量(KG)	數量占比重%	金額(US\$)	數量(%)	金額(%)
中國大陸	41,373,016	93.2%	90,438,810	40,865,098	94.4%	94,938,588	1.2%	-4.7%
越南	2,083,299	4.7%	5,294,272	755,223	1.7%	2,378,028	175.9%	122.6%
日本	290,508	0.7%	998,404	410,638	0.9%	1,606,089	-29.3%	-37.8%
韓國	269,046	0.6%	804,466	318,060	0.7%	876,795	-15.4%	-8.2%
孟加拉	121,768	0.3%	236,401	539,328	1.2%	1,405,445	-77.4%	-83.2%
印尼	67,585	0.2%	137,024	100,427	0.2%	252,956	-32.7%	-45.8%
菲律賓	61,652	0.1%	214,319	147,417	0.3%	986,866	-58.2%	-78.3%
香港	44,451	0.1%	124,086	24,593	0.1%	164,741	80.7%	-24.7%
南非	39,009	0.1%	109,375	2,497	0.0%	2,472	1462.2%	4324.6%
柬埔寨	14,574	0.0%	112,319	76,072	0.2%	221,112	-80.8%	-49.2%
美國	12,262	0.0%	94,627	20,872	0.0%	107,200	-41.3%	-11.7%
泰國	11,191	0.0%	106,225	5,541	0.0%	66,411	102.0%	60.0%
史瓦濟蘭	10,025	0.0%	25,610	-	0.0%	-	-	-
葡萄牙	7,702	0.0%	95,089	-	0.0%	-	-	-
澳洲	3,810	0.0%	19,667	5,186	0.0%	64,546	-26.5%	-69.5%
馬達加斯加	2,239	0.0%	51,575	3,837	0.0%	72,103	-41.6%	-28.5%
馬來西亞	554	0.0%	4,036	26,082	0.1%	54,370	-97.9%	-92.6%
義大利	506	0.0%	4,443	771	0.0%	6,778	-34.4%	-34.4%
英國	461	0.0%	10,098	84	0.0%	2,142	448.8%	371.4%
土耳其	223	0.0%	6,680	-	0.0%	-	-	-
多明尼加	40	0.0%	256	-	0.0%	-	-	-
哥斯大黎加	2	0.0%	66	-	0.0%	-	-	-
薩爾瓦多	-	0.0%	-	3,000	0.0%	3,649	-100.0%	-100.0%
法國	-	0.0%	-	619	0.0%	27,089	-100.0%	-100.0%
印度	-	0.0%	-	103	0.0%	2,131	-100.0%	-100.0%
總計	44,413,923	100.0%	98,887,848	43,305,448	100.0%	103,239,511	2.6%	-4.2%

# 112年1-10月聚酯棉紗/亞克力紗/ 嫻縈棉紗/人纖短纖紗出口統計

本(112)年1-10月，台灣人纖短纖紗出口數量及金額分別為4,406公噸及2,835萬美元，較去年同期數量減少45.2%、金額減少37.5%。

產品類別	112年1-10月		111年1-10月		與去年同期比較	
	數量(公斤)	金額(美元)	數量(公斤)	金額(美元)	數量(%)	金額(%)
聚酯棉紗	800,694	2,334,500	1,505,941	5,053,300	-46.8%	-53.8%
混紡T/R紗	844,177	1,964,100	1,298,646	2,529,100	-35.0%	-22.3%
混紡T/W紗	232	4,300	3,789	3,800	-93.9%	13.2%
混紡T/C紗	563,965	1,648,200	1,008,504	3,100,800	-44.1%	-46.8%
其他聚酯纖維紗	299,364	3,338,600	957,834	7,029,200	-68.7%	-52.5%
合計	2,508,432	9,289,700	4,774,714	17,716,200	-47.5%	-47.6%
亞克力紗	87,496	374,800	112,293	647,600	-22.1%	-42.1%
A/W紗	12,732	152,600	41,435	765,700	-69.3%	-80.1%
A/C紗	173,554	1,139,900	98,437	793,800	76.3%	43.6%
其它亞克力混紡紗	70,127	931,300	55,533	867,000	26.3%	7.4%
合計	343,909	2,598,600	307,698	3,074,100	11.8%	-15.5%
嫻縈棉紗	20,440	247,900	36,048	186,100	-43.3%	33.2%
嫻縈棉混紡紗	74,675	459,500	134,299	692,800	-44.4%	-33.7%
尼龍短纖紗	173,387	5,551,000	191,735	4,110,500	-9.6%	35.0%
人纖製縫紉線	356,664	2,064,400	377,793	2,348,600	-5.6%	-12.1%
合計	625,166	8,322,800	739,875	7,338,000	-15.5%	13.4%
零售用人纖短纖紗	616	10,100	1,829	40,500	-66.3%	-75.1%
特殊人纖短纖紗	213,983	2,517,500	747,323	3,760,900	-71.4%	-33.1%
其他人纖短纖紗	713,885	5,614,000	1,463,171	13,456,000	-51.2%	-58.3%
合計	928,484	8,141,600	2,212,323	17,257,400	-58.0%	-52.8%
總計	4,405,991	28,352,700	8,034,610	45,385,700	-45.2%	-37.5%

# 徵稿

本會編印的【紡紗會訊】

歡迎紡織業從業人員提供紡紗專業技術  
行銷管理、實務經營策略、國際經貿  
市場動態、研發與設計、法規與稅務等文稿  
每篇約四千字，若以中文電腦稿請附上磁片  
稿酬每字一元，圖表酌付 50—200元不等  
為使文稿內容更流暢，在不影響原文之意下  
本刊編輯對來稿內容有增刪之權

## 紡紗會訊歡迎業界來稿

### 【來稿請寄】

台北市愛國東路二十二號十一樓·台灣區紡紗工業同業公會·如有任何指教歡迎來電賜知  
聯絡電話 02-23916445





台灣區紡紗工業同業公會



Taiwan Spinners' Association