

超前部署~台灣紡織〈永續化〉產業發展需求調查

一、背景說明

自聯合國推動全球永續發展目標，紡織品主要國際品牌紛紛響應並明訂 2030 年發展願景；蔡總統更於 2020 就職演說宣示：建構確保「關鍵物資供應的民生及戰備產業」為『六大核心戰略產業』。台灣機能性紡織品已是國際品牌供應鏈的關鍵伙伴，並以寶特瓶再生紡織品成為全球隱形冠軍，未來更應超前佈署~引領全球朝向〈紡織永續化〉發展。

環顧國際主要組織與國家，如歐盟「紡織產業循環經濟行動計劃」等，莫不以系統性思維及前瞻性規劃，建構紡織永續生態系。面對全球化的綠色趨勢、綠色新政與綠色商機，台灣紡織產業是否能持續領航，各界共識將是最重要的關鍵力量！本問卷由經濟部技術處指導，期望透過產業需求議題徵詢，擘劃未來永續發展策略與佈局。調查結果在確保受訪者隱私原則下，將提供受訪業者營運參酌，以感謝各界共襄盛舉！

本問卷請於 2021 年 7 月 30 日前回覆，謝謝您的協助！

二、問卷內容

1. 企業基本資料：

1.1 所屬行業別：(可複選)

原料、纖維、加工絲、紡紗、織布、不織布、染整/後處理、服裝/終製品、儀器/設備、資訊/系統、貿易/通路、其他(_____)

1.2 近三年平均營業額(含國內外)：(單位：新台幣)

0.5 億元以下、0.5~2 億元未滿、2~10 億元未滿、10~30 億元未滿、30~100 億元未滿、100 億元以上

1.3 員工人數：

30 人以下、31~100 人、101~200 人、201~500 人、501 人以上

1.4 目前生產基地：(可複選)

台灣、中國大陸、越南、印尼、柬埔寨、緬甸、泰國、其他國家(：_____)

1.5 主要產品應用領域：(可複選)

衣著用(一般性、流行時尚、機能性、戶外用、運動用、其他：_____)

家飾用(寢具類、傢俱類、窗簾裝潢類、衛浴類、其他：_____)

產業用(工業類、交通類、安全防護類、醫療衛生類、其他_____)

1.6 目前主力市場：(含直接及間接銷售至終端市場)

台灣、中國(含港澳)、亞洲(中港澳除外)、美國、歐洲、其他(_____)

2. 台灣發展紡織循環經濟主要面臨的問題：(可複選)

投資成本高、價格競爭力不足、定義、法規、指令及標準不明確支持、缺乏統一的認證與儀器、供應鏈透明度不足、紡織廢料源不足、回收及供應鏈的認證監管不足、缺乏規模化的收集和分類、缺乏產業化新技術(現有技術無法提高回用效率)、缺乏產品多樣性(現有技術只能做一般規格品)、缺乏合格的團隊(例如上中下游都需要進行碳盤查)、消費者價值認識不足、需求創造困難、產品知名度不足、缺乏品牌長期支持合作

3. 材料循環再生及綠色新材料：

3.1 為建立有競爭力的封閉式紡織循環系統，您認為以下哪類紡織品廢棄物應優先發展？(可複選)

聚酯產品、 耐隆產品、 纖維素產品、 混紡/織產品、 複合型產品(例如塗佈、貼合)、 其他(_____)

3.2 基於市場需求及營運利基考量，您認為以下哪段循環再生工程應優先發展？(可複選)

單體回用(化學分解)、 聚合物回用(融解/溶解)、 纖維回用(破碎)、 織物回用(解織)、 終製品再利用(例如拼布)

3.3 為完善再生纖維的製成品質，您認為以下哪些關鍵技術應優先發展？(可複選)

材料源篩選(如分類、分級)、 潔淨度(如雜質、脫色率)、 再生材料品質(如黏度、分子量分布)、 高效低能耗(如耗能、耗水、碳排)、 材料再利用率(投入產出比率)、 回用成本、 其他(_____)

3.4 為提升再生纖維的競爭力，您認為以下哪些的纖維特性應優先發展？(可複選)

纖維物性、 纖維化性、 纖維細度、 纖維品質(如黃化、均染性)、 原液染色、 再生料比例、 100%再生料、 纖維機能化(本質機能、 複合機能；如：_____)、
 其他(_____)

3.5 為擴大台灣紡織永續競爭力，您認為以下哪些項目應優先發展？(可複選)

生物可分解纖維、 生物基纖維(非石油系纖維)、 再生纖維可辨識性、 其他(_____)

4. 綠色生產與紡織品易循環設計開發：

4.1 在綠色製程開發方面，您認為哪些項目應優先發展：(可複選)

低碳排/低能耗製程(簡化製程、 提升能資源使用效率、 引進新設備新系統、 其他_____)
 低化學後加工處理(超高溶劑回收率、 無溶劑、 無膠貼合、 同質複合、 其他_____)
 數位化設計與開發(數位紡絲/紗、 數位織造、 數位染整、 數位服飾製作 其他_____)
 其他(_____)

4.2. 在綠色產品設計開發方面，您認為哪些項目應優先發展：(可複選)

提升產品性能(舒適性、 機能性、 強伸度、 其他_____)、
 同質複合機能、 延長產品使用壽命、 時尚設計、 模組化設計、 消費價值的情境設計、 創新的商業模式、 其他(_____)

4.3 就紡織循環產品價值創造的應用領域，您認為哪些項目應優先發展：(可複選)

運動服飾、 戶外服飾、 居家/休閒服飾、 時尚服飾、 制服/工作服、 一般服飾、 傢飾用紡織品、
 空間場域環境營造、 其他(_____)
 產業用紡織品(如： 工業用、 交通用、 防護用、 醫療用、 其他_____)

5. 綠色永續紡織品及環境衝擊之檢驗、評估與盤查：

5.1 基於國際品牌等市場要求，您認為哪些項目應優先發展：(可複選)

全球回收標準(GRS)、 回收聲明標準(RCS)、 含量聲明標準(CCS)、 材料永續指標(MSI)、 bluesign、
 oeko tex、 其他(_____)

5.2 基於台灣自主競爭力提升，您認為哪些項目應優先發展：(可複選)

制定標準/規範、 建立第三方認證單位、 建立各製程輔導機構、 建立產品履歷及溯源平台、 建立標準檢驗/儀器、 其他(_____)

6. 其他建議事項：

感謝您協助完成問卷調查內容，敬請您留下聯絡方式，以後續回饋調查報告結果

姓名：_____；任職單位：_____；職務：_____

電話：_____；e-mail：_____

希望收到調查報告結果、不希望收到調查報告結果、希望安排訪談

我已閱讀並了解下方【個人資料權益聲明】內容，本人同意給予貴單位經個資法規保護下之特定目的使用。	*簽名	
【個人資料權益聲明】 紡織產業綜合研究所向您蒐集的個人資料，包括識別個人(姓名、職業、聯絡方式)或識別財務(信用卡或簽帳卡之號碼、其他金融代碼或帳戶)等，得以直接或間接識別個人的相關資訊，將使用於紡織所需要之客戶及會員管理、行銷及業務範圍內相關服務使用，且將於蒐集目的之存續期間內合理利用您的個人資料並遵守「個人資料保護法」之規定妥善保護您的個人資料。		
於此前提下，您同意紡織產業綜合研究所得於法律許可之範圍內處理及利用相關資料以提供資訊或服務，但您仍得依法律規定之相關個人資料權利請求行使查詢、閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理、利用及刪除您的個人資料之權利。		

~~以上資料僅供紡織所執行研究計畫之規劃及聯繫使用~~