

我國及對主要市場出口產品變化
及增減原因之研析上半年報
(107 年上半年)

經濟部國際貿易局

中華民國 107 年 8 月 1 日

一、出口總體貿易分析

受惠於全球經濟溫和復甦，我國 2018 年上半年度出口總額達 1,638.4 億美元，其中第 1 季及第 2 季出口總額分別為 797.4 億美元及 841.0 億美元，較去年同期分別成長 10.6% 及 11.2%，使得 2018 年上半年度較去年同期成長 10.9%。觀察今年上半年出口成長變化，1 月受惠景氣持續復甦，出口成長 15.3%，2 月因適逢農曆春節，出口衰退 1.2%，3、4 及 5 月則因電子零組件、機械出口表現佳，使出口成長均為 2 位數，6 月出口維持穩健成長，為 9.4%。

就產品而言，我國主要貨品在上半年度出口表現多呈正成長，在各產業的出口表現占我國出口最高的電子零組件(32.1%)出口金額增加 43.9 億美元，較去年同期成長 9.1%，表現亮眼；資通及視聽產品(10.1%)較去年同期成長 3.3%，主要是受惠伺服器、挖礦用顯示卡等需求強勁等因素帶動；基本金屬及其製品(9.8%)較去年同期成長 16.5%，受鋼鐵產品出口動能大幅提升及國際鋼價走揚等因素；因國際油價上漲影響，礦產品(4.2%)、化學品(6.8%)及塑橡膠及其製品(7.8%)均為 2 位數成長態勢，出口分別成長 16.8%、21.9% 及 16.3%。

就主要出口地區而言，出口合計比重達 41.0% 的中國大陸及香港與比重排名第 2 的東協 10 國(17.7%)，分別較去年同期成長 14.2% 及 4.6%，出口表現均呈正成長。其中，上半年度我國出口前 10 大市場中，僅韓國(4.4%)衰退 0.2%，其餘出口市場的表現均呈現正成長，以印度(1.2%)及加拿大(0.8%)成長幅度最大，分別為 23.8%、20.9%。

有鑑於此，本半年報透過產品出口情形，從主要出口產品中，挑出金額消長幅度較大的 HS4 位碼產品，並分析這些產品的出口表現及找出增減的原因；同時亦研析我國主要市場出口變化情形，藉以瞭解與當地的產品需求，作為推測當地市場需求變化之依據。

二、我國主要產品貿易情況(詳見表 1)

本部份挑選出電子零組件、資通及視聽產品、基本金屬及其製品、機械、塑橡膠及其製品、化學品、礦產品、運輸工具及光學器材等 9 大貨品共 20 項產品，在上半年度出口金額增減幅度較大，進行分析如下：

(一) 電子零組件

1. 積體電路(HS 8542)

積體電路(HS 8542)在 2018 年上半年度出口為 453.1 億美元，較去年同期成長 9.7%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 57.3%的中國大陸及香港，較去年同期成長 16.7%，而東協 10 國(22.8%)則衰退 3.1%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(82.2%)的其他積體電路(HS 854239)較上年同期成長 5.1%，尤以處理器及控制器(HS 854231)成長 166.3%(5.0%)為最高。受惠於人工智慧、加密貨幣採礦專用晶片、車用電子等應用將陸續蓬勃發展，可望帶動半導體商機，且國內中小型積體電路設計業者布局(如行動裝置裝上的 AI 晶片、支援 3D 感測與行動裝置擴增實境功能等)陸續獲得成效，將有利於未來發展。

2. 電容器(HS 8532)

電容器(HS 8532)在 2018 年上半年度出口為 10.2 億美元，較去年同期大幅成長 43.8%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 83.6%的中國大陸及香港，較去年同期成長 38.6%，其次為東協 10 國(5.8%)較去年同期大幅成長 88.3%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(66.4%)的多層陶瓷介質電容器(HS 853224)較去年同期成長 81.0%。因日系領導廠商陸續宣布減產、漲價等動作，導致國內廠商持續調漲積層陶瓷電容器(MLCC)報價，加上國內廠商仍持續拓展新興應用領

域，改善產品結構的趨勢之下，推升我國電容器廠商營收表現，帶動我國出口成長。

3. 印刷電路(HS 8534)

印刷電路(HS 8534)在 2018 年上半年度出口為 26.2 億美元，較去年同期成長 10.8%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 55.9%的中國大陸及香港，較去年同期成長 17.8%，其次為東協 10 國(14.3%)較去年同期成長 8.6%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(100.0%)的印刷電路(HS 853400)較去年同期成長 10.8%。受惠於各大手機廠商陸續推出新機，在手機規格持續提升下，加上汽車電子、伺服器、智慧音箱等各類物聯網應用亦將驅動 PCB 需求持續放大，帶動我國出口動能。

(二)資通及視聽產品

1. 儲存裝置(HS 8523)

儲存裝置(HS 8523)在 2018 年上半年度出口為 34.0 億美元，較去年同期成長 26.5%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 43.0%的中國大陸及香港，較去年同期成長 28.7%，其次為美國(18.6%)較去年同期成長 40.1%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(91.8%)的固態非揮發性儲存裝置(簡稱 SSD)(HS 852351)較去年同期成長 30.0%。因嵌入式系統與工業電腦等應用領域，以及智慧連網裝置不斷推陳出新，進而帶動本產品出口成長。

2. 手機(HS 8517)

手機(HS 8517)2018 年上半年度出口為 27.0 億美元，較去年同期衰退 19.3%。自出口地區觀察，在出口比重分別為 34.1%及 22.4%的美國與中國大陸及香港，較去年同期分別衰退 26.5%及 22.5%，而歐

盟(21.4%)，亦相較去年同期衰退 5.5%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(49.1%)的接收轉換器(HS 851762)較去年同期成長 8.7%，其次為比重 27.6%的零件(HS 851770)則較去年同期衰退 28.3%。面對全球智慧手機市場銷售明顯放緩，中國大陸終端市場庫存仍待消化，加上蘋果 iPhone X 銷售表現不如預期，後續出貨缺乏成長動能，使得代工出貨表現難以有效提振。

3. 筆電零件(HS 8473)

筆電零件(HS 8473)2018 年上半年度為出口 33.7 億美元，較去年同期成長 21.8%。自出口地區觀察，在出口比重合計達 32.5%的中國大陸及香港，較去年同期成長 23.3%，其次為美國(26.2%)成長 32.2%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(94.2%)的筆電零組件(HS 847330)成長 23.2%。全球電競市場持續蓬勃發展，以及我國代工廠商具組裝技術優勢與研發設計能力，掌握主要品牌代工訂單，進而推升筆電零件出口之成長。

(三)基本金屬及其製品

1. 鋼製扣件(HS 7318)

鋼製扣件(HS 7318)2018 年上半年度為出口 22.8 億美元，較去年同期成長 18.0%。自出口地區觀察，在出口比重為 36.8%的美國，較去年同期成長 16.2%，而歐盟(35.8%)則較去年同期成長 21.3%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(53.2%)的其他螺釘及螺栓(HS 731815)成長 17.6%，其次為比重 21.6%的螺帽(HS 731816)，成長 16.0%。受惠盤元、線材及國際鎳、鋅金屬報價漲升，加上業者利基產品比重提升，有助我國螺絲螺帽產品報價調漲；同時，主要出口市場(歐美)經濟持續穩健擴張，加上國際汽車大廠代工需求維持熱絡，帶動我國

出口動能。

2. 熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7208)

熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7208)2018 年上半年度為出口 13.3 億美元，較去年同期成長 29.6%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 47.0% 的東協 10 國，較去年同期成長 27.7%，其次為日本(12.7%)較去年同期成長 16.0%，而歐盟合計比重為 12.1%，較去年同期大幅成長 42.9%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(56.5%)的厚度小於 3 公厘者(HS 720839)成長 31.1%，占比次高(15.5%)的厚度 3 公厘及以上，但小於 4.75 公厘者(HS 720838)成長 43.9%。因東協地區基礎建設及製造業用鋼需求尚屬熱絡，帶動本產品出口表現熱絡，加上國際煉鋼原料及基本金屬報價維持漲勢，有利我國出口表現。

3. 銅箔(HS 7410)

銅箔(HS 7410)2018 年上半年度為出口 11.6 億美元，較去年同期成長 11.3%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 68.4% 的中國大陸及香港，較去年同期成長 11.7%，其次為東協 10 國(11.2%)，較去年同期成長 0.6%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(57.4%)的精煉銅製品(HS 741011)成長 12.7%，占比次高(41.2%)的精煉銅箔(HS 741021)成長 9.6%。由於我國印刷電路板(PCB)關鍵材料銅箔基板業者產能多移往中國大陸，加上中國大陸及東協地區基礎建設對電力用銅線、營造用銅材以及民生用銅合金需求持續熱絡，加上國際銅價維持漲勢，帶動該產品報價表現，有利我國出口表現。

(四)機械

1. 製造半導體設備(HS 8486)

製造半導體設備(HS 8486)2018 年上半年度出口為 15.8 億美元，較去年同期成長 47.9%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 50.0% 的中國大陸及香港，較去年同期成長 51.0%，其次為美國(14.0%)則較去年同期成長 48.2%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(39.2%) 的零附件(HS 848690)成長 57.5%，而占比 26.8%的製造半導體裝置或積體電路之機器(HS 848620)較去年同期成長 40.9%。國際半導體設備廠與我國設備業者合作，提升我國生產技術，加上中國大陸半導體和面板廠陸續完工，帶動相關設備需求強勁上揚，有助於出口表現。

2. 傳動軸、軸承等(HS 8483)

傳動軸、軸承等(HS 8483)2018 年上半年度出口為 9.3 億美元，較去年同期成長 44.0%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 54.4% 的中國大陸及香港，較去年同期成長 53.5%，其次為歐盟(12.8%)則較去年同期成長 47.9%。就產品細項觀察，占本項產品比重最高(70.5%) 的齒輪及滾珠(HS 848340)成長 53.7%，其次占比 18.4%的齒輪、鏈輪及其他傳動元件(HS 848390)相較去年同期出口成長 19.1%。全球工業機器人產能不斷提升，對軸承、滾珠螺桿、線性滑軌以及減速機(齒輪)等的需求大幅增加，推升我國該產品出口表現。

(五)塑橡膠及其製品

1. 聚縮醛(HS 3907)

聚縮醛(HS 3907)2018 年上半年度出口為 25.2 億美元，較去年同期成長 37.4%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 39.3%的中國大陸及香港，較去年同期成長 34.4%，其次為日本(16.8%)較去年同期大

幅成長 83.5%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(25.0%)的聚碳酸樹脂(HS 390740)較去年同期成長 39.0%。該材料廣泛使用在汽車和消費電子產業，受國際原油價格續強影響，帶動塑化原物料報價上漲，以及中國大陸電子產品、汽車零組件、塗料工業及塑膠製品等產業逐步穩健發展，帶動我國出口需求。

2. 聚苯乙烯(HS 3903)

聚苯乙烯(HS 3903)2018 年上半年度出口為 18.9 億美元，較去年同期成長 17.2%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 66.3%的中國大陸及香港，較去年同期成長 19.1%，其次為東協 10 國(12.6%)較去年同期成長 18.7%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(62.2%)的丙烯腈-丁二烯-苯乙烯(ABS)共聚合物(HS 390330)較去年同期成長 18.3%，其次占比 19.1%的聚苯乙烯-其他(HS 390319)較去年同期出口成長 18.8%。該材料廣泛使用在汽車和消費電子產業，受惠於中國大陸內需市場對於包裝、家電需求持續成長，加上東協地區因對泛用塑膠以及基礎建設需求拉抬，使得本產品出口表現亮眼。

(六)化學品

1. 環烴(HS 2902)

環烴(HS 2902)2018 年上半年度出口為 13.2 億美元，較去年同期大幅成長 38.5%。自出口地區觀察，在出口合計比重高達 80.2%的中國大陸及香港，較去年同期成長 27.4%，而美國(6.5%)及韓國(6.4%)亦分別較去年同期成長 102.8%及 89.1%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(58.1%)的對-二甲苯(HS 290243)較去年同期成長 37.5%，占比為 24.0%的苯乙烯(HS 290250)則較去年同期大幅成長 124.5%。整體而言，受惠於國際油價居相對高位帶動化學原料價格走高，加上

中國大陸下游衍生品廠商預期庫存回補轉強，致同步增加原料採購量，可望擴展利差空間，有助我國出口表現。

(七)光學器材

1. 液晶裝置(HS 9013)

液晶裝置(HS 9013)2018 年上半年度出口為 37.5 億美元，較去年同期衰退 3.0%。自出口地區觀察，在出口合計比重高達 93.5%的中國大陸及香港，較去年同期衰退 2.6%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(86.3%)的其他裝置、用具及儀器(HS 901380)較去年同期成長 3.5%，其次為 12.3%的零件及附件(HS 901390)則較去年同期大幅衰退 34.2%。因中國大陸政府積極扶植面板產業的發展，透過各種政策補貼，中國大陸面板業者持續大量擴增產能，使面板產業在價量齊跌的情況，擠壓我國出口成長。

2. 光學元件(HS 9002)

光學元件(HS 9002)2018 年上半年度出口為 9.3 億美元，較去年同期成長 3.0%。自出口地區觀察，在出口合計比重高達 62.9%的中國大陸及香港，較去年同期成長 12.6%，其次東協 10 國(14.9%)較去年同期成長 28.5%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(78.9%)的物鏡(HS 900219)較去年同期成長 4.5%，其次為 12.0%的供照相機、投影機或照相放大器(HS 900211)則較去年同期衰退 6.1%。受惠於雙鏡頭設計市場滲透率穩定提升，並在汽車電子、生物辨識、安全監控等市場需求呈現穩定成長，推升於我國光學元件出口力道。

(八)礦產品

1. 提煉油(HS 2710)

提煉油(HS 2710)2018 年上半年度出口為 62.7 億美元，較去年同期成長 19.3%。自出口地區觀察，在出口合計比重達 59.5%的東協 10 國，較去年同期成長 8.5%，而中國大陸及香港(11.4%)亦較去年同期成長 21.6%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(82.8%)的石油及提自瀝青礦物之油類(HS 271019)較去年同期成長 24.5%。2018 上半年在全球原油供給受限，加上全球用油需求穩定成長情況下，國際油價維持高檔，進而帶動業者獲利空間提升，以及東協國家因興建基礎建設支撐，有助需求持穩推進，該產品表現為成長態勢。

(九)運輸工具

1. 航太零件(HS 8802)

航太零件(HS 8802) 2018 年上半年度出口為 2.4 億美元，較去年同期大幅成長 387.2%。自出口地區觀察，在出口比重達 37.8%及 30.3%的阿拉伯聯合大公國及歐盟為最高。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(100.0%)的飛機及其他航空器(HS 880240)較去年同期成長 387.8%。國際油價逐步回溫，有利航空業者加快汰換耗油的飛機，且廉價航空的熱潮不減與更多航線的拓展，有利帶動我國航太零件的需求。

2. 機車及自行車零件(HS 8714)

機車及自行車零件(HS 8714) 2018 年上半年度出口為 13.3 億美元，較去年同期成長 9.5%。自出口地區觀察，在出口比重達 51.3%及 15.5%的歐盟及美國，較去年同期分別成長 11.4%及 2.8%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(42.9%)的其他機車零件及附件(HS 871499)較去

年同期成長 8.4%，其次占 20.0%的車架及叉及其零件(HS 871491)亦較去年同期成長 19.5%。受惠歐洲經濟已呈復甦態勢，且荷蘭與法國的選局符合市場預期，強化歐洲民眾的消費信心，加上歐洲對機車更嚴格的法規(機車廢氣排放標準四期新規)於 2018 年上路，而台廠因不斷提升品質及自主能力，進而能強化自有產品在對應環保法規的能力上，促使相關業者加速進步，提升在歐洲市場的競爭實力，帶動我國機車及其零件的需求增加。

3. 自行車(HS 8712)

自行車(HS 8712) 2018 年上半年度出口為 6.7 億美元，較去年同期成長 17.9%。自出口地區觀察，在出口比重達 42.6%及 32.3%的歐盟及美國，較去年同期分別成長 7.7%及 32.6%。就產品細項觀察，占本項產品主要出口(100.0%)的自行車(HS 871200)較去年同期成長 17.9%。因台灣龍頭廠商為深耕市場，已在歐洲設有據點，並擁有為數不少的批發商與經銷商，提供在地化服務，西歐市場未來仍有很大的成長空間，且因有新車款與新客戶加入，挹注我國出口動能。

表 1 我國 2018 年上半年度對全球出口前 50 大產品

貨品名稱		單位：億美元；%					
		2018M1-M6		2017M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口全球全部貨品		1,638.4	100.0	1,476.9	100.0	161.5	10.9
8542	積體電路	453.1	27.7	413.2	28.0	40.0	9.7
2710	原油除外之提煉油	62.7	3.8	52.6	3.6	10.2	19.3
9013	液晶裝置	37.5	2.3	38.7	2.6	-1.2	-3.0
8523	儲存裝置	34.0	2.1	26.9	1.8	7.1	26.5
8473	專用於 8469 至 8472 節機器之零附件	33.7	2.1	27.7	1.9	6.0	21.8
8529	用於雷達導航或廣播電播器具之零件	32.3	2.0	36.3	2.5	-3.9	-10.8
8541	二極體、類似半導體裝置；發光二極體	32.1	2.0	34.4	2.3	-2.3	-6.8
8517	電話機(含行動手持裝置)	27.0	1.6	33.5	2.3	-6.5	-19.3
8534	印刷電路	26.2	1.6	23.6	1.6	2.6	10.8
3907	聚縮醛	25.2	1.5	18.3	1.2	6.9	37.4
8471	自動資料處理機及其附屬單元	23.7	1.4	20.1	1.4	3.6	17.7
7318	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽等	22.8	1.4	19.3	1.3	3.5	18.0
8708	機動車輛所用之零件及附件	20.5	1.3	20.2	1.4	0.3	1.6
3903	苯乙烯之聚合物	18.9	1.2	16.1	1.1	2.8	17.2
8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體電路及平面顯示器之機器	15.8	1.0	10.7	0.7	5.1	47.9
7208	熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	13.3	0.8	10.3	0.7	3.0	29.6
8714	機器腳踏車或非動力腳踏車之零件及附件	13.3	0.8	12.1	0.8	1.2	9.5
2902	環烴	13.2	0.8	9.5	0.6	3.7	38.5
8411	渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機	11.8	0.7	10.7	0.7	1.1	10.0
7410	銅箔	11.6	0.7	10.4	0.7	1.2	11.3
7219	不銹鋼扁軋製品	10.9	0.7	9.9	0.7	1.0	9.7
2905	非環醇及其鹵化物等	10.6	0.6	8.8	0.6	1.7	19.9
8532	固定、可變或可預先調整之電容器	10.2	0.6	7.1	0.5	3.1	43.8
7210	經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品	9.9	0.6	8.8	0.6	1.1	13.1

8536	電路開關、保護或連接電路用之電氣用具	9.5	0.6	8.5	0.6	1.0	11.4
8483	傳動軸；軸承；齒輪或變速器；滾珠	9.3	0.6	6.5	0.4	2.9	44.0
9002	光學透鏡、稜鏡、反射鏡及其他光學元件	9.3	0.6	9.0	0.6	0.3	3.0
3920	其他塑膠板、片、薄膜、箔及其他物質等	9.0	0.6	7.8	0.5	1.2	15.1
9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	8.6	0.5	8.5	0.6	0.2	2.1
3926	其他塑膠製品	8.6	0.5	9.3	0.6	-0.7	-7.4
5407	合成纖維絲紗梭織物	8.5	0.5	8.1	0.6	0.4	4.9
8504	變壓器、靜電式變流器及感應器	8.2	0.5	7.7	0.5	0.5	6.5
9001	光纖束纜；經光學加工後元件	8.1	0.5	8.2	0.6	-0.1	-1.2
6006	其他針織或鉤針織品	7.9	0.5	8.2	0.6	-0.3	-3.5
9506	一般體能運動、體操、或戶外遊戲用物品及設備	7.8	0.5	7.2	0.5	0.6	7.9
8479	本章未列名而具有特殊功能之機器及機械用具	7.7	0.5	6.4	0.4	1.2	19.3
8512	腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備	7.4	0.5	6.9	0.5	0.5	7.5
8525	廣電傳輸器具；數位相機；電視攝錄影機	7.2	0.4	7.6	0.5	-0.4	-4.6
8481	栓塞、旋塞、閥及類似用具	7.1	0.4	5.8	0.4	1.3	22.5
3902	丙烯或其他烯烴之聚合物	7.0	0.4	5.4	0.4	1.6	29.2
2917	多元羧酸、其酐、鹵化物等	6.8	0.4	5.0	0.3	1.8	34.8
8712	非動力之二輪及三輪腳踏車	6.7	0.4	5.7	0.4	1.0	17.9
8457	金屬加工用綜合加工機	6.7	0.4	5.5	0.4	1.2	22.3
7326	其他鋼鐵製品	6.6	0.4	6.0	0.4	0.6	10.0
3901	乙烯之聚合物	6.4	0.4	5.5	0.4	0.9	16.0
3904	氯乙烯或其他鹵化烯烴之聚合物	6.3	0.4	5.8	0.4	0.5	8.7
3818	電子工業用已摻雜之化學化合物	6.2	0.4	5.3	0.4	0.9	16.2
0303	冷凍魚	6.0	0.4	5.3	0.4	0.7	13.1
4002	初級狀態之合成橡膠	5.9	0.4	5.7	0.4	0.2	3.6
9030	示波器、頻譜分析儀及檢查電量等之儀器	5.9	0.4	5.1	0.3	0.8	16.1

資料來源：中華民國財政部關務署。

三、我國主要市場貿易情況

本部份針對我國出口至主要市場的產品變化，包含中國大陸及香港、東協 10 國、美國、歐盟、日本等市場，各自挑選出在上半年度出口金額增減幅度較大的前 5 大產品，進行分析如下：

(一) 中國大陸及香港市場(詳見表 2)

我國 2018 年上半年度出口至中國大陸及香港總額達 671.3 億美元，較去年同期成長 14.2%，增減額大幅增加 83.4 億美元，其增減額幅度變化較大的前 5 大產品分別為積體電路、儲存裝置、二極體、製造半導體設備及聚縮醛。

1. 積體電路(HS 8542)

積體電路(HS 8542)我國在 2018 年上半年度出口至中國大陸及香港為 259.5 億美元，較去年同期成長 16.7%。受惠國內龍頭大廠新製程處理器的供應商，加上中國大陸為全球終端電子產品的主要製造基地，以及新產品訂單湧現，帶動本產品對中國大陸及香港市場出口表現。

2. 儲存裝置(HS 8523)

儲存裝置(HS 8523)我國在 2018 年上半年度出口至中國大陸及香港為 14.6 億美元，較去年同期成長 28.7%。隨著我國電子產業(特別是使用 DRAM 模組最多的桌上型電腦及筆記型電腦)多移往中國大陸生產的情況下，加上國內廠商陸續推出新產品搶市，可望挹注我國出口表現。

3. 二極體(HS 8541)

二極體(HS 8541)我國在 2018 年上半年度出口至中國大陸及香港為 20.1 億美元，較去年同期衰退 12.1%。以 LED 產業來看，面臨中國大陸 LED 產業技術快速提升，且大力積極推動國產化發展政策，使得當地供應鏈處於持續增加態勢，衝擊我國出口表現；另一方面，以太陽能光電產業來看，太陽能電池隨著中國大陸業者技術愈益成熟且積極擴產，導致我國業者生存空間受到嚴重擠壓，抑制我國二極體相關業者整體產能。

4. 製造半導體設備(HS 8486)

製造半導體設備(HS 8486)我國在 2018 年上半年度出口至中國大陸及香港為 7.9 億美元，較去年同期成長 51.0%。因中國大陸電子業快速發展，對相關設備需求強勁上揚，有助於我國出口表現呈現成長態勢。

5. 聚縮醛(HS 3907)

聚縮醛(HS 3907)我國在 2018 年上半年度出口至中國大陸及香港為 9.9 億美元，較去年同期成長 34.4%。受惠中國大陸過剩化學材料產能淘汰，出口競爭壓力減緩，加上下游產業應用生產持續增加，有利推升需求，使得出口表現亮眼。

表 2 我國 2018 年上半年度對中國大陸及香港出口前 50 大產品

單位：億美元；%							
貨品名稱		2018M1-M6		2017M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口中國大陸及香港全部貨品		671.3	100.0	587.9	100.0	83.4	14.2
8542	積體電路	259.5	38.7	222.4	37.8	37.1	16.7
9013	液晶裝置	35.1	5.2	36.0	6.1	-0.9	-2.6
8541	二極體、類似半導體裝置；發光二極體	20.1	3.0	22.9	3.9	-2.8	-12.1
8529	用於雷達導航或廣播電接器具之零件	19.2	2.9	19.5	3.3	-0.3	-1.6
8534	印刷電路	14.7	2.2	12.4	2.1	2.2	17.8
8523	儲存裝置	14.6	2.2	11.4	1.9	3.3	28.7
3903	苯乙烯之聚合物	12.5	1.9	10.5	1.8	2.0	19.1
8473	專用於 8469 至 8472 節機器之零附件	11.0	1.6	8.9	1.5	2.1	23.3
2902	環烴	10.6	1.6	8.3	1.4	2.3	27.4
3907	聚縮醛	9.9	1.5	7.4	1.3	2.5	34.4
8532	固定、可變或可預先調整之電容器	8.6	1.3	6.2	1.1	2.4	38.6
2905	非環醇及其鹵化物等	7.9	1.2	6.8	1.1	1.2	17.3
7410	銅箔	7.9	1.2	7.1	1.2	0.8	11.7
8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體電路及平面顯示器之機器	7.9	1.2	5.2	0.9	2.7	51.0
2710	原油除外之提煉油	7.1	1.1	5.9	1.0	1.3	21.6
8517	電話機(含行動手持裝置)	6.1	0.9	7.8	1.3	-1.8	-22.5
9002	光學透鏡、稜鏡、反射鏡及其他光學元件	5.8	0.9	5.2	0.9	0.7	12.6
9001	光纖束纜；經光學加工後元件	5.6	0.8	5.9	1.0	-0.3	-4.7
8483	傳動軸；軸承；齒輪或變速器；滾珠	5.1	0.8	3.3	0.6	1.8	53.5
8479	本章未列名而具有特殊功能之機器及機械用具	4.8	0.7	3.5	0.6	1.3	36.0
3902	丙烯或其他烯烴之聚合物	4.4	0.7	3.8	0.6	0.6	15.7
3920	其他塑膠板、片、薄膜、箔及其他物質等	4.3	0.6	3.6	0.6	0.7	18.7
8536	電路開關、保護或連接電路用之電氣用具	4.2	0.6	3.5	0.6	0.7	19.8
7403	未經塑性加工的精煉銅及銅合金	4.2	0.6	2.4	0.4	1.8	73.7
3901	乙烯之聚合物	4.2	0.6	3.4	0.6	0.8	22.8
9031	本章未列名之計量或檢查用儀器、用具及機器；定型投影機	3.9	0.6	2.4	0.4	1.4	59.4

2901	非環烴	3.6	0.5	4.0	0.7	-0.4	-9.6
2917	多元羧酸、其酐、鹵化物等	3.3	0.5	2.4	0.4	0.9	37.7
8471	自動資料處理機及其附屬單元	3.1	0.5	2.7	0.5	0.4	15.9
7006	玻璃，經加工但未鑲框或裝配其他材料者	3.1	0.5	3.0	0.5	0.1	2.4
8466	專用於工具機之零件及附件	2.9	0.4	2.6	0.4	0.4	14.2
2804	氫，稀有氣體及其他非金屬元素	2.7	0.4	1.4	0.2	1.3	96.9
3818	電子工業用已摻雜之化學化合物	2.7	0.4	1.8	0.3	0.9	51.3
5407	合成纖維絲紗梭織物	2.6	0.4	2.5	0.4	0.1	3.6
8504	變壓器、靜電式變流器及感應器	2.5	0.4	2.4	0.4	0.2	6.4
9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	2.5	0.4	2.6	0.4	0.0	-1.4
3908	聚醯胺	2.5	0.4	2.1	0.4	0.4	19.5
8901	各類船舶供載客或載貨者	2.3	0.3	1.1	0.2	1.2	107.8
8533	電阻器(包括變阻器及電位計)，電阻電熱器除外	2.3	0.3	1.9	0.3	0.4	21.8
3906	丙烯酸聚合物	2.3	0.3	1.4	0.2	0.8	57.2
3824	鑄模或鑄心用之配成粘合劑	2.1	0.3	1.9	0.3	0.2	9.9
8428	其他升降、搬運、裝卸機器(如：升降機、升降梯、輸送機及高架纜車)	2.0	0.3	1.8	0.3	0.3	15.1
9030	示波器、頻譜分析儀及檢查電量等之儀器	2.0	0.3	1.6	0.3	0.4	23.9
8457	金屬加工用綜合加工機	1.8	0.3	1.5	0.3	0.3	21.5
3926	其他塑膠製品	1.8	0.3	2.1	0.4	-0.3	-12.2
2603	銅礦石及其精砂	1.8	0.3	2.7	0.5	-0.8	-31.3
3304	美容或化粧用品及保養皮膚用品(藥品除外)，包括防晒及防止皮膚黑用品；指甲用化粧品	1.8	0.3	1.4	0.2	0.4	24.8
5402	合成纖維絲紗及單絲	1.7	0.3	1.5	0.2	0.3	17.2
8481	栓塞、旋塞、閥及類似用具	1.6	0.2	1.2	0.2	0.4	36.6
8411	渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機	1.6	0.2	1.3	0.2	0.3	21.8

資料來源：中華民國財政部關務署。

(二)東協 10 國市場(詳見表 3)

我國 2018 年上半年度出口至東協 10 國總額達 290.4 億美元，較去年同期成長 4.6%，增減額增加 12.8 億美元，其增減額幅度變化較大的前 5 大產品分別為積體電路、提煉油、熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品、聚縮醛與冷凍魚。

1. 積體電路(HS 8542)

積體電路(HS 8542)我國在 2018 年上半年度出口至東協 10 國為 103.3 億美元，較去年同期衰退 3.1%。隨東協地位在全球經貿版圖日漸提升，台韓的出口競爭也從中國大陸打到東協，我國因受到南韓出口擠壓，抑制我國出口表現。

2. 提煉油(HS 2710)

提煉油(HS 2710)我國在 2018 年上半年度出口至東協 10 國為 37.3 億美元，較去年同期成長 8.5%。受惠東協國家持續推動基礎建設發展，相關工業用油消費需求仍佳，有利帶動出口成長。

3. 熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7208)

熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7208)我國在 2018 年上半年度出口至東協 10 國為 6.3 億美元，較去年同期成長 27.7%。近年因東南亞國家城市發展及基礎建設，使得對我鋼鐵需求量大幅增加，加上東協已成為現今全球鋼鐵消費成長最快速的區域，推升我國出口動能。

4. 聚縮醛(HS 3907)

聚縮醛(HS 3907)我國在 2018 年上半年度出口至東協 10 國為 3.1 億美元，較去年同期成長 53.1%。因市場需求成長潛力因素的推動下，

馬來西亞、印尼、越南等國家在大宗石化產品產能積極投入新增石化投資計畫，帶動對塑膠原料消費需求成長，有助於我國出口成長。

5. 冷凍魚(HS 0303)

冷凍魚(HS 0303)我國在 2018 年上半年度出口至東協 10 國為 2.1 億美元，較去年同期成長 36.4%。我國出口生鮮食品至東協地區以馬來西亞及泰國為主，鮪魚更是近年來出口到泰國的冠軍水產品，因此帶動我國出口表現。

表 3 我國 2018 年上半年度對東協 10 國出口前 50 大產品

單位：億美元；%							
貨品名稱		2018M1-M6		2017M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口東協 10 國全部貨品		290.4	100.0	277.6	100.0	12.8	4.6
8542	積體電路	103.3	35.6	106.6	38.4	-3.3	-3.1
2710	原油除外之提煉油	37.3	12.8	34.4	12.4	2.9	8.5
7208	熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	6.3	2.2	4.9	1.8	1.4	27.7
6006	其他針織或鉤針織品	4.6	1.6	4.6	1.7	0.1	1.3
8541	二極體、類似半導體裝置；發光二極體	3.9	1.3	4.1	1.5	-0.2	-4.6
8534	印刷電路	3.7	1.3	3.5	1.2	0.3	8.6
5407	合成纖維絲紗梭織物	3.3	1.1	3.1	1.1	0.2	5.8
3907	聚縮醛	3.1	1.1	2.0	0.7	1.1	53.1
8473	專用於 8469 至 8472 節機器之零附件	2.9	1.0	2.6	0.9	0.3	10.7
4002	初級狀態之合成橡膠	2.7	0.9	2.7	1.0	0.1	1.9
3903	苯乙烯之聚合物	2.4	0.8	2.0	0.7	0.4	18.7
8529	用於雷達導航或廣電播接器具之零件	2.3	0.8	2.4	0.9	-0.2	-7.7
0303	冷凍魚	2.1	0.7	1.5	0.5	0.5	36.4
8477	塑橡膠加工機械	1.8	0.6	1.7	0.6	0.1	7.2
5903	用塑膠浸漬 塗佈 被覆或黏合之紡織物	1.8	0.6	1.7	0.6	0.2	9.1
6004	針織品或鉤針織品	1.7	0.6	1.6	0.6	0.1	9.1
7210	經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品	1.7	0.6	1.4	0.5	0.3	20.1
8517	電話機(含行動手持裝置)	1.7	0.6	1.6	0.6	0.1	4.4
5402	合成纖維絲紗及單絲	1.4	0.5	1.2	0.4	0.2	15.6
9002	光學透鏡、稜鏡、反射鏡及其他光學元件	1.4	0.5	1.1	0.4	0.3	28.5
9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	1.4	0.5	1.4	0.5	0.0	-1.3
2917	多元羧酸、其酐、鹵化物等	1.3	0.5	0.9	0.3	0.4	44.5
3901	乙烯之聚合物	1.3	0.5	1.1	0.4	0.2	18.0
7410	銅箔	1.3	0.4	1.3	0.5	0.0	0.6
8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體	1.2	0.4	0.7	0.3	0.5	68.2

	電路及平面顯示器之機器						
2905	非環醇及其鹵化物等	1.2	0.4	1.1	0.4	0.1	6.3
8708	機動車輛所用之零件及附件	1.2	0.4	1.4	0.5	-0.2	-12.9
7209	冷軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	1.2	0.4	1.1	0.4	0.1	11.2
8523	儲存裝置	1.2	0.4	1.1	0.4	0.1	11.7
8471	自動資料處理機及其附屬單元	1.2	0.4	1.0	0.3	0.2	23.5
3920	其他塑膠板、片、薄膜、箔及其他物質等	1.2	0.4	0.9	0.3	0.2	21.6
8714	機器腳踏車或非動力腳踏車之零件及附件	1.1	0.4	1.0	0.4	0.1	11.0
7318	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽等	1.1	0.4	1.0	0.4	0.1	10.0
3824	鑄模或鑄心用之配成粘合劑	1.1	0.4	1.0	0.4	0.1	7.4
4805	捲筒或平版之其他未塗佈紙及紙板等	1.1	0.4	1.0	0.3	0.1	11.8
8479	本章未列名而具有特殊功能之機器及機械用具	1.0	0.4	1.2	0.4	-0.2	-15.8
9030	示波器、頻譜分析儀及檢查電量等之儀器	1.0	0.3	1.0	0.4	0.0	-1.5
3926	其他塑膠製品	1.0	0.3	1.0	0.4	-0.1	-5.7
2915	鹵化、磺化、硝化等化工原料	1.0	0.3	0.6	0.2	0.4	70.0
7221	熱軋之不銹鋼條及桿，繞成不規則捲盤狀	0.9	0.3	0.9	0.3	0.1	7.6
3902	丙烯或其他烯烴之聚合物	0.9	0.3	0.8	0.3	0.0	5.5
7407	銅條、桿及型材	0.8	0.3	0.9	0.3	-0.1	-8.3
5503	未初梳、或未另行處理之合成纖維棉	0.8	0.3	0.7	0.3	0.1	19.8
3506	未列名調製膠及其他調製粘著劑	0.8	0.3	0.8	0.3	0.0	2.1
3909	胺基樹脂、酚樹脂及聚胺基甲酸乙酯，初級狀態	0.8	0.3	0.7	0.2	0.1	22.0
7408	銅線	0.8	0.3	0.6	0.2	0.2	34.0
7219	不銹鋼扁軋製品	0.8	0.3	0.9	0.3	-0.1	-15.0
3818	電子工業用已摻雜之化學化合物	0.8	0.3	1.1	0.4	-0.3	-24.6
8411	渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機	0.8	0.3	0.3	0.1	0.5	143.1
7326	其他鋼鐵製品	0.8	0.3	0.7	0.2	0.1	10.8

資料來源：中華民國財政部關務署。

(三)美國市場(詳見表 4)

我國 2018 年上半年度出口至美國總額達 187.8 億美元，較去年同期成長 8.1%，增減額增加 14.1 億美元，其增減額幅度變化較大的前 5 大產品分別為手機、筆電零件、儲存裝置、筆電與無線通訊設備之零件。

1. 手機(HS 8517)

手機(HS 8517)我國在 2018 年上半年度出口至美國為 9.5 億美元，較去年同期衰退 26.5%。因全球手機市場趨於飽和，促使消費者換機需求不如預期，加上三星、蘋果等廠商仍持續佔有領先地位之下，國內手機品牌難以有效拓展北美市場，抑制我國出口表現。

2. 筆電零件(HS 8473)

筆電零件(HS 8473)我國在 2018 年上半年度出口至美國為 8.8 億美元，較去年同期成長 32.2%。全球經濟溫和復甦，商用換機需求延續，品牌廠商持續推出超輕薄、電競機種，進入汰舊換新潮，進而帶動我國筆電零件出貨量成長。

3. 儲存裝置 (HS 8523)

儲存裝置(HS 8523)我國在 2018 年上半年度出口至美國為 6.3 億美元，較去年同期成長 40.1%。隨著資料儲存技術發展，讀取速度加快、產品儲存容量擴增，加上我國業者生產技術不斷提升，挹注我國出口表現。

4. 筆電(HS 8471)

筆電(HS 8471)我國在 2018 年上半年度出口至美國為 9.5 億美元，

較去年同期成長 22.5%。由於我國代工以美系品牌廠商為主，故美國為第一大出口國，受惠電競市場需求擴增，加上蘋果將於 2018 年第 2 季推出低價機種，刺激消費者換購意願，可望帶動出貨量表現，有利於我國該產品出口成長。

5. 無線通訊設備之零件(HS 8529)

無線通訊設備之零件(HS 8529)我國在 2018 年上半年度出口至美國為 3.0 億美元，較去年同期衰退 31.8%。受到終端手機市場需求不振，連帶衝擊手機用無線通訊產品零件需求，加上國內廠商受限於車用雷達、整合智慧家庭功能之數位機上盒、智慧音箱等物聯網應用之無線模組零件原料短缺，導致我國出口表現不佳。

表 4 我國 2018 年上半年度對美國出口前 50 大產品

		單位：億美元；%					
貨品名稱		2018M1-M6		2017M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口美國全部貨品		187.8	100.0	173.8	100.0	14.1	8.1
8471	自動資料處理機及其附屬單元	9.5	5.1	7.8	4.5	1.7	22.5
8708	機動車輛所用之零件及附件	9.5	5.0	9.0	5.2	0.5	5.3
8517	電話機(含行動手持裝置)	9.2	4.9	12.6	7.2	-3.3	-26.5
8473	專用於 8469 至 8472 節機器之零附件	8.8	4.7	6.7	3.8	2.1	32.2
7318	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽等	8.4	4.5	7.2	4.2	1.2	16.2
8542	積體電路	7.0	3.7	6.5	3.7	0.5	7.9
8523	儲存裝置	6.3	3.4	4.5	2.6	1.8	40.1
8512	腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備	3.7	2.0	3.3	1.9	0.3	10.2
8525	廣電傳輸器具；數位相機；電視攝錄影機	3.5	1.8	3.5	2.0	0.0	-0.9
9506	一般體能運動、體操、或戶外遊戲用物品及設備	3.2	1.7	2.9	1.7	0.3	10.6
8529	用於雷達導航或廣電播接器具之零件	3.0	1.6	4.3	2.5	-1.4	-31.8
8481	栓塞、旋塞、閥及類似用具	2.8	1.5	2.3	1.3	0.5	22.2
9403	其他家具及其零件	2.3	1.2	2.2	1.3	0.2	7.1
8534	印刷電路	2.3	1.2	2.2	1.3	0.0	1.3
8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體電路及平面顯示器之機器	2.2	1.2	1.5	0.9	0.7	48.2
4011	新橡膠氣胎	2.2	1.2	2.2	1.2	0.0	1.5
8712	非動力之二輪及三輪腳踏車	2.2	1.2	1.6	0.9	0.5	32.6
3926	其他塑膠製品	2.1	1.1	2.1	1.2	0.0	-0.5
8714	機器腳踏車或非動力腳踏車之零件及附件	2.1	1.1	2.0	1.2	0.1	2.8
7210	經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品	1.9	1.0	3.2	1.8	-1.3	-39.3
8504	變壓器、靜電式變流器及感應器	1.9	1.0	1.8	1.0	0.2	10.1
8467	手提工具，氣動、液壓或裝有電力或非電力之原動機者	1.9	1.0	1.7	1.0	0.2	12.2
3923	塑膠製供輸送或包裝貨物之製品	1.8	1.0	1.8	1.0	0.1	3.1
8411	渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機	1.8	1.0	1.8	1.1	-0.1	-2.8
7306	鋼鐵製之其他管及空心型	1.8	0.9	1.4	0.8	0.4	30.6
8205	未列名之手工具；噴燈；老虎鉗	1.7	0.9	1.6	0.9	0.1	4.5
8536	電路開關、保護或連接電路用之電氣用具	1.6	0.9	1.6	0.9	0.0	0.9
8302	家具、門、窗及類似品之卑金屬架座、配件及	1.6	0.8	1.5	0.9	0.1	7.6

	類似品						
7326	其他鋼鐵製品	1.5	0.8	1.5	0.9	0.1	3.5
8528	未裝電視接收之監視器及投影機；電視接收器具	1.5	0.8	1.8	1.1	-0.4	-19.8
9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	1.4	0.7	1.3	0.8	0.1	6.9
8465	木材或類似硬質材料加工工具機	1.2	0.7	1.2	0.7	0.0	3.1
3907	聚縮醛	1.2	0.6	1.3	0.8	-0.1	-9.5
8301	卑金屬掛鎖及鎖、鑰匙	1.2	0.6	1.0	0.6	0.1	14.1
8501	電動機及發電機	1.2	0.6	1.1	0.6	0.1	8.7
3818	電子工業用已摻雜之化學化合物	1.1	0.6	1.0	0.5	0.2	20.6
8544	絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體等	1.1	0.6	1.2	0.7	-0.1	-5.0
7616	其他鋁製品	1.1	0.6	1.0	0.6	0.1	6.8
8414	空氣泵或真空泵、空氣壓縮機或其他氣體壓縮機及風扇	1.1	0.6	1.0	0.6	0.1	6.1
9030	示波器、頻譜分析儀及檢查電量等之儀器	1.1	0.6	0.8	0.5	0.2	28.2
2710	原油除外之提煉油	1.0	0.6	0.6	0.4	0.4	67.6
9401	座物(第 9402 節所列除外)，不論是否可轉換成牀者；及其零件	1.0	0.6	1.0	0.6	0.1	6.2
3924	塑膠製餐桌用餐具、廚房用具，其他家庭用製品及衛生保健或盥洗用具	1.0	0.5	1.0	0.6	0.1	5.7
8526	雷達、導航及無線電遙控器具	1.0	0.5	1.0	0.6	0.0	1.8
8204	手用扳手及扳鉗	0.9	0.5	0.9	0.5	0.1	7.7
8483	傳動軸；軸承；齒輪或變速器；滾珠	0.9	0.5	0.7	0.4	0.2	24.2
8531	電音響或視覺信號器具	0.9	0.5	0.8	0.5	0.1	12.0
9018	內科、外科、牙科或獸醫用儀器及用具，包括醫學插圖器、其他電氣醫療器具及測定目力儀器	0.9	0.5	0.9	0.5	0.0	3.1
9004	眼鏡、護目鏡及類似品，供矯正目力、保護眼睛或其他用途者	0.9	0.5	0.8	0.4	0.1	14.1
8803	第 8801 至 8802 節貨品之零件	0.9	0.5	0.6	0.4	0.2	36.6
資料來源：中華民國財政部關務署。							

(四) 歐盟市場(詳見表 5)

我國 2018 年上半年度出口至歐盟總額達 147.4 億美元，較去年同期成長 13.9%，增減額大幅增加 18.0 億美元，其增減額幅度變化較大的前 5 大產品分別為經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品、積體電路、鋼製扣件、不銹鋼扁軋製品與筆電零件。

1. 經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7210)

經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 7210)我國在 2018 年上半年度出口至歐盟為 3.2 億美元，較去年同期成長 161.1%。受到美國貿易保護政策影響，加上全球汽車鑄件代工需求熱絡以及歐盟風電及機械用鑄件需求增加，均有助於本產品出口表現。

2. 積體電路(HS 8542)

積體電路(HS 8542)我國在 2018 年上半年度出口至歐盟為 12.2 億美元，較去年同期成長 18.6%。受惠於智慧型手機、人工智慧、高階伺服器、虛擬實境與擴增實境等商機，將持續推升對積體電路的需求呈現成長，有利我國出口表現。

3. 鋼製扣件(HS 7318)

鋼製扣件(HS 7318)我國在 2018 年上半年度出口至歐盟為 7.8 億美元，較去年同期成長 21.3%。因我國業者積極研發高階鋼製扣件(如車用、航太及精密器材等)，加上主要業者取得歐美汽車大廠 OEM 訂單，推升我國出口成長。

4. 不銹鋼扁軋製品(HS 7219)

不銹鋼扁軋製品(HS 7219)我國在 2018 年上半年度出口至歐盟為

4.0 億美元，較去年同期成長 54.0%。全球不鏽鋼需求回溫，加上鎳金屬報價回升，推升下游用鎳產業回補意願，有利我國鋼材出口至歐盟市場表現佳。

5. 筆電零件(HS 8473)

筆電零件(HS 8473)我國在 2018 年上半年度出口至歐盟為 5.7 億美元，較去年同期成長 29.8%。隨全球經濟穩健復甦，受惠電競市場需求擴增，加上各大筆電品牌廠推陳出新，刺激消費者換購意願，進而帶動該產品出口成長。

表 5 我國 2018 年上半年度對歐盟出口前 50 大產品

貨品名稱		單位：億美元；%					
		2018M1-M6		2017M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口歐盟 28 國全部貨品		147.4	100.0	129.4	100.0	18.0	13.9
8542	積體電路	12.2	8.3	10.3	8.0	1.9	18.6
7318	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽等	7.8	5.3	6.4	5.0	1.4	21.3
8714	機器腳踏車或非動力腳踏車之零件及附件	6.6	4.5	5.9	4.6	0.6	10.6
8473	專用於 8469 至 8472 節機器之零附件	5.7	3.9	4.4	3.4	1.3	29.8
8471	自動資料處理機及其附屬單元	5.6	3.8	4.8	3.7	0.8	16.5
8517	電話機(含行動手持裝置)	5.4	3.7	5.8	4.4	-0.3	-5.5
8523	儲存裝置	5.1	3.5	4.1	3.2	1.0	25.8
8529	用於雷達導航或廣播接器具之零件	4.1	2.8	4.1	3.2	0.0	0.5
7219	不銹鋼扁軋製品	4.0	2.7	2.6	2.0	1.4	54.0
8708	機動車輛所用之零件及附件	3.5	2.3	3.3	2.5	0.2	6.2
7210	經護面、鍍面或塗面之鐵或非合金鋼扁軋製品	3.2	2.2	1.2	0.9	2.0	161.1
8541	二極體、類似半導體裝置；發光二極體	2.7	1.8	2.7	2.1	0.0	-1.2
8712	非動力之二輪及三輪腳踏車	2.6	1.8	2.4	1.8	0.2	10.2
8411	渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機	2.2	1.5	2.5	2.0	-0.3	-12.4
8534	印刷電路	1.9	1.3	1.9	1.5	0.0	-0.2
8711	機器腳踏車	1.7	1.2	1.7	1.3	0.1	3.7
8457	金屬加工用綜合加工機	1.7	1.2	1.4	1.1	0.3	19.3
9506	一般體能運動、體操、或戶外遊戲用物品及設備	1.6	1.1	1.5	1.1	0.2	10.5
7208	熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	1.6	1.1	1.1	0.9	0.5	42.9
8205	未列名之手工具；噴燈；老虎鉗	1.6	1.1	1.5	1.2	0.1	3.8
8536	電路開關、保護或連接電路用之電氣用具	1.5	1.0	1.4	1.1	0.1	10.4
8504	變壓器、靜電式變流器及感應器	1.5	1.0	1.4	1.1	0.1	4.2
8525	廣電傳輸器具；數位相機；電視攝錄影機	1.5	1.0	1.9	1.5	-0.4	-21.8
3907	聚縮醛	1.4	1.0	1.2	1.0	0.2	15.3
3926	其他塑膠製品	1.4	0.9	1.4	1.1	0.0	-2.5

8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體電路及平面顯示器之機器	1.4	0.9	1.1	0.8	0.3	25.7
8512	腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備	1.3	0.9	1.2	0.9	0.1	12.5
8483	傳動軸；軸承；齒輪或變速器；滾珠	1.2	0.8	0.8	0.6	0.4	46.6
8204	手用扳手及扳鉗	1.1	0.7	1.0	0.7	0.1	12.4
9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	1.1	0.7	1.0	0.8	0.0	2.6
7502	未經塑性加工鎳	1.0	0.7	0.3	0.2	0.8	286.7
9403	其他家具及其零件	1.0	0.7	0.9	0.7	0.1	6.6
7326	其他鋼鐵製品	1.0	0.7	0.9	0.7	0.1	11.8
8507	蓄電池，包括其隔離板，不論是否長方形均在內(包括正方形)	0.9	0.6	0.8	0.6	0.1	17.5
8467	手提工具，氣動、液壓或裝有電力或非電力之原動機者	0.9	0.6	0.8	0.6	0.0	5.7
8531	電音響或視覺信號器具	0.8	0.6	0.8	0.6	0.1	10.0
8481	拴塞、旋塞、閥及類似用具	0.8	0.6	0.7	0.5	0.1	15.3
8414	空氣泵或真空泵、空氣壓縮機或其他氣體壓縮機及風扇	0.8	0.5	0.7	0.5	0.1	12.0
8544	絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體等	0.7	0.5	0.7	0.5	0.1	11.2
8458	切削金屬用車床	0.7	0.5	0.6	0.4	0.2	26.2
8802	其他航空器(例如：直升機、飛機)；太空船(包括人造衛星)及次軌道飛行物與太空船發射載具	0.7	0.5	0.0	0.0	0.7	---
8302	家具、門、窗及類似品之卑金屬架座、配件及類似品	0.7	0.5	0.7	0.6	0.0	-3.1
5503	未初梳、或未另行處理之合成纖維棉	0.7	0.5	0.6	0.5	0.0	5.0
7616	其他鋁製品	0.6	0.4	0.5	0.4	0.1	16.7
4011	新橡膠氣胎	0.6	0.4	0.5	0.4	0.1	29.8
9013	液晶裝置	0.6	0.4	0.6	0.4	0.0	4.4
8466	專用於工具機之零件及附件	0.6	0.4	0.5	0.4	0.1	20.7
3903	苯乙烯之聚合物	0.6	0.4	0.5	0.4	0.1	19.0
8803	第 8801 至 8802 節貨品之零件	0.6	0.4	0.6	0.4	0.0	-1.6
7306	鋼鐵製之其他管及空心型	0.6	0.4	0.6	0.4	0.0	3.2
資料來源：中華民國財政部關務署。							

(五)日本市場(詳見表 6)

我國 2018 年上半年度出口至日本總額達 112.7 億美元，較去年同期成長 14.9%，增減額大幅增加 14.6 億美元，其增減幅度較大的前 5 大產品分別為積體電路、提煉油、聚縮醛、儲存裝置與製造半導體設備。

1. 積體電路(HS 8542)

積體電路(HS 8542)我國在 2018 年上半年度出口至日本為 33.8 億美元，較去年同期成長 7.2%。受惠於行動裝置普及化，加上物聯網等新興應用持續擴增，推升我國對日本的出口表現。

2. 提煉油(HS 2710)

提煉油(HS 2710)我國在 2018 年上半年度出口至日本為 2.4 億美元，較去年同期成長 4187.1%。在國際油價持續上漲的帶動下，相關汽柴油、燃料油等油品出口價格將較去年同期大幅成長，挹注我國出口表現。

3. 聚縮醛(HS 3907)

聚縮醛(HS 3907)我國在 2018 年上半年度出口至日本為 4.2 億美元，較去年同期成長 83.5%。因原物料價格上漲，有利提升下游應用產業價格，加上日本因對中國大陸 PET 樹脂課徵反傾銷稅，轉單效應帶動我國本產品出口日本之成長。

4. 儲存裝置(HS 8523)

儲存裝置(HS 8523)我國在 2018 年上半年度出口至日本為 3.5 億美元，較去年同期成長 32.9%。因全球嵌入式系統與工業電腦等應用

領域，以及智慧連網裝置不斷推陳出新，進而帶動本產品出口成長。

5. 製造半導體設備(HS 8486)

製造半導體設備(HS 8486)我國在 2018 年上半年度出口至日本為 1.4 億美元，較去年同期成長 61.9%。由於全球整體半導體產業景氣上揚，使得日本相關產業增加設備支出，加上日本出口訂單增加，進而帶動對相關零組件的進口採購上揚，有利推升我國出口表現。

表 6 我國 2018 年上半年度對日本出口前 50 大產品

貨品名稱		單位：億美元；%					
		2018M1-M6		2017M1-M6		增減比較	
		金額	比重	金額	比重	增減額	成長率
出口日本全部貨品		112.7	100.0	98.1	100.0	14.6	14.9
8542	積體電路	33.8	30.0	31.5	32.1	2.3	7.2
3907	聚縮醛	4.2	3.8	2.3	2.4	1.9	83.5
8523	儲存裝置	3.5	3.1	2.6	2.7	0.9	32.9
2710	原油除外之提煉油	2.4	2.1	0.1	0.1	2.3	4187.1
0303	冷凍魚	2.1	1.9	2.1	2.2	-0.1	-2.5
8411	渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機	1.7	1.5	1.5	1.5	0.2	13.1
7208	熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	1.7	1.5	1.5	1.5	0.2	16.0
8473	專用於 8469 至 8472 節機器之零附件	1.4	1.3	1.4	1.4	0.0	2.3
8486	供製造晶柱、晶圓、半導體、積體電路及平面顯示器之機器	1.4	1.2	0.9	0.9	0.5	61.9
8541	二極體、類似半導體裝置；發光二極體	1.4	1.2	1.6	1.6	-0.2	-12.9
8471	自動資料處理機及其附屬單元	1.3	1.2	1.2	1.2	0.1	12.0
9001	光纖束纜；經光學加工後元件	1.2	1.1	1.2	1.2	0.1	5.3
8517	電話機（含行動手持裝置）	1.2	1.1	1.3	1.3	-0.1	-7.5
7318	鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽等	1.2	1.1	1.0	1.0	0.2	19.9
8708	機動車輛所用之零件及附件	1.1	0.9	1.1	1.1	0.0	-1.8
7326	其他鋼鐵製品	1.0	0.9	0.9	0.9	0.1	15.5
7410	銅箔	1.0	0.9	0.8	0.8	0.2	20.1
2833	硫酸鹽；礬；過氧硫酸鹽(過硫酸鹽)	0.9	0.8	0.6	0.6	0.4	63.7
3926	其他塑膠製品	0.9	0.8	0.8	0.9	0.1	7.9
8534	印刷電路	0.9	0.8	1.0	1.0	-0.1	-9.3
3824	鑄模或鑄心用之配成粘合劑	0.9	0.8	0.6	0.6	0.3	53.8
8529	用於雷達導航或廣播接器具之零件	0.9	0.8	0.9	0.9	0.0	0.3
9403	其他家具及其零件	0.9	0.8	0.8	0.9	0.0	2.0
9002	光學透鏡、稜鏡、反射鏡及其他光學元件	0.8	0.8	0.9	0.9	0.0	-2.0
5402	合成纖維絲紗及單絲	0.8	0.7	0.7	0.7	0.1	10.4
3818	電子工業用已摻雜之化學化合物	0.8	0.7	0.6	0.6	0.2	27.7
9013	液晶裝置	0.8	0.7	0.7	0.7	0.0	4.0
3920	其他塑膠板、片、薄膜、箔及其他物質等	0.8	0.7	0.7	0.7	0.0	6.3
7108	未鍛造黃金	0.7	0.6	0.6	0.6	0.1	14.4

9506	一般體能運動、體操、或戶外遊戲用物品及設備	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	7.2
7209	冷軋之鐵或非合金鋼扁軋製品	0.6	0.6	0.5	0.5	0.1	19.7
9899	特殊物品(小額報單及其他零星物品)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	5.0
3923	塑膠製供輸送或包裝貨物之製品	0.6	0.5	0.6	0.6	0.0	8.2
8481	栓塞、旋塞、閥及類似用具	0.6	0.5	0.5	0.5	0.1	19.1
2804	氫，稀有氣體及其他非金屬元素	0.6	0.5	0.6	0.6	0.0	-6.2
8414	空氣泵或真空泵、空氣壓縮機或其他氣體壓縮機及風扇	0.6	0.5	0.5	0.5	0.1	14.7
8483	傳動軸；軸承；齒輪或變速器；滾珠	0.6	0.5	0.3	0.4	0.2	62.6
8466	專用於工具機之零件及附件	0.6	0.5	0.4	0.4	0.1	36.2
9030	示波器、頻譜分析儀及檢查電量等之儀器	0.6	0.5	0.4	0.4	0.2	53.8
8536	電路開關、保護或連接電路用之電氣用具	0.6	0.5	0.4	0.5	0.1	24.1
8714	機器腳踏車或非動力腳踏車之零件及附件	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	1.8
8525	廣電傳輸器具；數位相機；電視攝錄影機	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	4.4
8512	腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備	0.5	0.4	0.5	0.5	0.0	2.5
8504	變壓器、靜電式變流器及感應器	0.5	0.4	0.5	0.5	0.0	-7.3
7019	玻璃纖維(包括玻璃絨)及其製品(例如：玻璃紗、纖維織物)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	12.4
3908	聚醯胺	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	47.5
4011	新橡膠氣胎	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	13.1
8528	未裝電視接收之監視器及投影機；電視接收器具	0.5	0.4	0.4	0.4	0.0	12.2
8544	絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體等	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	6.1
2901	非環烴	0.4	0.4	0.5	0.5	0.0	-7.1

資料來源：中華民國財政部關務署。

四、小結

由各個主要國際預測機構皆預測，2018 年國際景氣持續穩健復甦，就產品別而言，這波國際景氣復甦所帶動的出口需求，主要反映在由物聯網、車用電子、雲端運算等各項智慧化創新應用商機，所帶動的相關電子產品需求趨勢。而我國產品的出口需求也多集中在電子產品上游供應鏈的積體電路產品、面板與光學器材等；機械設備產品亦因電子零組件產業增產的設備投入需求，我國 2018 年上半年度出口表現亮眼。

就出口地區而言，2018 年上半年度我國對前 5 大出口市場的出口表現均為正成長，而出口占比最高的中國大陸及香港(占 41.0%)，其金額為 671.3 億美元，較去年同期增加 83.4 億美元，成長幅度僅次於日本，為 14.2%，顯示隨著國際景氣復甦，我國對中國大陸地區的出口依賴程度仍居高不下。出口金額次高的地區為東協 10 國，出口金額為 290.4 億美元，較去年同期增加 12.8 億美元，成長率為 4.6%。其他美歐日三大市場，出口金額分別為 187.8 億美元、158.0 億美元及 112.7 億美元，其中對日本出口成長 14.9% 為最高。

展望未來，隨著智慧行動裝置新品陸續上市，同時物聯網及雲端運算等智慧化創新應用逐漸擴散，將持續有利於我國積體電路產品、面板、光學元件、自動化機械設備等產品的生產動能與出口表現。此外，隨著國際油價回升及鋼價上漲，中國大陸及東協等市場之內需消費與基礎建設需求逐漸釋出，我國石化、塑橡膠以及金屬製品的出口也可望穩定成長。然而，美中貿易衝突效應持續延燒，恐對我國相關產品出口產生不利影響，以及國際間產業競爭加劇、地緣衝突與歐洲政治不確定性等，皆是我們應持續關注與追蹤之焦點。

2018 上半年度我國出口產品與主要市場變化增減原因

貨品別-參考資料來源

貨品別	出處、作者	資料來源
積體電路	<p>✓中時-台積法說揭示 今年晶圓代工工業上行趨勢 (http://www.chinatimes.com/newspapers/20180125000269-260202)</p> <p>✓產經資料庫-半導體製造業景氣動態報告(劉佩真)_20180607</p>	<p>✓以 2018 年晶圓代工的景氣而論,除 8 吋晶圓代工價格已於 2018 年首季進行調漲的利多之外,藉由 7 奈米製程推進情況來看,台積電 2018 年上半年開始量產,全年將有 50 個設計定案,其中一半以上與高速運算有關,且通吃 Apple 與 Qualcomm 訂單幾乎底定,顯然台積電 2018 年 7 奈米幾乎以 100% 的市占率稱霸全球。</p> <p>✓以 2018 年 1~4 月我國上市櫃主要半導體製造業者之合併營收年增率觀之,均全數呈現成長格局,其中尤以記憶體相關的製造與封測業者增長力道最為顯著,包括南亞科、力晶、力成、華邦電等,而台積電則受益於先進製程競爭優勢持續發威,使得公司 2018 年 1~4 月合併營收年增率達到 13.47%。</p>
電容器	<p>✓產經資料庫-電容器製造業訪談報導—繼 MLCC、晶片電阻後,鋁質電解電容亦加入漲價行列(邱昱芳)_20180612</p> <p>✓產經資料庫-電容器製造業基本資料(邱昱芳)_20180710</p>	<p>✓除鋁箔供應吃緊與價格持續調漲之外,2017 年下半年以來包括導針、鋁殼、電解紙等材料價格亦出現上揚,為有效反應上游材料成本的增加,加上日廠 Rubycon 逐步淡出中低階鋁質電解電容器的生產,導致市場供需轉趨吃緊,故而使得 Nichicon、智寶、艾華集團、豐賓電子、Rubycon 及立隆電等國內外鋁質電解電容廠商 2018 年以來陸續加入漲價的行列,在漲價效應陸續發酵之下,可望帶動 2018 年鋁質電解電容廠商業績表現明顯增溫。</p> <p>✓積層陶瓷電容在廠商持續擴充產能,順利切入智慧手機、網通、汽車電子、工控等各項應用領域,逐步取得國際大廠訂單,加上 2017 年以來因日系廠商轉進車用、工控、物聯網等利基型應用領域,在市場供需轉趨吃緊之下,導致 MLCC 產品報價逐季調漲,2018 年漲勢不減反增,故而帶動其 2018 年 1~5 月出口金額占整體電容器出口值大幅上揚。</p>
印刷電路	<p>✓產經資料庫-印刷電路板製造業訪談報導—2018 年我國 PCB 產業產值仍能維持穩健成長(邱昱芳)_20180301</p> <p>✓中時-迎蘋果拉貨潮 PCB 雨露均霑 (http://www.chinatimes.com/newspapers/20180728000351-260206)</p>	<p>✓2018 年,受惠於歐美景氣持續回升將驅動消費需求的進一步成長,蘋果、三星等主要品牌擴大導入 L 型電池設計、類載板、LCP 天線、3D 感測等設計,將驅動軟硬結合板、軟板等相關 PCB 的需求進一步增加。而汽車電子、伺服器、智慧音響等各類物聯網應用亦將驅動 PCB 需求持續放大,因此在終端市場需求能見度相對高之下,我國 PCB 廠商在多元布局漸趨成熟及新產能陸續開出之下,2018 年產值仍能維持穩健成長。</p> <p>✓台灣 PCB 廠出貨偏向消費性電子,本季適逢傳統旺季,加上蘋果的拉貨是蘋概 PCB 重要營收來源,隨著新機即將發表,營運動能漸入佳境。</p>

儲存裝置	<p>✓聯合-拜 AI 熱潮 我固態硬碟上半年出口強勁成長近三成 (https://udn.com/news/story/7240/3243268)</p>	<p>✓受惠於物聯網與人工智慧高速運算應用帶動之下，智慧型手機、伺服器、個人電腦等產品對大容量 SSD 需求增加，促使全球 SSD 市場持續成長。台灣業者已推出多樣大容量固態硬碟產品，可望持續締造出口佳績。</p>
手機	<p>●中時-大者恆大，大陸智慧機搶占全球半壁江山 (http://www.chinatimes.com/realtime/news/20180731002878-260410)</p> <p>●TechNews 科技新報-2018 年全球智慧型手機年增率收斂至 2.8%，啟動新一輪淘汰賽 (http://technews.tw/2018/02/13/smart-phone-knockout/)</p>	<p>●以全球智慧型手機需求來看，雖有新興國家的新增需求挹注，但民眾換機意願普遍被動，且換機週期延長，導致全球智慧型手機市場成長力道趨緩。TrendForce 預估，今年全球智慧型手機年成長率將較去年持平或僅微幅成長，各品牌為求維持市占表現，競爭將較以往更為激烈。</p> <p>●台品牌廠市占遭壓縮，華碩、宏達電 2018 年生產總量持續萎縮。華碩及宏達電在 2017 年的生產數量表現上，雙雙呈現大幅的衰退，兩者的生產總量皆低於 1,000 萬支。以華碩來說，以往銷售成績亮眼的東南亞區，在 OPPO、vivo 等中國品牌強勢拓展下被鯨吞蠶食，預估 2018 年仍難敵向下趨勢，再加上 2018 年委外代工比重大幅提高，難以突顯品牌優勢，生產總數將再度下修到 800 萬支以下；宏達電在 2017 年將研發人員等出售 Google 一事（2018 年 1 月 31 日正式切割），也削弱自身的開發設計優勢，預估 2018 年除了已設計完成並即將於第一季底發表的旗艦新機外，其餘機款可能都必須透過委外設計代工的 mode，而生產數量也將再度向下探底，來到 200 萬支生產保衛戰。</p>
筆電零件	<p>✓鉅亨網-〈高通攻筆電商機〉力拱將市場做大 台筆電產業可望受惠 (https://news.cnyes.com/news/id/4166065)</p> <p>✓財訊-台灣兵團攻占高階電競筆電市場 這 3 大品牌排全球前 5 名 (https://www.wealth.com.tw/home/articles/16635)</p>	<p>✓根據 IDC 及 Gartner 的最新報告都指出，2018 年第 2 季的筆電出貨量呈現正成長，而這是睽違六年以來單季最大的正成長，其中電競需求及 Windows 10 持續更新，讓市場出現成長。</p> <p>✓根據台北電腦公會引述 Newzoo 統計，2017 年全球遊戲產值達 1160 億美元，預估到 2020 年遊戲產值將達到 1435 億美元。這個金額已經遠超過筆電的產值；這意味著，電玩產業不是 PC 產業的延伸，而是整個電玩產業，推動著 PC 產業的提升。台灣的電競兵團早已攻占全球市場。根據市調機構 GFK(捷孚凱)今年 1 月最新出爐的統計，單價 1000 美元以上的全球高階電競筆電市場，華碩以 22% 市占，穩居龍頭寶座，其次是惠普的 18%，第三名的微星市占 14%，聯想以 13% 位居第四，宏碁排名第五，市占率 9%。</p>
銅製扣件	<p>✓產經資料庫-螺絲、螺帽及鉚釘製造業景氣動態報告(郭明洲)_20180428</p>	<p>✓國際鋼材及金屬原物料報價持續漲勢，加上盤元線材以及國際鎳、鋅金屬報價漲升，加上業者利基產品比重提升，帶動我國螺絲螺帽產品報價調漲，對業者營運表現仍相對有利。</p> <p>✓主要出口市場-歐美地區經濟穩健擴張，加上全球汽車產量溫和成長，有助於我國螺絲螺帽業者取得國際大廠代工商機，具有成長動能。</p>
熱軋之鐵或	<p>✓產經資料庫-鋼鐵基本工業景氣</p>	<p>✓以 2018 上半年來看，雖然 2018 年第一季國際鐵礦砂出現修正，惟由於全球粗鋼產量溫和擴</p>

非合金鋼扁 軋製品	<p>動態報告(郭明洲)_20180607</p> <p>✓產經資料庫-板鋼製造業之現況與展望(郭明洲)_20180622</p>	<p>增，加上國際鋼材報價持續漲勢，帶動主要產鋼國對鐵礦砂及廢鋼等煉鋼原料需求維持高檔，故估計 2018 上半年國際鐵礦砂及廢鋼等煉鋼原料報價將較 2017 年同期小幅漲升，有助於我國鋼鐵產品報價持續溫和調漲。</p> <p>✓以 2018 上半年而言，由於內、外銷市場需求溫和成長，加上產品報價維持漲勢，刺激本產業業者生產意願及下游用鋼業者進貨意願提升，故估計 2018 上半年我國板鋼製造業生產值、銷售值皆較 2017 年同期成長。</p>
銅箔	<p>✓產經資料庫-銅製造業訪談報導-2018 年我國銅製造業景氣將小幅成長(郭明洲)_20180504</p> <p>✓產經資料庫-銅製造業基本資料(郭明洲)_20180118</p>	<p>✓由於 2018 年全球銅金屬仍將呈現小幅供不應求，以及國際銅金屬報價維持漲勢，加上國際車用及消費性電子零組件用銅需求可望維持熱絡，又我國銅製造業業者提升利基產品出貨比重，有利於產業產品報價溫和調漲，故估計我國銅製造業業者營運穩定成長。</p> <p>✓全球電動車及消費性電子等下游產業，對於銅箔基板、散熱器以及連接器需求尚屬熱絡，有助於我國銅製造業需求增溫。</p>
製造半導體 設備	<p>✓產經資料庫-2019 年我國電子及半導體生產設備製造業分析(王忠慶)_20180720</p> <p>✓產經資料庫-積體電路設計業之現況與展望(王忠慶)_20180426</p>	<p>✓出口方面，受惠於中國電子業擴大資本支出，尤其國內電子業積極至中國投資設廠，進而帶動本產業出口至中國市場規模擴大，來自日本、新加坡以及美國的訂單亦明顯成長，使得 2018 年 1~6 月本產業出口值達 220 億元，較 2017 年同期大幅成長 26.50%。</p> <p>✓受惠於人工智慧、物聯網、車用電子等應用將陸續蓬勃發展，可望帶動半導體商機，且國內中小型積體電路設計業者布局陸續獲得成效，以及我國最大的積體電路設計業者一聯發科營運將出現轉機之外，主要是 2017 年 Apple 新款 iPhone 問世後，全新的 OLED 面板、全屏設計、3D 感測、無線充電等創新應用將可延續至 Android 手機陣營，而升級手機規格的趨勢也有機會帶動 2018 年全球智慧手機市場的換機潮，進一步驅動相關積體電路設計的需求。</p>
傳動軸、軸 承等	<p>✓產經資料庫-機械傳動設備製造業之現況與展望(王忠慶)_20180424</p>	<p>✓受惠於全球經濟持續成長、機械業景氣回升，以及中國擴大進口採購的多重利多因素下，同時隨著工業 4.0、智慧製造，以及物流業的不斷發展，智能自動設備商機日益擴大，另外全球工業機器人產能不斷提升，對軸承、滾珠螺桿、線性滑軌以及減速機(齒輪)的需求大幅增加。</p> <p>✓受惠於需求回升，2018 年本產業各項產品銷售值皆將成長，其中又以滾珠螺桿和線性滑軌成長力道可望較為顯著，主要受惠於高階機械設備需求大幅攀升，加上來自中國和美國市場採購訂單增加所致，另外軸承和齒輪亦隨著需求回升使其銷售值上揚。</p>
聚縮醛	<p>✓產經資料庫-五大泛用塑膠製造業基本資料(羅凱禎)_20180531</p>	<p>✓中國、越南、印度等新興國家因經濟成長快速，對於泛用塑膠的需求逐年成長，故我國五大泛用塑膠製造業出口導向為主，綜合而言，在市場需求成長潛力因素的推動下，馬來西亞、印尼、越南等國家在大宗石化產品產能積極投入新增石化投資計畫，大宗石化產品的產能將逐漸</p>

		提升。
聚苯乙烯	<p>✓產經資料庫-合成樹脂及塑膠製造業景氣動態報告(羅凱禎)_20180607</p> <p>✓產經資料庫-五大泛用塑膠製造業基本資料(羅凱禎)_20180531</p>	<p>✓2018年隨著 OPEC 加強減產執行率，中東地緣政治風險升溫，加上全球用油需求優於預期等因素，刺激國際油價走揚，加上下游中國聚酯加工業生產擴張因素，終端家電、包裝等需求熱絡，有助於對本產業的需求提升，另外越南、印度因製造業生產以及基礎建設需求拉抬，對合成樹脂進口需求仍佳。</p> <p>✓廠商積極布局印度、越南等其他國家，其中印度因基礎建設需求，帶動對 PVC 產品的進口需求熱絡，而越南因經濟成長以及製造業生產活動提升，對泛用塑膠的進口需求穩定成長。</p>
環煙	<p>✓產經資料庫-2018年我國化學材料業分析(羅凱禎)_20180308</p>	<p>✓中國製造業生產活動呈現增溫情況，而越南在基礎建設擴大以及外資業者持續擴大在越南投資設廠，越南製造業景氣維持擴張態勢。由於中國以及越南為我國化學材料主要出口國，中國以及越南製造業生產活動擴張，有助帶動對本產業的購料需求。</p> <p>✓國際油價上漲以及下游需求成長的帶動，將有助本產業產品銷售價量表現，估計 2018 年我國化學材料製造業景氣將呈現持續成長態勢。</p>
液晶裝置	<p>●日經中文網-液晶面板市場顯露苦境 背後有中國因素 (https://zh.cn.nikkei.com/industry/it-electric-appliance/31514-2018-07-27-05-00-18.html)</p> <p>●TechNews 科技新報-供應過剩造成電視液晶面板價格下滑，夏普股價慘跌 (https://ccc.technews.tw/2018/07/18/sharp-lcd-panel-stock-down/)</p>	<p>●用於電視等的液晶面板產業的困境日趨突出。在大尺寸面板領域居首位的韓國 LG 顯示器 2018 年 4~6 月合併營業損益連續 2 個季度出現虧損。台灣 2 家大型企業的 6 月銷售額也同比下滑 1 成。由於電視等的需求減速，面板價格下跌 15%。另外，中國大陸企業正展開增產，嚴峻的行情或將持續一段時間。</p> <p>●中國液晶面板廠供給增加，加上全球電視銷售疲弱，導致液晶面板陷入供應過剩局面，是價格下滑主因。</p>
光學元件	<p>✓產經資料庫-光學器材製造業景氣動態報告(邱昱芳)_20180706</p>	<p>✓面對全球智慧手機市場漸趨飽和，包括大立光、玉晶光等國內廠商持續投入高階手機鏡頭的開發與產能擴充，包括亞光、今國光、佳凌、揚明光學及先進光等廠商亦加速投入汽車、智慧家庭、無人商店、掃地機器人等多元應用領域的拓展，其中亞光、佳凌在車載鏡頭的布局成果已漸趨顯現，而先進光、揚明光學則積極切入智慧家庭、無人商店等新興應用，在陸續切入 Google Nest 與 Amazon 等相關供應鏈之下，營運表現逐步增溫。</p>

提煉油	<p>✓產經資料庫-礦業及土石採取業景氣動態報告(陳娣螢)_20180613</p>	<p>✓2018年1~5月由於委內瑞拉面臨通貨膨脹等經濟危機重創石油產業，導致其原油產量大幅衰退，使得 OPEC 減產執行率隨之走高，且北半球油品需求強勁，以及地緣政治風險升高，皆刺激國際油價逐月揚升</p>
航太零件	<p>✓產經資料庫-2019年我國航空器及其零件製造業分析(梁宜峰)_20180727</p>	<p>✓因全球航空公司開闢新的航線，與廉價航空推動旅遊需求增加，另電子商務興起，運送貨物需求大增，增加國際航空大廠添購新客機或者擴大機隊的業務，因此全球新客機產值長期處於成長的態勢不變與全球航太業務發展看好之下，將帶給我國航空器及零件製造商更多產品出貨的機會。</p> <p>✓根據 IDC 的報告指出，2018年全球無人機支出金額預估將達 90 億美元、5 年 CAGR 高達 29.8%，2018年公用事業、營建業無人機支出金額預估分別為 9.12 億美元、8.24 億美元，其次為裝配式製造、流程式製造，而教育、地方政府預料將是無人機支出成長速度最快的行業，預估我國航空器及其零件製造業的景氣將為成長趨緩的態勢。</p>
機車及自行車零件	<p>✓產經資料庫-2018年我國機車及其零件製造業分析(梁宜峰)_20180530</p>	<p>✓我國主要的機車零件外銷市場國家，包括歐洲、中國、日本，另因電動機車大廠 Gogoro 2017年在全台六都布建充電交換站到位，使得其電動機車的銷售量超乎預期，帶動正道提供的避震懸吊系統鋁鑄件與相關機車零件的需求，2017年9月 Gogoro 引進日本住友商事集團的資金後，宣布將進軍日本市場，從日本南端的石垣島開始，預計於 2018 年擴展到日本其他城市，將可使打入電動機車的機車零件製造商，產品外銷訂單將可望增加。</p>
自行車	<p>✓中時-台灣自行車 上半年出口值勁揚 (http://www.chinatimes.com/newspapers/20180719000447-260204)</p> <p>✓中時-電動車跑得快！ 巨大、美利達擴大布局 (http://www.chinatimes.com/newspapers/20180702000317-260206)</p>	<p>✓隨著電動自行車熱銷歐美，台灣電動車出口市場上半年「量價俱揚」，其中，出口量達 13.62 萬台，較去年同期的 9.12 萬台、大幅成長 49.38%，平均單價從 1,286 美元提高到 1,407 美元，年增 9.42%。尤其是歐盟市場，隨著中高齡族群對電動車的需求增加，台灣出口歐盟的電動車，平均單價大幅成長 36.7%，帶動上半年電動車整體出口值達到 1.91 億美元，年增幅高達 63.45%。</p> <p>✓看好歐美電動車市場還有多好光景，自行車族群爭相投資布局電動車產線或產地。其中，巨大集團受惠於電動自行車熱銷歐洲，今年前 5 月，歐洲捷安特電動車銷售量預估年增達 3 成以上，帶動今年前 5 月集團合併營收年增近 8%。</p>